

**EUROPEAN**

**YOUTH**

**ROOTS**



## **Una guida per le PMI del turismo**

---

**Come implementare  
approcci sostenibili dal  
punto di vista  
ambientale**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*"Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. Questa pubblicazione riflette solo il punto di vista dell'autore, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute".*

**Project 2019-3-FR02-KA205-016905**



## SEZIONE01

Pagina 3

Introduzione



## SEZIONE02

Pagina 11

7 Game Changers: Perché il turismo culturale e patrimoniale ecologicamente sostenibile è importante per le imprese turistiche europee



## SEZIONE03

Pagina 25

Attuazione: Come dare priorità e implementare attività culturali e ambientali sostenibili in un business turistico

Parte 1: Cultura, patrimonio e imprese basate sulla natura P46

Parte 2: Acqua, rifiuti, consumo, emissioni ed energia P60

Parte 3:Alloggi,servizi igienici e Bagni P89

Parte 4:Giardini,uso del suolo, biodiversità ed ecosistemi P94



## SEZIONE04

Perché alcuni progetti falliscono: come Gestire il successo dell'implementazione



Conclusione





Sezione

**01**



# Informazioni su questa guida

L'ambizione della European Young Roots Guide è quella di mostrare ai giovani imprenditori emergenti, che lavorano nella cultura, nel patrimonio o nel turismo basato sulla natura, come implementare principi e iniziative sostenibili dal punto di vista ambientale nelle loro attuali e future imprese PMI. Questa guida dimostra le pratiche di gestione, i sistemi di supporto e le soluzioni in modo pratico e dimostrativo in modo che possano salvaguardare la loro sostenibilità e competitività a lungo termine nel panorama turistico europeo. Uno sviluppo turistico sostenibile a lungo termine di successo richiede un equilibrio stabilito tra tre dimensioni chiave: ambientale, economica e socio-culturale; questa guida si concentra sulle dimensioni ambientali e sulle soluzioni in modo che le imprese possano realizzare le sue opportunità e recuperare i benefici.



*Il turismo sostenibile dal punto di vista ambientale riconosce l'importanza di preservare e proteggere la biodiversità e le aree naturali, e di utilizzarle in modo sostenibile. Favorisce l'imprenditorialità e lo sviluppo delle comunità locali, e incoraggia i turisti a preservare e rispettare il patrimonio naturale e culturale*

*(Nazioni Unite)*



# Introduzione alla Guida alle Giovani Radici Europee (EYR)



Il progetto European Youth Roots (EYR) promuove il coinvolgimento dei giovani in progetti innovativi nel campo del turismo partecipativo e sostenibile. Il progetto è sviluppato in collaborazione con i partner ERASMUS+ in tutta Europa (Francia, Italia, Regno Unito, Danimarca e Malta). Il suo obiettivo è quello di assistere i giovani operatori turistici ad abbracciare le enormi opportunità presentate dalle pratiche turistiche delle PMI inclusive e sostenibili dal punto di vista ambientale. I giovani operatori impareranno dalla conoscenza degli esperti e dalle migliori pratiche esemplari come essere i futuri game-changer assicurando che il settore del turismo europeo rimanga una destinazione di viaggio competitiva e di alto valore.

*Butler definisce il turismo ambientalmente sostenibile come,*

*"Il turismo che si sviluppa e si mantiene in un'area (comunità, ambiente) in modo tale e su una scala tale che rimane vitale per un periodo infinito e non degrada o altera l'ambiente (umano e fisico) in cui esiste a tal punto da proibire il buon sviluppo e il bene essere di altre attività e processi".*

Il turismo è uno dei settori economici più dinamici del mondo. La continua crescita del turismo deve essere accompagnata da una maggiore consapevolezza dei consumatori sul turismo sostenibile (rispettoso dell'ambiente), partecipativo e inclusivo. L'EYR mira ad aumentare la consapevolezza sul tema del turismo sostenibile e inclusivo, in modo che i giovani imprenditori comprendano le opportunità che offre e come approfittarne individualmente, come gruppo o come destinazione.

Attraverso la Guida, gli operatori saranno presentati con strumenti, risorse, liste di controllo, idee e soluzioni su come sviluppare o adattare le loro attività basate sulla natura, la cultura e il patrimonio per essere sostenibili dal punto di vista ambientale e proteggere ciò su cui si basa. Man mano che i turisti diventano sempre più attenti all'ambiente, saranno in grado di garantire che le loro destinazioni, strutture e servizi offrano un'esperienza eccezionale per tutti i loro visitatori, ora e in futuro. Le imprese che incorporano le pratiche delineate nella Guida diventeranno più dinamiche nel settore del turismo. Si svilupperanno, cresceranno e saranno guidate da strategie ecologiche che le aiuteranno a capire

e ad adattare le opportunità alle esigenze della loro attività individuale. Diventeranno sostenibili, contribuendo direttamente alle esigenze dei loro ambienti naturali, regioni, comunità e clienti.

# Risultati di apprendimento della guida EYR

La competitività è il fattore chiave per la sostenibilità. Preparati a unirti alla tribù dell'EYR per assicurare la sostenibilità del turismo basato sulla natura, la cultura e il patrimonio in Europa e nel mondo. Ecco alcuni insegnamenti che puoi aspettarti di conoscere come risultato di questa Guida.



- Impara come diventare un **futuro innovatore** nel turismo integrando pratiche di turismo ecologicamente sostenibile nella tua attività di turismo basato sulla natura, la cultura e il patrimonio
- Capire le **opportunità e aumentare le tue conoscenze** imparando dai leader di mercato e dalle migliori pratiche
- Imparare come lavorare e **collaborare con la vostra comunità, il personale e gli esperti** in modo da avere i supporti e le risorse necessarie per fornire le migliori soluzioni e approcci possibili
- Sviluppare **strategie e soluzioni sostenibili personalizzate** per implementare e consegnare iniziative efficaci dal punto di vista dei costi
- Impara come coinvolgere i tuoi visitatori creando la loro consapevolezza e organizzando attività responsabili e programmi di volontariato

# Definire: Turismo sostenibile



Esaminiamo alcune definizioni relative al turismo ambientalmente sostenibile per assicurarci di avere una chiara comprensione dell'interpretazione del concetto.

*Un turismo che tenga pienamente conto del suo attuale e futuro impatto economico, sociale e ambientale, affrontando le esigenze dei visitatori, dell'industria, dell'ambiente e delle comunità ospitanti".*

UNWTO



*"Lo sviluppo sostenibile del turismo richiede la partecipazione informata di tutte le parti interessate, così come una forte leadership politica per assicurare un'ampia partecipazione e la costruzione del consenso.*

*Realizzare un turismo sostenibile è un processo continuo e richiede un monitoraggio costante degli impatti, introducendo le necessarie misure preventive e/o correttive ogni volta che è necessario*

UNWTO

Il turismo sostenibile dovrebbe anche mantenere un alto livello di soddisfazione del turista e garantire un'esperienza significativa ai turisti, aumentando la loro consapevolezza sui temi della sostenibilità e promuovendo tra loro pratiche di turismo sostenibile. Organizzazione Mondiale del Turismo, (2004 ora conosciuta come UNWTO) <https://www.unwto.org/sustainable-development/> 'Il turismo sostenibile è un'industria impegnata a fare un basso impatto sull'ambiente e sulla cultura locale, mentre aiuta a generare occupazione futura per la popolazione locale. Il positivo del turismo sostenibile è garantire che lo sviluppo sia un'esperienza positiva per la popolazione locale, per le aziende turistiche e

w  
w.  
eu  
ro  
pe  
an  
yo  
ut  
hr  
o  
ot  
s.  
eu

per gli stessi turisti". [\(GDRC\)](#)

# Definire: Ecoturismo e Geoturismo



## Ecoturismo

L'ecoturismo è una forma di turismo sostenibile - tutte le forme di turismo possono diventare più sostenibili ma non tutte le forme di turismo possono essere ecoturismo

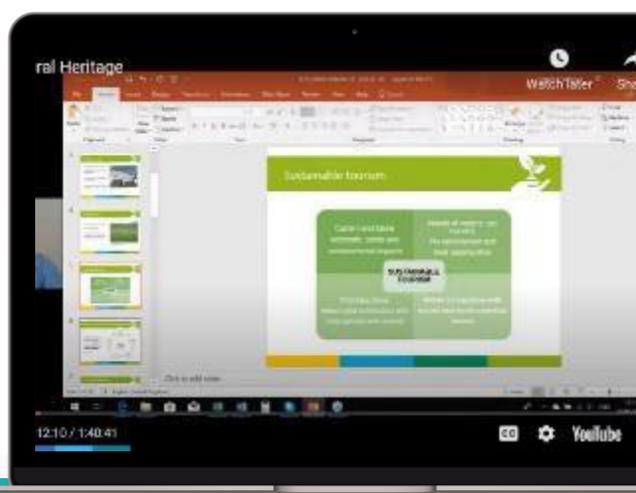
*"L'ecoturismo è un viaggio responsabile dal punto di vista ambientale e la visita di aree naturali relativamente indisturbate, al fine di godere, studiare e apprezzare la natura (e qualsiasi caratteristica culturale di accompagnamento - sia passata che presente), che promuove la conservazione, ha un basso impatto sui visitatori, e prevede un coinvolgimento socio-economico attivo delle popolazioni locali"*

(Ceballos-Lascurain, 1993).

## Geo-turismo

Il geoturismo è molto simile al turismo sostenibile ed è una definizione data dal National Geographic. Il concetto è lo stesso, ma si concentrano sul "senso del luogo" in un'area piuttosto che

1. **Ambientalmente responsabile** - impegnato a conservare le risorse e a mantenere la biodiversità
2. **Culturalmente responsabile** - impegnato a rispettare le sensibilità locali e a costruire sul patrimonio locale
3. **Sinergico** - mettere insieme elementi di carattere geografico per creare un'esperienza di viaggio che è più ricca della somma delle sue parti e attraente per i visitatori con diversi interessi (fonte: National Geographic)





# 12 Obiettivi principali per il turismo sostenibile



I dodici obiettivi principali per il turismo sostenibile stabiliti dall'2005 Organizzazione Mondiale del Turismo e dal Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente sono i seguenti

1. **Vitalità economica:** Garantire la vitalità e la competitività delle destinazioni e delle imprese turistiche, in modo che possano continuare a prosperare e a fornire benefici a lungo termine.
2. **Prosperità locale:** Massimizzare il contributo del turismo alla prosperità economica della destinazione ospitante, compresa la percentuale di spesa dei visitatori che viene trattenuta a livello locale.
3. **Qualità dell'occupazione:** Rafforzare il numero e la qualità dei posti di lavoro locali creati e sostenuti dal turismo, compreso il livello di retribuzione, le condizioni di servizio e la disponibilità per tutti senza discriminazione di genere, razza, disabilità o in altri modi.
4. **Equità sociale:** Cercare una distribuzione diffusa ed equa dei benefici economici e sociali del turismo in tutta la comunità beneficiaria, incluso il miglioramento delle opportunità, del reddito e dei servizi disponibili per i poveri.
5. **Appagamento del visitatore:** Fornire un'esperienza sicura, soddisfacente e appagante per i visitatori, disponibile per tutti senza discriminazione di genere, razza, disabilità o altro.
6. **Controllo locale:** Coinvolgere e responsabilizzare le comunità locali nella pianificazione e nel processo decisionale sulla

gestione e lo sviluppo futuro del turismo nella loro area, in consultazione con altre parti interessate.

7. **Benessere della comunità:** Mantenere e rafforzare la qualità della vita nelle comunità locali, comprese le strutture sociali e l'accesso alle risorse, ai servizi e ai sistemi di supporto alla vita, evitando qualsiasi forma di degrado sociale o di sfruttamento
8. **Ricchezza culturale:** Rispettare e valorizzare il patrimonio storico, la cultura autentica, le tradizioni e la particolarità delle comunità ospitanti
9. **Integrità fisica:** Mantenere e migliorare la qualità dei paesaggi, sia urbani che rurali, ed evitare il degrado fisico e visivo dell'ambiente
10. **Diversità biologica:** Sostenere la conservazione delle aree naturali, degli habitat e della fauna selvatica, e minimizzare i danni ad essi
11. **Efficienza delle risorse:** Ridurre al minimo l'uso di risorse scarse e non rinnovabili nello sviluppo e nel funzionamento delle strutture e dei servizi turistici
12. **Purezza ambientale:** Ridurre al minimo l'inquinamento di aria, acqua e terra e la generazione di rifiuti da parte delle imprese turistiche e dei visitatori.

# Alcuni rapidi esempi di progetti sostenibili ambientali, sociali, culturali e del patrimonio



- Sostenere e migliorare l'ambiente naturale e fisico costruito per valorizzare i valori naturali, culturali e del patrimonio, le storie e la storia
- Educare i turisti sui problemi e gli impatti ambientali
- Migliorare e ripristinare gli ecosistemi naturali e i loro valori
- Terreni ed edifici abbandonati riportati in uso e mantenuti
- Design di alta qualità che migliora l'esperienza visiva e ambientale
- Sostenere la qualità dell'ambiente locale e facilitare un'ulteriore fruizione
- Sottoscrivere schemi ambientali e miglioramenti all'ambiente naturale e costruito
- Conservare e valorizzare le qualità e le caratteristiche del

paesaggio

- Migliorare l'accesso al fascino visivo e all'atmosfera delle zone rurali

- Focus della rigenerazione e rivitalizzazione delle aree urbane e rurali; in particolare villaggi, attrazioni e comunità di cultura e patrimonio remote
- Fornire consapevolezza degli ambienti naturali, della cultura, del patrimonio e delle bellezze paesaggistiche dell'area locale e promuovere ulteriormente gli sforzi di conservazione
- Sostenere una comunità più ampia, vibrante e attiva attirando eventi artistici, musicali e culturali
- Migliorare la salute e il benessere della comunità attraverso una maggiore diversità dei servizi di svago, ricreativi, artistici e culturali
- Facilitare un migliore accesso con modi di trasporto sostenibili
- Rispettare la comunità locale, i suoi valori e i suoi benefici. Fornire occupazione e fornire benefici economici e sociali



Sezion

0

Changers



2



# Allora, perché implementare la sostenibilità ambientale nelle PMI del turismo?

Questa sezione spiega perché il turismo ecologicamente sostenibile è importante e come è un futuro cambiamento per le imprese turistiche e le regioni!



*Prendi solo i ricordi, lascia solo le impronte*  
**Capo Seattle**

”

*Il turismo contribuisce fortemente alla protezione, al ripristino e alla valorizzazione di*  
**New**

*l'ambiente naturale e la biodiversità della Zelanda. [Turismo sostenibile NZ](#)*

*Con azioni pratiche le imprese turistiche possono beneficiare l'ambiente: ripristinando la natura, riducendo l'uso di carbonio e minimizzando, e infine eliminando, i rifiuti. [Turismo sostenibile NZ](#)*

w  
w  
w.  
ro  
pe  
an  
yo  
ut  
hr  
o  
ot  
s.  
eu

# Le PMI europee del turismo devono essere sostenibili dal punto di vista ambientale

L'impatto ambientale negativo del turismo da parte dei visitatori, delle comunità e delle imprese è già sostanziale. Essi esauriscono le risorse naturali locali e causano problemi significativi di inquinamento e rifiuti. L'industria del turismo e le imprese stanno già esercitando una pressione crescente sulle risorse naturali attraverso il consumo eccessivo, lo stress sull'uso locale della terra che porta all'erosione del suolo, l'aumento dell'inquinamento, la perdita di habitat naturali e le specie in pericolo. Inoltre, questo accade spesso in luoghi dove le risorse sono già scarse. Questi effetti di impatto negativo possono gradualmente distruggere le risorse ambientali da cui dipende il turismo, distruggendo così l'industria.

## Considera perché il turismo ecologicamente sostenibile è importante A partire dai motivi principali per cui la gente viaggia?

- Le ragioni principali dei viaggiatori per viaggiare sono spesso direttamente collegate alla natura, alla cultura e al patrimonio unico della destinazione scelta. Vogliono viaggiare per molte ragioni come;
- Impara la storia moderna e antica, immergendoti nelle storie che hanno contribuito a formare le civiltà
- Passeggiate attraverso paesaggi impeccabili che non si possono vedere da nessun'altra parte. Lasciatevi ispirare costantemente dall'incontro ravvicinato con la natura e la fauna selvatica che è la bellezza di questo mondo
- Cercare di interagire con culture straniere, allargando i loro orizzonti per comprendere la natura diversa dell'umanità e i diversi ambienti che inibiscono
- Assaggiare, vedere e fare qualcosa di diverso in modo che possano veramente fuggire e immergersi dalle loro vite stressanti e caotiche.

Qualunque siano le ragioni, sia che si tratti di una combinazione di tutto ciò, o puramente per il gusto di



riposare e recuperare in ambienti meravigliosi,  
viaggiare è una delle più grandi esperienze che si  
possano fare!



# Cambiamento di gioco

# 01

La cosa più importante per il turismo!

Le persone viaggiano per visitare altre persone e altri luoghi, e attrazioni iconiche che includono natura, patrimonio e cultura. Circa un quinto dell'industria globale del turismo e dei viaggi, che vale circa un trilione di dollari all'anno, dipende fortemente dagli ambienti naturali esterni. Molte attività turistiche hanno bisogno di ambienti naturali come spiagge, parchi nazionali, montagne innevate per lo sci, porti turistici per la nautica, laghi e fiumi per gli sport acquatici, sentieri di campagna e forestali per il ciclismo... e altro ancora. [\(Recensioni annuali\)](#)

Il turismo spesso mette sotto pressione queste risorse naturali attraverso un consumo eccessivo e spesso in luoghi dove le risorse sono già scarse. Questi impatti ambientali negativi del turismo possono essere sostanziali. Non solo esauriscono le risorse naturali locali, l'habitat naturale e mettono sotto pressione le specie in pericolo, ma possono anche causare congestione, erosione del terreno, comportamenti antisociali, inquinamento e problemi di rifiuti. Questi effetti possono distruggere gradualmente le risorse ambientali da cui dipendono le stesse PMI del turismo. Ecco alcune statistiche su come il turismo sta attualmente impattando la sua industria e le risorse naturali.

- 45 Arrivi ogni secondo
- Ci sono più di un miliardo 1.4 di turisti che arrivano a destinazione ogni anno. Sono 45 arrivi ogni secondo (Nazioni Unite)
- Il turismo porta spesso a un uso eccessivo dell'acqua
- Un campo da golf medio in un paese tropicale, per esempio, usa tanta acqua quanto 60.000 abitanti di un villaggio rurale. Usa anche 1500 chili di fertilizzanti chimici, pesticidi ed erbicidi all'anno.



*Il turismo sostenibile è il concetto di visitare un luogo come turista e cercare di avere un impatto positivo sull'ambiente,*



## Turismo e cambiamento climatico

- Il turismo contribuisce a più del 5 per cento delle emissioni globali di gas a effetto serra, con il trasporto che ne rappresenta la percentuale.90
- Con un aumento del 2030,25% delle emissioni di CO2 del turismo rispetto a 2016 è previsto. Da milioni1,597 di tonnellate a milioni di 1,998tonnellate.
- Questi numeri di viaggiatori, insieme a una popolazione globale in rapida crescita, evidenziano l'importanza di concentrarsi sul turismo sostenibile. [Il mondo conta](#)



Se le misure sostenibili dal punto di vista ambientale non vengono implementate presto, la rapida crescita prevista in futuro e l'alta domanda di turismo basato sulla natura, la cultura e il patrimonio possono portare a grandi sfide per le imprese, le destinazioni, i visitatori e le comunità: sovraffollamento, ambienti naturali distrutti, rifiuti ingestibili e inquinamento, calo delle visite, infrastrutture danneggiate, cattiva reputazione e infine meno domanda turistica, recessione economica, aumento della criminalità e diminuzione del benessere.

- Se le destinazioni ricevono troppi turisti, questo può portare al sovraffollamento e al comportamento antisociale, al danneggiamento degli ambienti e all'affollamento della gente del posto.
- Può creare competizione per risorse scarse rendendole inaccessibili, inaccessibili e irraggiungibili.
- Alti livelli di visita possono ridurre la qualità dell'esperienza dei visitatori per coloro che cercano la solitudine o la pace. Può limitare la loro capacità di immergersi completamente nella natura.
- Il sovraffollamento può portare alla diluizione della cultura e del patrimonio, dei costumi, della lingua e delle tradizioni. Le destinazioni perdono la loro competitività e autenticità, ad esempio il personale locale e le limitazioni delle risorse portano all'esternalizzazione dei lavoratori non locali.
- Un turismo ecologicamente sostenibile non gestito può portare ad ambienti danneggiati, alto inquinamento e rifiuti, inondazioni, incendi spontanei non richiesti, infestazione di parassiti e riduzione delle aree ricreative.
- Il turismo insostenibile può portare a danni di reputazione, conflitti e comportamenti antisociali tra visitatori con norme sociali ed etiche diverse (per esempio, livelli di rumore

e rifiuti).



# Cambiamento di gioco

# 02

I turisti sono ecologicamente  
Focalizzato

## I turisti sono sempre più attenti all'ambiente e cercano una vacanza verde Opzioni

Il turismo ecologicamente sostenibile è stato popolare per anni, ma recentemente è diventato un'aspettativa nelle decisioni dei turisti. I turisti sono attenti all'ambiente e cercano vacanze verdi non solo per i benefici per l'ambiente e le imprese che fanno uno sforzo proattivo per affrontare questioni critiche come le emissioni di carbonio, la conservazione della biodiversità, la gestione dei rifiuti e l'approvvigionamento idrico.



Un [sondaggio del 2005](#) del Devon County Council del Regno Unito ha scoperto che il 54% degli intervistati prende in considerazione le questioni ambientali quando prenota un viaggio e la percentuale 82 è disposta a pagare di più per servizi e prodotti verdi. Come bonus, circa il 72% degli intervistati pensa che un'azienda verde è più probabile che sia consapevole della qualità.

Più della metà dei consumatori pagherebbe di più per prodotti sostenibili progettati per essere riutilizzati o riciclati, l'[indagine Accenture](#) ha dichiarato che "più della metà dei consumatori ha detto che pagherebbe di più per prodotti sostenibili progettati per essere riutilizzati o riciclati".

Hanno anche scoperto che mentre i consumatori rimangono principalmente concentrati su qualità e prezzo, l'83% crede che sia importante o estremamente importante per le aziende progettare prodotti che siano destinati ad essere riutilizzati o riciclati. Quasi tre quarti (72%) degli intervistati hanno detto che attualmente comprano più prodotti ecologici rispetto a cinque anni fa, e l'81% ha detto che si aspetta di comprarne di più nei prossimi cinque anni.

Nessun'altra industria deve camminare sulla stretta linea della crescita responsabile dal punto di vista ambientale con tanta attenzione quanto l'industria del turismo; probabilmente, nessun'altra industria ha tanto da guadagnare o tanto da perdere. Sentendo la spinta dei turisti, i principali tour operator come TUI e Thomas Cook Group stanno dando la preferenza al marketing e alle prenotazioni per le destinazioni ecologicamente sostenibili e richiedono standard verdi più elevati agli hotel e ai resort. Inoltre, le principali società di viaggio globali come il National Geographic ora usano la sostenibilità ambientale come criterio chiave nelle loro classifiche delle destinazioni. In breve, se le destinazioni turistiche vogliono rimanere competitive, dovranno adottare politiche sostenibili o rischiano di alienarsi un'importante e crescente base di clienti ([Link](#)).

### Piccoli cambiamenti possono fare una grande differenza per l'esperienza dei tuoi visitatori!

Cosa significa questo per una piccola PMI del turismo? Che siate motivati a ridurre le bollette, a migliorare il vostro impatto ambientale o a migliorare l'esperienza degli ospiti, adottare un approccio "verde" o "sostenibile" ha un buon senso commerciale. Piuttosto che essere un "bullone su" separato, "costruire in" un approccio sostenibile significa migliorare la gestione esistente della vostra attività - utilizzando le risorse in modo più efficiente, aggiungendo all'offerta che fornite agli ospiti e migliorando il vostro rapporto con il vicinato e il personale.

I turisti possono non cercare attivamente "alloggi verdi", ma avere pratiche verdi è oggi atteso come una pratica standard. Vogliono essere parte di qualcosa che ha credenziali etiche, per esempio prodotti etici, proteggere l'ambiente che sono venuti a vedere nel modo più naturale possibile, ridurre l'energia usando l'illuminazione automatica, ecc. Si aggiunge ad un'esperienza di alta qualità il "sentirsi bene" o il "fare del bene" per l'ambiente come parte della vacanza. La maggior parte delle volte stanno già praticando attività rispettose dell'ambiente a casa, quindi per molti è già una continuazione o un'abitudine.



#### Risorse

[Visit Britain Sustainable Tourism Best Practice Guide](#) .

[Manuale di ecoturismo](#)



Un'attrazione culturale e patrimoniale può migliorare l'esperienza turistica e capovergerla con l'aggiunta di una cucina sul tetto, una zona pranzo





**Costruisci prima la tua reputazione e diventa consapevole usando questa guida.** Sarete presto visti dai vostri ospiti e dalla comunità come qualcuno che si assume la responsabilità del proprio impatto sull'ambiente. Questo potrebbe portarti a diventare un leader delle migliori pratiche o un educatore che protegge l'ambiente. Ci sono anche tanti esperti, reti e piattaforme là fuori per aiutarvi ed educarvi nel vostro viaggio. Iniziate a implementare ciò che è realizzabile per la vostra attività, poi andate alla vostra comunità locale e alle imprese turistiche per mostrare loro come possono implementare lo stesso. Poi, come destinazione, puoi estendere in modo collaborativo la tua conoscenza per implementare sviluppi sostenibili e rispettosi dell'ambiente nella tua destinazione. Insieme potete proteggere e conservare i paesaggi e la biodiversità locale. Potete trovare soluzioni o alternative insieme, mettere in comune le risorse, sostenervi a vicenda in modo che tutti abbiano un ruolo da svolgere.

*Lo sviluppo di un turismo sostenibile richiede sia la soddisfazione delle aspettative dei visitatori, sia la conservazione del patrimonio, sia la qualità della vita degli abitanti locali. È essenziale diversificare e pubblicizzare le attrazioni turistiche delle zone meno conosciute e offrire un'autentica esperienza culturale rafforzando l'identità locale. (D7)*

Fate un ulteriore passo avanti per aumentare il valore della destinazione promuovendo le imprese e le attrazioni locali. Promuovete ristoranti locali, balli, eventi, festival, negozi e mercati. Fate in modo che i vostri ospiti dispongano di cibi di provenienza locale per aggiungere l'unicità dei pasti. C'è anche il beneficio del risparmio dei costi nel minimizzare i costi di importazione, rimettendo soldi e lavoro nell'economia che avrà un impatto positivo sulle tasche dei visitatori. Fate un altro passo avanti e collaborate con altre regioni turistiche e con le parti interessate che condividono gli stessi obiettivi.

Creare il giusto equilibrio tra il benessere dei turisti, le esigenze dell'ambiente naturale e culturale e lo sviluppo e la competitività delle destinazioni e delle imprese richiede un approccio politico integrato e olistico in cui tutte le parti interessate condividono gli stessi obiettivi.



## Risorse

[Destinazione Turismo Verde](#)



Un operatore di agriturismo può migliorare i valori dell'habitat naturale della proprietà piantando e mantenendo corridoi per la fauna selvatica (per esempio, cervi, conigli). Questo tipo di beneficio ambientale si adatta bene alle motivazioni dei loro ospiti di avvicinarsi alla fauna selvatica.



Non dimenticate la cultura e il patrimonio quando implementate pratiche di turismo sostenibile dal punto di vista ambientale. Questo può essere fatto in diversi modi, ma si ottiene meglio lavorando in collaborazione con altre parti interessate nella vostra destinazione.

- **Assicuratevi che i vostri ospiti si impegnino nella qualità della vita locale, sperimentino l'ambiente in armonia con la cultura e il patrimonio e gli ambienti naturali.** Preparate una lista di attività e beni culturali e del patrimonio che fanno parte della vostra destinazione, poi metteteli in mostra come parte della vostra offerta. Meglio ancora lavorare con i vostri operatori locali e ideare insieme pacchetti e materiale promozionale per i turisti (es, guide, guide turistiche virtuali, guide turistiche locali, ecc.)
- **Organizzare una rete o una partnership con le imprese turistiche locali** per promuovere un turismo sostenibile e responsabile, basato sui valori del patrimonio culturale. Questo è importante per poter organizzare e pianificare in anticipo, essere allineati e raggiungere obiettivi sostenibili (ad esempio, tasse di rigenerazione incorporate nei biglietti per le aree protette, eventi che promuovono la protezione dell'ambiente, limitazioni di affluenza e di capacità)
- **Sviluppare una co-operazione intersettoriale con la gente del posto, gli esperti e la comunità in generale.** Poi valutare gli impatti negativi e prevedere regolamenti di limitazione e cosa si può fare per gestire la sostenibilità come destinazione. Elaborare alcune linee guida o azioni chiave che possono essere facilmente implementate secondo il principio della conservazione integrata. Per esempio considerate l'inquinamento acustico, gli orari di chiusura dei locali sociali, gli edifici costruiti troppo in alto e troppo affollati, i rifiuti, l'aria sporca, la natura o il patrimonio danneggiato, la congestione del traffico verso un'attrazione culturale, l'erosione, il sovraffollamento di turisti in un sito del patrimonio altamente vulnerabile, i graffiti, gli incendi non gestiti che vanno fuori controllo, la fauna selvatica e gli animali che si estinguono, i comportamenti antisociali (della gente del posto e dei turisti), le acque inquinate, i pesci, la flora e la fauna del patrimonio locale impoveriti...
- **Informare e sensibilizzare i fornitori esterni coinvolti nel**

**turismo** (professionisti, idraulici, elettricisti, venditori, servizi e fornitori) riguardo al patrimonio culturale ecologicamente sostenibile, il suo potenziale e le sue vulnerabilità e come possono contribuire e diventare più coinvolti.



# Riflettori puntati sull'Irlanda

Il settore del turismo irlandese deve diventare più verde

*La salvaguardia e la crescita di successo del settore turistico irlandese richiede un approccio sostenibile ed equilibrato, secondo Orla Carroll, direttore dello sviluppo dei prodotti di [Fáilte Ireland](#).*



Eppure gli sforzi dell'industria dell'ospitalità irlandese fino ad oggi sono stati contrastanti. Maurice Bergin di GreenHospitality.ie e GreenTravel.ie lavora nel lato sostenibile dell'ospitalità dal 2001. "All'epoca, l'impatto ambientale non faceva parte del nostro DNA nel turismo - non vedevamo alcuna attenzione su di esso", nota. Eppure Bergin crede che dovrebbe essere al centro di qualsiasi strategia o approccio turistico.



*La realtà è che la maggior parte dei vacanzieri che vengono a L'Irlanda lo fa a causa dell'ambiente incontaminato".*

Alcuni anni fa, Bergin ha tentato di confrontare gli hotel irlandesi con le loro controparti in altri paesi, e dice che i risultati sono stati "allarmanti". "Questo mi ha preoccupato molto perché abbiamo scoperto che gli hotel irlandesi in media avevano un'impronta peggiore del 60-300 per cento rispetto ad altri hotel in climi simili - sul consumo di energia eravamo peggio della media globale".

*Turismo responsabile e turismo efficiente vanno di pari passo, se gestisci le tue risorse in modo responsabile, risparmi denaro, usi meno energia e meno acqua e produci meno rifiuti. È un bene per l'ambiente ed è un bene per la linea di fondo. C'è un sacco di frutti a portata di mano e modi semplici per risparmiare le vostre risorse essendo più intelligenti. Può essere semplice come girare  
spegnere le luci o non sprecare così tanto cibo.*



[Articolo completo](#)

# Cambiamento di gioco

Una vittoria per tutti!

# 03

La sostenibilità ambientale beneficia l'impresa turistica, i visitatori, il suo ambiente, la sua comunità locale, l'Europa e il mondo.

**Vittoria per tutti!** È importante ricordare che non solo i visitatori, ma anche le comunità e le imprese possono ottenere enormi benefici perseguendo obiettivi di turismo sostenibile dal punto di vista ambientale. Le imprese non solo stanno proteggendo la risorsa su cui fanno affidamento minimizzando, gestendo, proteggendo e conservando, ma la stanno proteggendo per le generazioni future.

Per rimanere competitivi e sostenibili, i fornitori e le destinazioni turistiche devono guardare a come le loro azioni influenzano le persone coinvolte. Questo crea un vantaggio per tutti, a beneficio degli ospiti e della gente del posto;

- Le **comunità locali** cresceranno, prospereranno e vivranno in modo positivo stimolando così le economie sociali, economiche e ambientali
- I **mezzi di sussistenza migliorano**. Aiuta a proteggere l'ambiente dove la gente visita, vive, lavora e gioca. La gente sta meglio in generale

ottenere i benefici della natura e dell'aria aperta - la salute fisica e mentale sia per i locali che per i visitatori - riduzione dello stress, gestione del peso e maggiore benessere

- **Connette tutti meglio** a come comunicano, condividono e interagiscono creando una comprensione più profonda di ogni altro e dei loro visitatori
- I **visitatori** capiscono e rispettano e vogliono lasciare i luoghi che visitano in una posizione migliore di quando sono arrivati
- **L'ambiente e la fauna selvatica sono apprezzati**. La gestione e la conservazione dell'ambiente, della cultura e del patrimonio di una destinazione è anche una componente chiave per la sua attrattiva perché crea un effetto positivo sul valore degli immobili

*Il turismo sostenibile è definito come "... un approccio positivo inteso a ridurre le tensioni e gli attriti creati dalle complesse interazioni tra l'industria turistica, i turisti, l'ambiente naturale e le comunità locali che ospitano i turisti".*

(Journal of Sustainable Tourism, 1993).





**Le imprese** che mostrano apprezzamento e rispetto conservando l'alto valore della loro cultura naturale e le risorse del patrimonio costruiscono la reputazione, risparmiano denaro e proteggono la loro attività, prevenendo l'uso eccessivo, il sovraffollamento e l'inquinamento riducendo la produzione di costi e riparazioni dei rifiuti.

**Le imprese** possono mantenere i loro prezzi assicurandosi che l'ambiente rimanga gestito in modo sostenibile, esteticamente piacevole e fiorisca. Beneficiano della reputazione gestendo gli interessi e il benessere della comunità e dei visitatori. Possono guadagnare finanziariamente da una stagione estesa e da prezzi più alti/numeri più bassi, dato che molti sono disposti a pagare per l'esclusività o per luoghi non affollati.

Fate un ulteriore passo avanti ed educate e incoraggiate i vostri visitatori, la comunità e gli attori regionali a diventare sostenibili dal punto di vista ambientale. Questo approccio olistico non solo alleggerirà il carico, ma creerà una situazione vantaggiosa per tutti tra l'ambiente, i suoi abitanti e i suoi visitatori.



*Il turismo sostenibile è definito come "... un approccio positivo destinato a ridurre le tensioni e gli attriti creati dalle complesse interazioni tra l'industria del turismo, i turisti, l'ambiente naturale e le comunità locali che ospitano i turisti"*

(Journal of Sustainable Tourism, 1993).



# Cambiamento di gioco

# 04

Un modo di investimento commerciale.  
Fa risparmiare denaro.

## Si risparmia denaro a lungo termine e si diventa più efficienti nelle operazioni!

Diventare rispettosi dell'ambiente non solo gioverà alla risorsa stessa su cui fate affidamento, ma può farvi risparmiare denaro a lungo termine e farvi guadagnare un nuovo mercato target (il viaggiatore attento all'ambiente). Usare pratiche ecologiche e un approccio più snello, come evitare, ridurre, riutilizzare, riciclare e approvvigionarsi localmente, può abbassare i vostri costi. Qui ci sono alcuni semplici cambiamenti che possono essere efficaci in termini di costi, rispettosi dell'ambiente e risparmiare denaro:

1. **Evitare di usare materiali e risorse inutilmente.** Incorporare un approccio Lean includendo sensori di illuminazione, acqua di rubinetto che si spegne automaticamente, sciacquone del bagno automatizzato e iniziare il compostaggio dei rifiuti naturali.  
  
**Non lasciare gli elettrodomestici in standby: useranno ancora fino all'85% dell'energia in funzione**
2. **Coinvolgete il personale e gli ospiti** (ad esempio, riducete le vostre esigenze di carta chiedendo al personale di stampare su due lati e di usare carta di scarto per prendere i messaggi invece di acquistare dei blocchetti per i messaggi. Fornisci agli ospiti dei link digitali e fornisci informazioni tramite display informativi invece di stampare volantini). I LED possono far risparmiare centinaia o anche migliaia di euro (per esempio, per le luci).

*La sostenibilità non riguarda solo l'ambiente, ma anche il fare meglio gli affari. I benefici sono chiari: risparmiare denaro, ridurre il rischio d'impresa, aumentare la redditività e accedere a un mercato crescente di clienti che hanno un interesse per le esperienze autentiche. Non è nemmeno qualcosa che dovrete essere timidi nel comunicare. I vostri risultati aggiungono un'altra corda al vostro arco e possono distinguervi dai vostri concorrenti. ([Visita la Gran Bretagna](#))*



### Per saperne di più

[Benefici del turismo sostenibile](#) .  
[Risparmiare denaro Essere sostenibili Modi40 per risparmiare denaro](#)  
[Diventare verdi](#)

3. **Procuratevi prodotti locali e prodotti da aziende locali.** Quando si tratta di cibo, non solo i tuoi visitatori potranno provare qualcosa di nuovo e diverso, ma considera il guadagno economico e l'occupazione per la tua destinazione di catene di fornitura corte. L'importazione di cibo può essere un costo enorme e spesso la provenienza locale ha un sapore migliore e più fresco. I vostri ospiti sono disposti a pagare un extra per qualcosa che è autentico a livello locale. Risparmierete anche l'ambiente sulle emissioni non necessarie.
4. **Acquistare prodotti, attrezzature e servizi ecologici che**
  - **Ridurre il consumo di risorse naturali** come l'acqua investendo in serbatoi di acqua piovana, sistemi solari di acqua calda
  - Usare prodotti di seconda mano o **fatti con materiale riciclato** (per esempio mobili fatti con plastica riciclata, carta riciclata)
  - Procurarsi prodotti **locali** e meglio ancora biologici (per esempio cibo fresco, saponi, detersivi ecologici)
  - Esaminare la vostra **infrastruttura e le vostre attività** per vedere se potete fare qualcosa di diverso (ad esempio, valutate se il vostro isolamento trattiene l'aria calda/fredda, se usate il più possibile i trasporti pubblici, se usate luci a LED, se le vostre finestre sono ben sigillate)

*Le tendenze e le priorità globali cambiano - più che mai, la sfida principale per il settore del turismo è quella di rimanere competitivi e allo stesso tempo abbracciare la sostenibilità. Riconoscendo che, a lungo termine, la competitività dipende dalla sostenibilità. In particolare, il cambiamento climatico è ora visto come una questione fondamentale che richiede anche all'industria del turismo di ridurre il suo contributo alle emissioni di gas serra e alle destinazioni di adattarsi ai cambiamenti nel modello della domanda e nei tipi di turismo che offrono.*  
[Europa.eu](http://Europa.eu)

*Il turismo sostenibile è definito come "... un approccio positivo destinato a ridurre le tensioni e gli attriti creati dalle complesse interazioni tra l'industria del turismo, i turisti, l'ambiente naturale e le comunità locali che ospitano i turisti*

**(Journal of Sustainable Tourism, 1993).**



# Cambiamento di gioco

# 05

Competitività delle PMI del turismo  
Dipende dalla sostenibilità

La qualità dell'ambiente, sia naturale che artificiale, è essenziale per le PMI turistiche di tutta Europa. Tuttavia, la relazione del turismo con l'ambiente è complessa e molte attività possono avere effetti negativi ambiente se non viene intrapresa un'attenta pianificazione e gestione del turismo.

Le attività naturali, culturali, del patrimonio e della natura stanno diventando sempre più popolari. Tipicamente risiedono e dipendono dalle destinazioni naturali.

*Il turismo culturale è uno dei mercati turistici globali più grandi e in più rapida crescita. La cultura e le industrie creative sono sempre più utilizzate per promuovere le destinazioni e migliorare la loro competitività attrattiva. (L'impatto della cultura sul turismo OCSE)*

Il turismo basato sulla natura è uno dei settori turistici in più rapida crescita e molte terre pubbliche e aree protette sono diventate importanti destinazioni turistiche che devono essere protette per rimanere sostenibili

*Collettivamente, le aree protette ricevono 8 miliardi di visite all'anno, che si traducono in 600 miliardi di dollari di spesa dei visitatori (UNEP)*

*L'UNESCO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura) riconosce che la competitività si basa su esperienze uniche di alta qualità. L'obiettivo è quello di promuovere uno sviluppo sostenibile basato sui valori del patrimonio e creare un valore turistico aggiunto per i siti. UNESCO*

*La gestione intelligente dell'energia è al centro di qualsiasi modello di business sostenibile. Un investimento nell'efficienza energetica - per quanto piccolo - aiuterà a guidare una maggiore competitività e a costruire la resistenza ai venti contrari dell'incertezza del mercato e della volatilità dei prezzi dell'energia. Nel processo, un'impronta ambientale ridotta farà appello a un consumatore sempre più attento all'ambiente.*





# Risorse e supporto



## Ottenere supporto finanziario e competenza - come esempio IRLANDA

La Sustainable Energy Authority of Ireland (SEAI) fornisce sovvenzioni e aiuti alle aziende che vogliono ridurre i costi energetici, raggiungere gli obiettivi di risparmio energetico o diventare più efficienti e consapevoli del loro utilizzo.

Il programma Green for Micro del Local Enterprise Office offre due giorni di servizi di consulenza alle microimprese o alle PMI che desiderano avvalersi della consulenza del programma Green Start fornisce 5.000 euro per l'assunzione di un consulente ambientale per un massimo di sette giorni,



La digitalizzazione del progetto può proteggerli e aumentare l'accessibilità a livello globale, stimolando la crescita e la competitività del turismo culturale e del patrimonio europeo. Le tecnologie intelligenti possono aiutare le imprese ad essere più efficienti nelle loro operazioni ecosostenibili.

Il D8 del Consiglio d'Europa riguarda la protezione, il restauro e la valorizzazione del patrimonio, facendo un maggiore uso delle nuove tecnologie. Lavorare con gli operatori del patrimonio. Specialisti sulle nuove tecnologie il loro potenziale e i loro limiti. Esaminare le tecniche di pre-restauro e di esplorazione utilizzando la digitalizzazione, la realtà aumentata, gli scanner 3D, la modellazione, i droni, il LiDAR, ecc. Esempio di sviluppo di rappresentazioni del patrimonio attraverso le nuove tecnologie di modellazione e stampa 3D.

Per quelli delle città - La capitale europea del turismo intelligente riconosce i risultati eccezionali in quattro categorie: sostenibilità, accessibilità, digitalizzazione, nonché il patrimonio culturale e la creatività delle destinazioni delle città europee. Questa nuova



## VUOI SAPERNE DI PIÙ SUL PATRIMONIO?

La strategia D10 spiega come il patrimonio culturale dia alla regione un carattere distintivo rendendola più attraente e meglio conosciuta. Il patrimonio è unico per il luogo in cui si trova, ma è anche una risorsa per l'attrattiva e la reputazione sociale ed economica di una regione. Considerare la diversità della regione, le sue attività tradizionali, la qualità del suo patrimonio in linea con le risorse locali e l'immagine della destinazione.



### Accoglienza ed esperienza più calorosa per i vostri ospiti

Lo sviluppo del turismo sostenibile implica il bilanciamento degli obiettivi sociali, economici e ambientali. Il turismo sostenibile vede il turismo all'interno delle aree di destinazione come una relazione triangolare tra le aree ospitanti e i loro habitat e popoli, i vacanzieri e l'industria del turismo

#### Biblioteca di prossima generazione



Il turismo sostenibile incoraggia un basso impatto sull'ambiente e sulla cultura locale, mentre aiuta a generare reddito economico locale, occupazione e conservazione degli ecosistemi locali. Questo raggiunge la sostenibilità sociale e minimizza l'ostilità del turismo. Come risultato migliorate la vita e l'ambiente delle comunità locali; esse diventano più felici, non vengono disturbate o influenzate negativamente e hanno migliori mezzi di sussistenza. Perciò faranno sentire i vostri ospiti i benvenuti, condivideranno e si impegneranno con loro - anche raccontando storie!

### Rigenera, diversifica e rinvigorisce le regioni vulnerabili

*Inoltre, mira a minimizzare i danni ambientali e culturali, ottimizzare la soddisfazione dei visitatori e massimizzare la crescita economica a lungo termine della regione. È un modo per ottenere un equilibrio tra il potenziale di crescita del turismo e le esigenze di conservazione dell'ambiente.*

#### Biblioteca di prossima generazione



Valorizzare, conservare e proteggere l'ambiente turistico locale può sostenere aree fragili, rigenerare zone rurali, diversificare le imprese e creare esperienze culturali uniche per i visitatori. Queste esperienze di solito attraggono turisti consapevoli dell'ambiente che rispettano e apprezzano il patrimonio naturale e culturale locale.

Cercano questi luoghi in cerca di paesaggi incontaminati di alta qualità, pace, tranquillità e apprendimento.

- L'uso di biciclette elettriche al posto delle auto può rendere luoghi meravigliosi accessibili a tutti i livelli di fitness (vedi i casi studio della Slovenia)
- Gli agriturismi stanno diventando sempre più popolari per le aziende agricole che si stanno diversificando. Attraggono i visitatori che vogliono sperimentare autentiche esperienze culturali e di patrimonio. Vogliono soggiornare in un'autentica fattoria e casa locale, mangiare il cibo fatto in casa al tavolo della cucina, visitare gli animali della fattoria e imparare a mungere una mucca, prendere una lezione di ceramica dall'artigiano locale.

# Cambiamento di gioco

# 06

Migliora l'offerta di esperienza turistica

## Preserva e protegge la cultura e il patrimonio locale

Educare i turisti e la gente del posto dando loro una migliore comprensione e apprezzamento del loro impatto può migliorare il loro atteggiamento personale, ridurre l'impatto ambientale e migliorare effettivamente la vostra offerta. Garantire che l'ambiente sia incontaminato, intatto e mantenuto vale il suo peso in oro - considerate l'aria pulita, le acque non inquinate, i paesaggi incontaminati, avere una vista tutta per voi. Contribuite alla salute economica della vostra destinazione aiutando a creare, mantenere e mantenere impiegati i locali. La gente del posto nella comunità viene istruita ed è più felice, quindi vuole rimanere e conservare i costumi, le tradizioni e la cultura locali.



# Un viaggio sostenibile

Miglior film che promuove la sostenibilità

**EUROPARC**

Turismo sostenibile ambientale, culturale e patrimoniale Video



*"A Sustainable Journey" descrive la storia di un viaggiatore che cerca di sfuggire alle pressioni di ogni giorno per un tipo diverso di turismo che fa bene alla natura e alle persone. Il viaggiatore invita gli spettatori a fare scelte di vacanza più sostenibili.*

*È stato prodotto dalla Federazione EUROPARC nel quadro del progetto CEETO e il sostegno di Interreg Central Europe, filmato sul posto nel Parco Naturale delle Alpi Marittime e nel Parco Naturale del Marguareis in Italia, e nel Parco Nazionale del Mercantour in Francia. È stato selezionato tra più di cento produzioni audiovisive di diversi 24 paesi.*

*Crediamo che il Turismo Sostenibile sia uno stato d'animo, una scelta consapevole di lavorare, vivere ed essere in vacanza in modo diverso.*

*[Federazione EUROPARC, 2012](#)*

*"A Sustainable Journey" ci guida attraverso un'esperienza di turismo che parla al nostro cuore e alla nostra mente. Possiamo goderci le nostre vacanze essendo responsabili e attenti alla natura e alla cultura della destinazione scelta. Guarda questo film in [tedesco](#), [italiano](#), [francese](#) o [spagnolo](#).*

## Alcuni punti chiave del film!

[Articoli completi](#)



# Cambiamento di gioco

# 07

Il futuro del turismo europeo dipende da  
Esperienze turistiche di qualità

*I nostri paesaggi iconici sono spesso una delle ragioni più citate per le visite turistiche in Europa. Il turismo è un business in piena espansione. Produce quasi il 5% del fatturato economico mondiale, dà lavoro a circa 200 milioni di persone in tutto il mondo ed è l'industria che cresce più rapidamente. Il turismo è anche uno dei principali motori economici delle economie rurali europee; direttamente e indirettamente, rappresenta circa il 10% del PIL europeo e milioni di posti di lavoro. (EUROPARC)*

*Man mano che sempre più regioni e paesi sviluppano la loro industria turistica, questa produce impatti significativi sulle risorse naturali e sui modelli di consumo,*

*l'inquinamento e i sistemi sociali. La necessità di una pianificazione e gestione sostenibile/responsabile è imperativa per la sopravvivenza dell'industria nel suo insieme. [Turismo sostenibile.net](http://TurismoSostenibile.net)*

*Turismo Il turismo culturale sostenibile è la gestione integrata del patrimonio culturale e delle attività turistiche in collaborazione con la comunità locale, creando benefici sociali, ambientali ed economici per tutte le parti interessate, per raggiungere la conservazione del patrimonio culturale tangibile e intangibile e lo sviluppo del turismo sostenibile ([Europa.eu](http://Europa.eu))*

*Il futuro del turismo europeo si basa sulla qualità dell'esperienza turistica - i turisti riconosceranno che i luoghi che si prendono cura dell'ambiente, dei loro dipendenti e delle comunità locali hanno anche maggiori probabilità di prendersi cura di loro. Integrando le preoccupazioni di sostenibilità nelle loro attività, gli operatori turistici proteggeranno così i vantaggi competitivi che rendono l'Europa la destinazione turistica più attraente del mondo - la sua diversità intrinseca, la sua varietà di paesaggi e culture. Inoltre, affrontare le preoccupazioni di sostenibilità in modo socialmente responsabile aiuterà l'industria del turismo a innovare i suoi prodotti e servizi e ad aumentarne la*







Il turismo, se gestito bene, offre benefici al nostro patrimonio mondiale e può essere accessibile alle generazioni attuali e future. Se non è gestito bene, pone delle minacce alle proprietà del patrimonio mondiale. UNESCO

*Bisogna trovare un equilibrio tra i limiti e l'uso in modo che il cambiamento continuo, il monitoraggio e la pianificazione garantiscano la gestione del turismo. Questo richiede di pensare a lungo termine (10, 20+ anni) e di rendersi conto che il cambiamento è spesso cumulativo, graduale e irreversibile.*

*Gli aspetti economici, sociali e ambientali dello sviluppo sostenibile devono includere gli interessi di tutte le parti interessate, comprese le popolazioni indigene, le comunità locali, i visitatori, l'industria e il governo.*

<https://sustainabletourism.net/>

*Allo stesso tempo, il degrado ambientale e il cambiamento climatico hanno il potenziale per sconvolgere drammaticamente i modelli generali del turismo e fare danni considerevoli a particolari destinazioni. L'innalzamento del livello del mare, la desertificazione e il cambiamento dei modelli meteorologici hanno il potenziale di danneggiare o distruggere gli stessi elementi che attraggono i turisti. (Strategia aziendale)*

Questo sta già accadendo e sta peggiorando di anno in anno;

- Il mondo occidentale (con il 17% della popolazione mondiale) consuma attualmente il 52% dell'energia globale totale. Un europeo usa 14 volte più energia di uno che vive in India.
- Il cambiamento climatico 2050 potrebbe aver causato

direttamente l'estinzione del 30% delle specie, la morte del 90% delle barriere coralline e la perdita di metà della foresta amazzonica.

- Da quando un 1970terzo del mondo naturale è stato distrutto dall'attività umana. Quasi 2/3 sono degradati dall'attività umana
- Una persona media nel Regno Unito usa circa litri150 d'acqua al giorno - 3 volte quello di un villaggio locale in Asia. Mangiare carne di manzo è la pratica che consuma più acqua dei viaggiatori
- Comprare locale potrebbe

ottenere una riduzione del 4-5% delle emissioni di gas serra a causa delle grandi fonti di emissioni di CO2 e non CO2 durante la produzione di cibo.

- Il 2016 è stato l'anno più caldo da record. L'acqua del mare dovrebbe aumentare di cm70 nei prossimi anni10
- Ogni anno scarichiamo milioni40 di tonnellate di inquinamento da carbonio nella nostra atmosfera.

# Quadri di sostegno europei e internazionali



## Turismo SDGs (Obiettivi di sviluppo sostenibile)

L'UNWTO è responsabile della promozione di un turismo responsabile, sostenibile e universalmente accessibile, orientato al raggiungimento dell'Agenda 2030 universale per lo sviluppo sostenibile e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile lo fa fornendo un progetto condiviso per la pace e la prosperità delle persone e del pianeta, ora e in futuro. Il suo cuore sono i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), che sono un appello urgente per l'azione di tutti i paesi - sviluppati e in via di sviluppo - in una partnership globale. Per il turismo le operazioni ambientali e la competitività sono due dei fattori chiave per la sostenibilità. Le aziende possono trarre vantaggio dall'Agenda 2030, abbracciando modelli e pratiche di business sostenibili. Gli SDGs possono essere utilizzati come un quadro generale quando sono collegati alle operazioni sostenibili e alle strategie di responsabilità sociale delle imprese (CSR).

**Nella prossima sezione esamineremo un paio dei principali SDGs che si applicano alle imprese turistiche ambientalmente sostenibili;**

### **Numero 06**

Acqua pulita e servizi igienici

### **Numero 07**

Energia economica e pulita

### **Numero**

**Industria09,**  
innovazione e infrastrutture

### **Numero 12**

Consumo e produzione responsabile

### **Numero 13**

Azione per il clima

### **Numero 14**

La vita sotto l'acqua

### **Numero 15**

La vita sulla terraferma

## Esempi di SDGs del turismo



# Esempi di SDGs del turismo

## SDG13 - AZIONE PER IL CLIMA

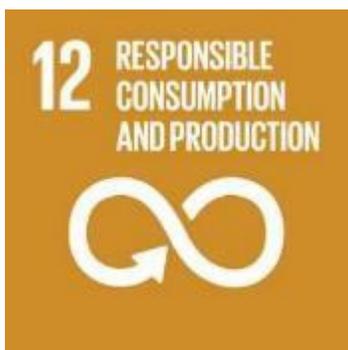
Il turismo contribuisce ed è influenzato dal cambiamento climatico. Gli attori del turismo dovrebbero svolgere un ruolo di primo piano nella risposta globale al cambiamento climatico. Riducendo la sua impronta di carbonio, nel settore dei trasporti e degli alloggi, il turismo può beneficiare di una crescita a basse emissioni di carbonio e contribuire ad affrontare una delle sfide più pressanti del nostro tempo.



---

## SDG12 - CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE

Il settore del turismo deve adottare modalità di consumo e produzione sostenibili (SCP), accelerando il passaggio alla sostenibilità. Gli strumenti per monitorare gli impatti dello sviluppo sostenibile per il turismo, compresi l'energia, l'acqua, i rifiuti, la biodiversità e la creazione di posti di lavoro, porteranno a migliori risultati economici, sociali e ambientali.



---

## SDG6 - ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICI

Il requisito dell'investimento turistico per la fornitura di servizi può giocare un ruolo critico nel raggiungimento dell'accesso all'acqua e della sicurezza, così come dell'igiene e dei servizi igienici per tutti. L'uso efficiente dell'acqua nel turismo, il controllo dell'inquinamento e l'efficienza della tecnologia possono essere la chiave per salvaguardare la nostra risorsa più preziosa.



---

## SDG 7 - ENERGIA ECONOMICA E PULITA

Essendo un settore ad alta intensità energetica, il turismo può accelerare il passaggio verso una maggiore quota di energia rinnovabile nel mix energetico globale. Promuovendo investimenti in fonti di energia pulita, il turismo può aiutare a ridurre



i gas serra, mitigare il cambiamento climatico e contribuire all'accesso all'energia per tutti.





Sezione

0

3



# Cosa possono fare le imprese turistiche per diventare più sostenibili?



Questa Guida EYR è l'inizio perfetto per le PMI del turismo naturalistico, culturale e patrimoniale per diventare campioni di crescita sostenibile in Europa. In questa sezione, sarete guidati utilizzando un approccio passo dopo passo, una serie di liste di controllo, casi di studio, video, articoli, risorse e molto altro. Più gli attori del turismo che abbracciano le opportunità che la sostenibilità offre, implementano le pratiche delineate, più possiamo alleviare gli impatti negativi del turismo, per il bene di tutti noi.

L'Europa è la destinazione turistica più attraente del mondo, e il turismo gioca un ruolo importante nella crescita e nella creazione di posti di lavoro in Europa. La competitività del settore è strettamente legata alla sua sostenibilità, poiché la qualità delle destinazioni turistiche è molto influenzata dal loro ambiente naturale e dalla loro comunità locale. Per questo motivo è necessario adottare un approccio olistico, affrontando non solo la prosperità economica del settore, ma anche la coesione sociale, la protezione ambientale e la promozione della cultura delle destinazioni turistiche europee. ([Europa.eu](http://Europa.eu))

È nell'interesse delle imprese turistiche, hanno una grande responsabilità e un ruolo da svolgere. Se le imprese turistiche non implementano ora pratiche commerciali sostenibili dal punto di vista ambientale, dovranno affrontare le sfide della domanda e dell'offerta, ad esempio il cambiamento climatico, la scarsità d'acqua, i problemi sociali, l'aumento delle temperature, l'esaurimento delle risorse naturali, l'estinzione degli habitat... Le PMI turistiche devono iniziare ad affrontare le preoccupazioni ambientali e sociali nelle loro attività commerciali immediate, negli ambienti, nelle politiche, nelle pratiche e nelle iniziative per prevenire e gestire le minacce e gli impatti del turismo.

# Passo dopo passo nella pratica del turismo sostenibile

Questa sezione vi fornirà una base e un approccio passo dopo passo per implementare con successo pratiche sostenibili dal punto di vista ambientale per sviluppare e diversificare in un modo che completi la vostra attività e l'ambiente naturale. Tratterà di come potete adattare i valori e le strategie ambientali naturali che includono voi, il vostro staff, la comunità e gli ospiti. Include come puoi incorporare e gestire attentamente ciò che è fondamentale per la tua attrazione o esperienza turistica; incluso il paesaggio, la fauna selvatica e i valori culturali e del patrimonio.

## Passo -1 Valutare il vostro attuale impatto sull'ambiente

Dovete capire gli effetti ambientali delle vostre attività. Cominciate a considerare la vostra attività interna, ciò che acquistate, il vostro ambiente esterno e i paesaggi, come conservate, proteggete, riutilizzate e riciclate dove possibile.

Ecco una lista di alcune domande veloci per capire il vostro obiettivo attuale e se ci sono altre pratiche sostenibili dal punto di vista ambientale che potete incorporare. Se spuntate la maggior parte di esse, siete sulla buona strada per essere ambientalmente sostenibili.

## Lista di controllo della sostenibilità ambientale!

- **Ti assumi già la responsabilità dei danni che la tua azienda causa all'ambiente?** (per esempio, gestisci le tue acque di scarico e sai dove vanno a finire? Incoraggiate il vostro personale a usare il car pooling o i trasporti pubblici? Se offrite tour - di che dimensioni sono i vostri gruppi turistici? Viaggiare in gruppi di piccole dimensioni ha un impatto minore sulla flora e sulla fauna di una zona rispetto ad avere centinaia di persone che visitano una destinazione in una volta sola).
- **Quali misure di conservazione/riduzione state intraprendendo per l'acqua, i rifiuti e l'energia?** (ad esempio, usate un'illuminazione efficiente dal punto di vista energetico? Conservate l'acqua piovana? Avete sensori di luce? Avete gabinetti a
- **Fate già ricerche, collaborate o vi confrontate con altre aziende turistiche in termini di prestazioni ambientali?**
- **Informate gli ospiti e istruite il personale sulle vostre ambizioni ambientali/sostenibili?** (ad esempio, avete segnaletica e informazioni su come possono contribuire ad essere sostenibili dal punto di vista ambientale? Il tuo staff stampa su carta riciclata? Avete già una politica ambientale?)
- **Avete una politica per i venditori/fornitori?** (per esempio, vi assicurate di non acquistare prodotti tossici per l'ambiente, acquistate prodotti del commercio equo e solidale, biologici o da produttori locali?)

# Passo dopo passo nella pratica del turismo sostenibile

## Preservare la cultura e il patrimonio locale

- **Usate già, vendete o date suggerimenti su dove gli ospiti possono acquistare prodotti locali per sostenere la comunità locale?** (ad esempio, fate pubblicità in casa o fornite informazioni sui mercati contadini, sui souvenir locali e sugli autentici ristoranti locali?)
- **Sostenete qualche progetto di cultura e patrimonio locale?** (per esempio, facendo volontariato o donando una percentuale dei vostri profitti alla cultura locale, al patrimonio o a cause sociali?)
- **Ti assicuri che nessuno dei tuoi fornitori sfrutti i bambini o abbia un comportamento contrario ai diritti umani? Ti assicuri che abbiano prodotti sostenibili dal punto di vista ambientale?** (per esempio, acquistando prodotti del commercio equo e solidale o biodegradabili)
- **Assumete personale locale?**
- **Promuovete in modo incrociato altre attività locali?**



*Ponendo a voi stessi e ai vostri dipendenti queste domande, vi state già muovendo per essere più coscienti e consapevoli del vostro ambiente. Anche se è consigliabile chiedere l'aiuto di un esperto, potete usare questa guida per aiutarvi a iniziare con un minimo di tempo e risorse.*

# Passo dopo passo nella pratica del turismo sostenibile

## Passo - 2 Iniziare a misurare per monitorare e gestire

Iniziate a monitorare il vostro utilizzo I fornitori di alloggi possono registrare le letture dei contatori delle utenze e confrontarle con il numero di ospiti, notti e biglietti nello stesso periodo (ad esempio, elettricità, acqua, consegne di carburante, ordini di cibo in rapporto al numero di ospiti). I fornitori di attività possono fare un esercizio simile. Il monitoraggio vi permette di essere immediatamente sostenibili dal punto di vista ambientale in un modo tangibile dove conta, risparmiando denaro, beneficiando il vostro business e migliorando le prestazioni quotidiane.

Il sub-metering permette di monitorare le aree separatamente (ad esempio, alloggi, cucina, servizi igienici, aree per il personale). Possono creare una migliore comprensione e controllo del consumo e dei costi, ad esempio, evidenzierà se è necessario modificare l'uso di energia del personale dei visitatori.

### Esempi di misure:

- ✓ Consumo di elettricità ed energia in chilowattora (kWh) per metro quadrato di spazio servito
- ✓ Consumo di acqua dolce in litri o metri cubi (m<sup>3</sup>) per ospite per visita/giorno/notte
- ✓ Produzione di rifiuti (kg per ospite per notte e/o litri per ospite per visita/giorno/notte)

## Passo -3 Sviluppare il vostro primo piano di sostenibilità e istruire il personale

- Quando sviluppate il vostro piano di sostenibilità, non dovete farlo da soli. Ci sono molti esperti e risorse là fuori per aiutarvi. Specialmente all'inizio, dovrete considerare tutte le opzioni di supporto attraverso reti, finanziamenti, supporti comunitari.
- Quando sviluppate il vostro piano di sostenibilità, assicuratevi di tenere conto della crescita futura prevista, dell'uso e di come queste priorità potrebbero dover essere scalate, di come rafforzeranno e miglioreranno la vostra offerta di prodotti (per esempio, fornendo un ambiente di alta qualità).
- alta stagione in modo che il vostro business possa crescere entro limiti sostenibili.
- Coinvolgere il personale: Assicuratevi che il personale abbia familiarità con le politiche del vostro piano in modo da poter spiegare cosa sta facendo l'azienda. È sempre una buona idea investire in segnaletica, guide informative, display visivi e formazione ufficiale del personale.
- Farsi riconoscere: Una volta che siete sicuri delle vostre misure di sostenibilità ambientale dopo mesi 6 - anno 1 vale la pena considerare il riconoscimento e i premi.



-Fattore

# Passo dopo passo nella pratica del turismo sostenibile

La comunicazione della Commissione 2007 "Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo" raccomanda l'uso dei seguenti principi per affrontare qualsiasi sfida potenziale:

- ✓ Adottare un approccio olistico e integrato;
- ✓ Pianificazione a lungo termine;
- ✓ Adottare un ritmo appropriato di sviluppo;
- ✓ Coinvolgendo il personale, la comunità locale, gli ospiti e gli altri attori del turismo;
- ✓ Utilizzate le migliori conoscenze disponibili adatte al vostro tipo di business;
- ✓ Quando decidete le vostre priorità, considerate se state minimizzando e gestendo il rischio; l'impatto e i costi; quali sono i vostri limiti e cosa potete fare ora, per esempio, praticare il monitoraggio continuo dell'energia

## Passo - 4 Educare i vostri ospiti e coinvolgerli

- Fate sapere agli ospiti/visitatori le azioni che avete intrapreso e, quando possibile, come miglioreranno la loro visita, esperienza o soggiorno. Fornite informazioni nelle aree di grande affluenza, come le zone di ricevimento, per assicurare che gli ospiti godano del meglio della zona, migliorando al contempo l'impatto sull'economia locale e sull'ambiente. Dare la priorità a una manciata di azioni e presentarle positivamente come scelte piuttosto che come regole.
- Gli ospiti/visitatori sono più propensi a partecipare se vedono prima i vostri sforzi e sono consapevoli che altri visitatori stanno agendo. Quindi, fate in modo che il vostro personale mostri con l'esempio e che i display visivi informino.
- Siate creativi e visivi nel "raccontare la vostra storia ecologica" piuttosto che tecnici.
- Un 'drip feed' di social media fornisce una grande opportunità per presentare degli esempi. Oppure si potrebbe chiedere agli ospiti di

condividere contenuti generati dagli utenti (UGC) sui loro social network.

- **Comunica i tuoi risultati:** Non esagerare mai le tue azioni intraprese. Fate uso di premi annuali e/o schemi di certificazione per fornire una prova indipendente. buonacomunicazione può aggiungere fascino e migliorare l'esperienza dell'ospite. Fatta male, può dare l'impressione di essere simbolica o predica.
- **Promuovete attività ambientali in loco** ai vostri ospiti per migliorare i fondi di conservazione e ridurre l'impatto dei loro viaggi, ad esempio, istituite un programma di "donazione" volontario in cui un'azienda raccoglie fondi per una causa ambientale locale, ad esempio un piano per l'impollinazione comunitaria . In alternativa, fate una donazione equivalente a quella dell'azienda a un ente di beneficenza ambientale o educativo locale.

# Passo dopo passo nella pratica del turismo sostenibile



## Passo -5 Sostenere la cultura, il patrimonio e le comunità locali

- Anche se gli ospiti/visitatori possono trascorrere un'alta percentuale del loro tempo all'interno della vostra attrazione o esperienza, sono anche interessati a esplorare più lontano. Fornire esempi di aree/attrazioni affini darà agli ospiti più motivi per venire e rimanere, e migliorerà anche un'esperienza più ricca della zona circostante. Promuovere attrazioni complementari locali farà risparmiare sui costi del carburante, aumenterà il benessere e fornirà un soggiorno più rilassante.
- Evidenziare gli eventi attuali che si svolgono nella zona locale, ad esempio, festival, musica, danza.
- Promuovi l'intera gamma di modi in cui le persone possono esplorare. Includi tutti i trasporti pubblici disponibili, senza dimenticare di menzionare i viaggi panoramici, il nome delle relative fermate degli autobus e qualsiasi biglietto speciale, insieme alle passeggiate locali, al noleggio di biciclette/cavalli o alle visite guidate.
- Farsi coinvolgere in attività e progetti comunitari che proteggono l'ambiente, la cultura locale, il patrimonio e le tradizioni. Date incentivi al personale che fa altrettanto.



# Riflettori puntati sul turismo sostenibile in Scozia e le sue PMI



Il turismo sostenibile è la via del futuro. Le imprese turistiche scozzesi stanno già adottando modi innovativi e creativi per diventare più responsabili dal punto di vista ambientale.

**Stanno facendo quello che possono per minimizzare le loro emissioni di carbonio, proteggere i loro ecosistemi e sostenere le loro comunità locali. Le imprese vanno dalle attrazioni naturali, culturali e del patrimonio, alle compagnie turistiche e ai fornitori di alloggi. Stanno abbracciando fonti di energia verde alternativa per ridurre la loro impronta di carbonio.**

In particolare hanno trovato modi per aiutare a compensare il loro impatto ambientale attraverso misure per affrontare l'inefficienza energetica e il consumo di carburante, sostenere le economie locali e aumentare la consapevolezza della conservazione naturale. Le attività di soluzione includono l'implementazione di energia rinnovabile, il rimboschimento, cibo e bevande vegane e di provenienza sostenibile e trasporti puliti.



# L'approccio della Scozia a Turismo responsabile

Caso di studio  
Coinvolgere le  
persone Campagna  
*Scozia*

La Scozia dimostra il suo approccio al turismo

ambientalmente sostenibile e responsabile usando un approccio olistico in modo che tutti possano partecipare: imprese, visitatori e comunità. Questo è un vantaggio per tutti quando tutti contribuiscono ad alleviare l'impatto negativo del turismo sull'ambiente. Lo fa educando il visitatore su cosa può fare e come può minimizzare il suo impatto. Le imprese danno l'esempio informando su come hanno già investito in pratiche sostenibili per l'ambiente. Le comunità possono partecipare con il volontariato e fare un'esperienza di lavoro. e fornisce anche modi in cui la gente del posto può fare



## La promessa di turismo responsabile della Scozia

Manteniamo la Scozia speciale! Ora e per le generazioni a venire. Sia che la Scozia sia la vostra casa o la vostra destinazione, è tutta nostra da curare. Quindi prendiamo tutti qualche semplice impegno che ci aiuterà a far sì che la Scozia rimanga bella e unica per tutti. Unisciti a noi per #RespectProtectEnjoy Scotland. restauro per lavorare in un centro visitatori

## **Ospiti e visitatori**

Visit Scotland educa i suoi visitatori ad essere responsabili durante il loro tempo nella destinazione e durante COVID, in modo che possano comprendere meglio gli impatti ambientali del turismo.

1. Evidenzia i modi5 per esplorare e vivere la Scozia in modo sostenibile
2. Identifica i grandi 7 modi in cui i visitatori possono
3. Aiuta a mantenere pulite le spiagge della Scozia
4. Riduce le omissioni, i costi e la congestione informando gli ospiti dei

5. 10 viaggi facili con il trasporto pubblico e dei percorsi ciclabili accessibili in treno  
Distribuisce la capacità/numero di prenotazioni, allunga la stagionalità, gestisce il sovraffollamento e protegge l'ambiente dai danni 15 grandi motivi per fare una vacanza fuori stagione in Scozia

**Le imprese che danno l'esempio** e costruiscono la reputazione di leader dimostrando

4come le imprese turistiche stanno diventando sostenibili.

Riflettori puntati sugli alloggi alternativi : Eco Alloggi e campeggio selvaggio

**Le comunità e i visitatori possono fare la loro parte** impegnandosi in una delle stupefacenti idee di vacanza-lavoro e volontariato, ad esempio la fotografia con il drone, il ripristino dell'habitat o il lavoro in un centro visitatori.

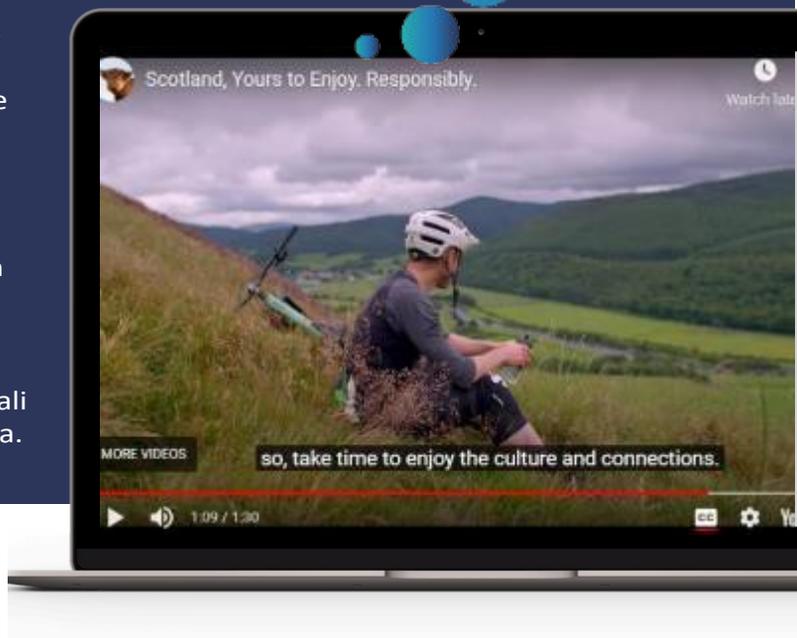
w  
w.  
eu  
ro  
pe  
an  
yo  
ut  
hr  
o  
ot  
s.  
eu

# L'approccio della Scozia a Turismo responsabile

Caso di studio  
Coinvolgere le  
persone Campagna  
*Scozia*

## Campagna di turismo responsabile (in mezzo a Covid)

La campagna del turismo responsabile scozzese chiede ai visitatori di proteggere la campagna e rispettare le comunità. L'obiettivo è quello di proteggere la campagna con il miglioramento del tempo e con le misure di blocco che saranno presto allentate. La campagna include un film sul turismo responsabile che è stato trasmesso attraverso radio, YouTube, Facebook e Instagram insieme a cartelloni e pubblicità su schermi digitali esterni nelle principali città della Scozia. Questo è supportato da una pagina dedicata al turismo



Sample Stakeholders Approach ha un'ampia varietà di tour, guide e vacanze in offerta e concentra tutte le sue operazioni sull'essere sostenibile e non lasciare tracce. Hanno una partnership con un trust locale, il che significa che parte dei profitti ogni anno vanno ad aiutare il trust con alcuni dei loro progetti locali, oltre a dare soldi ad altri progetti che promuovono la conservazione della destinazione.

<https://www.visitscotland.com/about/responsible-tourism/>

*responsabili e rispettosi quando siamo in giro. Abbiamo un'opportunità unica di coinvolgere positivamente il pubblico a godere dell'aria aperta in modo responsabile e di unirvi per sviluppare un approccio strategico e coordinato in tutta la Scozia per aiutare a proteggere ciò che c'è per i futuri visitatori e aiutare la ripresa della nostra economia rurale".*

Vicki Miller, direttore del marketing e del digitale di VisitScotland

[Articolo completo sulla campagna del turismo responsabile](#)

## Loch Ken Eco Bothies - Alloggio

### Energia rinnovabile

Soggiorna in uno dei Loch Ken Eco Bothies al Galloway Activity Centre. Queste strutture costruite su misura sono alimentate da pannelli solari e realizzate con materiali rinnovabili. Ogni bungalow ha una vasca idromassaggio a legna e un kayak, ma non ci sono TV o Wi-fi, quindi sceglilo per la tua perfetta disintossicazione digitale.



## Vacanze a piedi in Argyll - Guida turistica



### Replanting

Argyll Walking Tour Company ha la passione di permettere alle persone di accedere ad alcuni dei luoghi più selvaggi e remoti della Scozia.

Tolessentheimpacto dei loro minibus donano a Trees for Life aiutando a ripristinare l'antica foresta caledoniana delle Highlands.

## JP Orkney Tour Company - Trasporto

### Energia rinnovabile

JP Orkney - questa compagnia turistica con sede a Orkney è l'unica azienda del suo genere a offrire tour in (o il noleggio di) un furgone completamente elettrico che funge anche da camper. Goditi un giro senza emissioni di carbonio per le magnifiche isole Orcadi con il Nissan ENV200.



## Castello di Inveraray, Argyll Estate - Attrazione



### Energia

**rinnovabile** Un romantico castello del 18° secolo con un approccio lungimirante alla sostenibilità fornisce una carta del visitatore per i suoi ospiti, delineando come possono esplorare, fare acquisti e aderire al Countryside Code mentre visitano l'area, Argyll Estates ha anche un proprio parco eolico e un sistema di riscaldamento a biomassa.

## Loch Arthur Farm Shop & Café - Cibo e bevande

### Cibo e bevande vegane e di provenienza sostenibile

Loch Arthur Farm Shop & Café, Dumfries - capire che fare acquisti locali e biologici non fa solo bene all'ambiente, ma può anche fare un'enorme differenza nella vita delle persone. Loch Arthur fa parte di una comunità di lavoro che si occupa di persone con difficoltà di apprendimento, alcune lavorano nel caffè e nel negozio. Tutto è fatto con ingredienti biologici, coltivati e allevati nella fattoria, o acquistati localmente.





# Parte 1

Turismo basato sulla  
natura, cultura, patrimonio

# Proteggere la natura, la cultura e turismo del patrimonio



Lo scopo di questa sezione è di guidare le imprese basate sulla natura, la cultura e il patrimonio nelle destinazioni turistiche naturali e rurali. Dimostra come la pianificazione sostenibile guidata dall'impresa e dalla comunità, approvata da tutti gli agenti (compresi il personale e i turisti), possa portare all'equilibrio economico e ambientale. Il turismo ambientalmente sostenibile può essere una risposta alla povertà, al cambiamento sociale positivo e ai problemi del cambiamento climatico.

Implementando le liste di controllo fornite in questa sezione, le imprese e le regioni rurali possono creare destinazioni turistiche sostenibili, essere inclusive del benessere di tutti coloro che vi partecipano e proteggere e conservare il patrimonio naturale e culturale. Si comincia con le imprese e le comunità in cui risiedono. Non deve costare molto, iniziare in piccolo e ciò che può essere realizzato subito e in via prioritaria.

Al fine di proteggere l'ambiente e incorporare lo sviluppo sostenibile basato sulla natura, la cultura e le

imprese del patrimonio, le comunità e tutti coloro che

che partecipano alla destinazione devono riconoscere e capire l'importanza di preservare e proteggere la biodiversità e le aree naturali e usarle in modo sostenibile. Deve diventare una cultura, le comunità, le parti interessate e le imprese devono educare e rendere consapevoli e informati coloro che visitano e vivono nella destinazione. Favorirà l'imprenditorialità delle migliori pratiche, permette una cultura collettiva reattiva nelle comunità locali e incoraggia i turisti a preservare e rispettare il patrimonio naturale e culturale.

Se gestito nel modo giusto, il potenziale del turismo ambientale e sostenibile nelle destinazioni può estendersi fino a creare un'offerta diversificata che attirerà turismo e visitatori responsabili, rispettosi ed etici; turismo naturale, viaggi d'avventura, turismo culturale, turismo verde, bio-turismo,

avventuralenta  
,eco-viaggi,  
turismo  
socialmente  
responsabile,turismo  
del patrimonio.... e

altro ancora. Tutti ugualmente lucrativi e di tendenza come iniziative di sviluppo ecologicamente sostenibile.

# Sfide per un turismo sostenibile basato sulla natura, la cultura e il patrimonio



Le imprese turistiche basate sulla natura, la cultura e il patrimonio affrontano molte sfide, come indicato di seguito. L'implementazione delle pratiche di turismo ecologicamente sostenibile suggerite aiuterà sicuramente a fornire soluzioni, minimizzando o eliminando queste sfide.

1. Preservare le risorse naturali e culturali di qualità per le generazioni attuali e future;
2. Assicurarsi che le aspettative dei visitatori siano soddisfatte e che abbiano una grande esperienza della destinazione, delle risorse naturali, delle attrazioni, della cultura, del cibo e della gente;
3. Promuovere il benessere della comunità locale e sostenere l'economia locale;
4. Ridurre la stagionalità della domanda in modo che le loro imprese siano economicamente e ambientalmente sostenibili e possano guadagnarsi da vivere tutto l'anno;
5. Limitare l'impatto ambientale delle attività legate al turismo, ad es. trasporti, rumore, rifiuti, comportamenti antisociali, sovraffollamento, ambienti naturali danneggiati, aumento dei rifiuti;
6. Rendere il turismo accessibile, inclusivo e alla portata di tutti;
7. Migliorare la qualità dei posti di lavoro nel turismo (paga equa, condizioni di lavoro, ecc.), impiegare la gente del posto, fornire una formazione adeguata;

# Non sei solo!

Come le PMI possono coinvolgere le persone per aiutare a preservare e

Protegete la loro cultura e il loro patrimonio aziendale!

Le imprese possono implementare una serie di misure come il coinvolgimento di diverse persone nei loro sforzi: esperti, comunità locali, reti, personale e visitatori. Non solo contribuiranno a sostenere un'attività turistica competitiva e a migliorare i mezzi di sostentamento per tutti, ma contemporaneamente preserveranno, proteggeranno e conserveranno gli ambienti in cui vivono, lavorano e giocano.

## • Altri affari

Lavorando con altre imprese locali responsabili nella sfida di proteggere la cultura locale, il patrimonio e l'ambiente, la conoscenza e la comprensione possono essere condivise. Ricercare e investigare insieme altre imprese di buone pratiche. Esaminare le diverse strutture tariffarie esistenti e le strategie utilizzate per incoraggiare soggiorni più lunghi, gestire i numeri bassi e distribuire le visite nelle basse stagioni con un impatto minimo, ad esempio l'approccio ottimale potrebbe essere quello di implementare strumenti ecosostenibili in

tutta la destinazione. Questo può includere l'imposizione di tariffe (per finanziare la conservazione), può essere quello di limitare il numero di visitatori in un ambiente protetto, applicare tariffe più alte durante l'estate e più basse in inverno per compensare la stagionalità, programmare l'apertura e limitare l'accesso (per gestire l'impronta)

## locali:- Comunità locale:

Assicurarsi che la comunità locale sappia come contribuire e valorizzare l'autentico patrimonio culturale dove vive. Assicurati di non dimenticare i giovani e coinvolgili in progetti comunitari, lavori, volontariato, formazione, per esempio il [Corpo Europeo di Solidarietà](#). Aprite la vostra proprietà per potenziali eventi comunitari che andranno a beneficio del vostro business e della vostra missione sostenibile





## Non sei solo!

Come le PMI possono coinvolgere persone ed esperti per aiutare

Preservare e proteggere la loro cultura e il loro patrimonio!

- **Coinvolgere i visitatori:**

Condurre presentazioni educative in loco per i clienti sulla storia e l'ambiente della comunità locale in modo che siano consapevoli e ricevano un'esperienza di visita significativa e informata. Informateli su ciò che rende speciale la vostra destinazione e la vostra attività, su come è autentica e unica (per esempio, raccontate loro tradizioni, usanze e storie), poi dite loro come possono avvalersi o procurarsi prodotti locali, incontrare i produttori di artigianato, acquistare beni, souvenir e servizi locali. Informateli dei vostri principi ambientali come: usare in modo sensibile non andando fuori strada e seguendo la segnaletica, prendere solo quello che vi serve, lasciare come avete trovato, usare i contenitori per il riciclaggio e il compost, non sprecare, non usare la plastica. Il volontariato è un'altra grande opzione (diventare un educatore/guida, pulire i rifiuti)

- **Fornitori locali di cultura e patrimonio:**

Migliora e aggiungi alla tua offerta di esperienze culturali e patrimoniali incorporando le abilità dei produttori locali di arte e artigianato nella tua struttura per la vendita,

l'offerta di esperienze, l'esposizione o la promozione e metti a disposizione dei clienti le informazioni su dove sono state fatte, come contattarle e da dove provengono.

- **Promuovere servizi e attrazioni complementari:**

Fornire informazioni su attrazioni locali complementari, ristoranti e a

esperienze. Lavorare con queste imprese come si può fare un pacchetto insieme, sviluppare strategie di prezzo e capacità di prenotazione.

- **Addestramento del personale:**

Sviluppare programmi di formazione del personale per aumentare la consapevolezza della sostenibilità, delle questioni ambientali, del turismo responsabile ecc. Assicurarsi che il personale sia ben informato sui costumi locali, le regole e la comprensione sociale (tradizioni, etica culturale, ecc.)

- **Estendere ad altre regioni:**

Lavorare con, comunicare, relazionarsi e interagire con le comunità locali esterne alla destinazione o alla regione in modo che ci sia "proprietà condivisa e comprensione regionale allineata". Ci sono così tante possibilità di lavorare insieme, come condividere le competenze, mettere in comune le risorse, lavorare insieme sui piani di sviluppo futuro, fare rete, ecc.

w  
w.  
eu  
ro  
pe  
an  
yo  
ut  
hr  
o  
ot  
s.  
eu

- Lavorare con esperti del settore:**  
Impegnarsi e conversare con comunità esterne, reti, esperti e organizzazioni nel campo della conservazione, dellaprotezione esviluppo ambientale sostenibile.  
Invitali a venire a parlare nella tua azienda alla comunità e al personale.
- Assumere un esperto di ambiente o di energia**  
in modo da potervi consigliare come monitorare e registrare al meglio i dati che possono avere un impatto migliore sulle operazioni e le attività di efficienza sostenibile dal punto di vista ambientale. Questo alla fine vi farà risparmiare denaro. Questo è spesso denaro ben speso. Possono consigliarvi il miglior sistema di monitoraggio per le vostre esigenze, dove trovarlo e se ci sono finanziamenti disponibili
- Impegnarsi con le imprese locali e l'ambiente e le agenzie di supporto**  
per indagare e avvalersi dei finanziamenti esistenti, dei premi, dei kit di strumenti che sostengono ilturismo ambientale esostenibile. La maggior parte della formazione e dei finanziamenti è gratuita.
- Comunicare e promuovere con i media**  
la tua strategia etica ed ecologicamente sostenibile sia online che offline. Informare i giornali e le stazioni radio locali e sfruttare la pubblicità gratuita  
Cioè la vostra missione di turismo responsabile, la vostra "dichiarazione di impatto minimo", come gestite la vostra "impronta ecologica", questi tipi di piattaforme non solo possono esporvi a un pubblico più grande, ma mostrano che siete qualcuno che si preoccupa della sfida più importante che affrontiamo oggi - l'ambiente!
- Sostenete la comunità e l'economia locale:** Ti ringrazieranno per questo, ti promuoveranno e ti sosterranno. Dare la priorità alle opportunità di lavoro per i membri della comunità locale. Superare gli standard minimi locali per i salari dei dipendenti, gli stipendi e i benefici, assicurando un salario di lavoro vivibile. Questo farà sì che la vostra offerta culturale sia autentica e farà sì che il vostro personale indigeno rimanga e che il vostro contributo economico rimanga locale.
- Sostenere i beni e i servizi delle imprese locali**  
che promuovono la sostenibilità ambientale, quando possibile, acquistando e utilizzando i loro servizi che non sono direttamente legati al turismo (ad esempio, cuochi, coltivatori, idraulici,giardinieri,ambientalisti, produttori ecologici di materiali alternativi).

La prossima sezione copre una serie di liste di controllo che le imprese possono usare per sviluppare il proprio **piano di gestione ecologicamente sostenibile** su misura per la loro attività.

# Preservare la cultura, il patrimonio e comunità indigene locali



## I clienti possono partecipare e contribuire!

- ❑ Lascia solo la tua impronta, non danneggiare la proprietà, non gettare rifiuti o sprecare acqua
- ❑ Utilizzare e acquistare prodotti agricoli tradizionali e coltivati localmente, servizi, arti, artigianato, ecc.
- ❑ Portare, usare e acquistare prodotti riciclabili dove possibile
- ❑ Evitare la manomissione e il sollevamento di manufatti, mobili, tappezzeria, antichità, letteratura storica quando si trova in un'attrazione storica, ad esempio un museo, un castello, rovine o aree di culto.
- ❑ Non sollevare pietre da vecchie rovine o tombe e metterle altrove o portarle via.
- ❑ Raccogliete i rifiuti; portateli a casa con voi o smaltiteli correttamente
- ❑ Pulisci dopo il tuo cane
- ❑ Mantenere certi livelli di rumore in certi momenti per evitare l'inquinamento acustico
- ❑ Non disturbare gli animali della fattoria e tieni il tuo cane al guinzaglio intorno ai terreni agricoli
- ❑ Non disturbare la flora naturale, la fauna o habitat animali

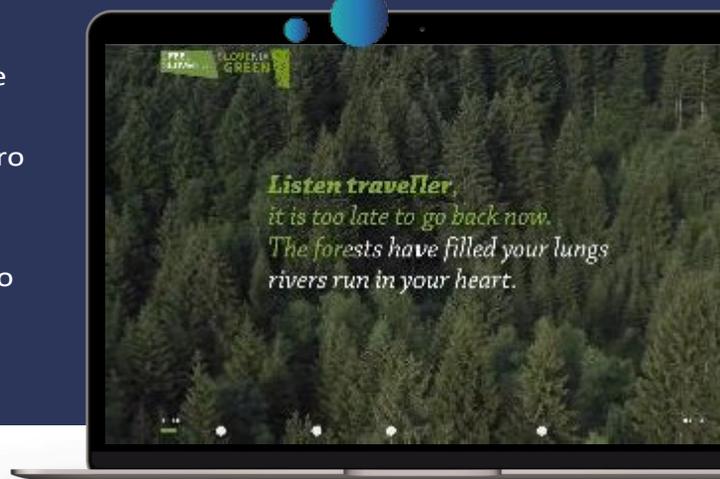


# Contributi dei visitatori Messaggi, Slovenia

La Slovenia è al quarto posto tra i paesi 154 per il suo contributo positivo al pianeta e al clima. Vanta vaste foreste, una ricca biodiversità, numerose aree e parchi protetti, una ricchezza idrica eccezionale e un'acqua potabile di alta qualità.

La Slovenia è orgogliosa del suo ricco patrimonio culturale, che conservano attivamente. Forniscono anche messaggi chiave, indicazioni e istruzioni su come i loro ospiti possono aiutare e contribuire a garantire un'esperienza di visita ecologica.

**Caso di studio**  
Come gli ospiti possono contribuire  
Mi sento Slovenia



<https://www.slovenia.info/sl/zgodbe/interaktivni-video-zelena-slovenija>

## 0 Scegliere un modo verde di viaggiare in Slovenia

- ✓ **1** Viaggia in Slovenia in treno o in autobus o scegli una compagnia aerea che è impegnata in un programma per ridurre la sua impronta di carbonio.
- ✓ Prenotate un alloggio per le vacanze che ha un certificato Slovenia Green. Gli offerenti certificati trattano l'acqua di scarico, i rifiuti e l'energia in modo responsabile e sono strettamente coinvolti nella comunità locale.
- ✓ Aiuta a preservare il delicato equilibrio delle aree naturali attenendoti ai sentieri esistenti. Andare in bicicletta o camminare al

di fuori dei sentieri battuti può causare uno squilibrio biotico.

- ✓ Rispettare gli animali selvatici. Fare attenzione a mantenere una distanza adeguata. Non dare da mangiare agli animali nel loro habitat naturale. Sii altrettanto rispettoso nei confronti degli animali domestici.

- ✓ Mostra ai tuoi cari che puoi essere romantico senza calpestare l'erba o raccogliere fiori. I prati in fiore forniscono pascoli per le api autoctone slovene, le nostre regine dell'impollinazione.

[Leggi di più](#)

*Quando pianificate le vostre vacanze in Slovenia, scegliete modi di trasporto, viaggio e alloggio rispettosi dell'ambiente".*



# Contributi dei visitatori

## Messaggi, Slovenia

Caso di studio  
Come gli ospiti  
possono contribuire  
Mi sento  
*Slovenia*

Trova SME Esempi di alloggi sostenibili, attrazioni, ristoranti, parchi, destinazioni, operatori e spiagge che hanno ottenuto il Certificato Verde Sloveno

[schema verde del turismo sloveno](#)



## 02

### L'ambiente e il clima

- ✓ L'acqua in Slovenia è pulita e potabile ovunque tu vada. Si consiglia di portare una bottiglia riutilizzabile per evitare di comprare quelle di plastica.
- ✓ Aiutaci a preservare l'abbondanza delle nostre risorse idriche facendo una doccia veloce invece di un bagno e chiudendo il rubinetto mentre ti lavi i denti.
- ✓ Separa i tuoi rifiuti e smaltiscili nei luoghi designati. Quando esplorate le aree naturali, portate i vostri rifiuti, compresi i mozziconi di sigaretta, alla città più vicina.
- ✓ Cerca di ridurre la quantità di rifiuti che produci, in particolare la plastica monouso. Usa borse di stoffa, riutilizza la tua bottiglia d'acqua e ordina la tua bevanda senza cannuccia.
- ✓ Contribuire al risparmio energetico quando si affitta un alloggio rifiutando un cambio di asciugamani e la pulizia della stanza. Spegni le luci e l'aria condizionata quando non ne hai bisogno
- ✓ Scegliere saponi e cosmetici ecologici che non sono [Leggi tuttofragili](#) ecosistemi per

**Leggi di più**

*Che sia in città o in campagna, il legame tra gli sloveni e il loro ambiente naturale si sente ad ogni passo. I centri cittadini sono a due passi dalla natura. Lottiamo per una società a zero rifiuti e manteniamo il nostro ambiente pulito, sano e sicuro".*



# Contributi dei visitatori Messaggi, Slovenia

Caso di studio  
Come gli ospiti  
possono contribuire  
Mi sento  
Slovenia

Clicca per vedere di più sull'Ape della Slovenia

Mantenere le esperienze tradizionali

1. [Escursioni e visite guidate](#)
2. [Guide turistiche di apicoltura](#)
3. [Alloggio con le api](#)

Altri esempi di esperienze verdi di cultura e patrimonio

1. [Museo dell'Apicoltura a Radovljica](#)
2. [Apiario di Jansa](#)
3. [Museo etnografico sloveno](#)



## 03

### Proteggere la cultura e le tradizioni

- ✓ Rispetta la gente del posto e la loro cultura. Non invada il loro spazio personale e non scatti foto senza permesso. Rispettare il codice di abbigliamento e le tradizioni religiose.
- ✓ Impara alcune frasi di base in sloveno e porta un sorriso sui volti dei tuoi ospiti. Ciao = dober dan, grazie = hvala, come stai = kako ste, questo è molto buono - to je zelo dobro.
- ✓ Assaggiate la ricca cucina slovena e sostenete gli agricoltori locali scegliendo i piatti tradizionali sloveni fatti con ingredienti locali di stagione.
- ✓ Compra locale. Sostieni gli artigiani e gli artisti locali facendo i complimenti per il loro lavoro o comprando i loro prodotti. Scegliete souvenir fatti a mano invece di quelli prodotti in massa.
- ✓ Visita gli eventi tradizionali per scoprire le abitudini, i costumi e le tradizioni slovene.
- ✓ Evita i luoghi turistici sovraffollati. Esplora invece gli angoli nascosti delle destinazioni meno visitate e goditi esperienze veramente autentiche.

[Leggi di più](#)

[Leggi di più](#)

*Ogni luogo ha le sue tradizioni e i suoi tesori culturali che proteggiamo attentamente. Alcuni di questi tesori sono iscritti nella lista del patrimonio mondiale dell'UNESCO. La gente del posto, amichevole e ospitale, aggiunge fascino. Sii rispettoso e gentile con loro in cambio".*



# Contributi dei visitatori Messaggi, Slovenia

Caso di studio  
Wind Soles  
Francia

Wind Soles offre esperienze all'aperto: escursioni, pause benessere, avventure in bicicletta elettrica, trekking, ritiri, yoga e campeggio. Da quando 2017 fanno parte della Carta Europea del Turismo Sostenibile CETD ed EUROPARC nel tentativo di preservare e proteggere la cultura e il patrimonio naturale.

[Sito web](#)

[Tubo](#)

[Approcci alla sostenibilità ed etica](#)



## Attività impegnate nella sostenibilità ambientale

- ✓ Educare e immergere i loro visitatori in esperienze di patrimonio naturale e costruito con un focus sulla protezione dell'ambiente e delle persone
- ✓ Partecipare alla conservazione e l'empowerment attraverso pratiche di turismo responsabile viaggio lento a piedi, in bicicletta o con gli asini o con i mezzi pubblici.
- ✓ In ognuna delle loro destinazioni lavorano con partner che hanno la stessa etica. Si preoccupano di promuovere circuiti brevi, di acquistare prodotti locali e di integrare questi piccoli attori locali nei loro itinerari per dare impulso all'economia locale.
- ✓ Dare valore agli incontri umani con la gente del posto in modo che i loro ospiti possano sperimentare la vera cultura del luogo in cui si trovano, in

modo da ottenere un'autentica esperienza diversa garantita.

- ✓ Comprendono che il loro ambiente locale è un elemento essenziale per cui lo valorizzano, lo proteggono e se ne prendono molta cura. Tutte le loro escursioni sono praticate con rispetto e con la piena consapevolezza di non snaturare o alterare l'ambiente.
- ✓ Sforzatevi di rimanere piccoli in modo che possano minimizzare l'impatto, assicuratevi che la connessione sia migliorata; in modo che possano essere disponibili, amichevoli, ascoltare e condividere e dare un'attenzione indivisa.
- ✓ Hanno adeguato le loro funzioni di gestione interna, il consumo e la gestione dei rifiuti e si sono impegnati nella formazione.
- ✓ Sono ambasciatori turistici riconosciuti per il territorio di Causses & Cevennes, patrimonio mondiale dell'UNESCO
- ✓ Nel 2013 hanno ottenuto il diploma di ambasciatore del turismo per il territorio delle Causses & Cevennes.

# Formazione e istruzione per dipendenti e altre imprese



- ❑ Rendere le pratiche sostenibili parte dell'induzione/formazione continua e invitare a dare suggerimenti
- ❑ Considerare la formazione di un "team verde" e rendere la sostenibilità un punto standard nelle riunioni/relazioni di gestione.
- ❑ Creare un programma ambientale che includa la partecipazione e l'input delle parti interessate
- ❑ Mettere una firma informativa sulle vostre pratiche sostenibili in luoghi appropriati
- ❑ Fornire un programma di incentivi per il personale e i clienti a partecipare alle pratiche sostenibili attuali della tua azienda
- ❑ Le affermazioni sulle pratiche ambientali sono trasparenti e verificabili dai clienti e/o da entità terze
- ❑ Mettere in evidenza i vostri sforzi sostenibili in pubblicazioni, pubblicità e sito web
- ❑ Offrire feedback o schede di commento per ottenere l'input dei clienti e del personale su ulteriori pratiche sostenibili
- ❑ Condividi la tua esperienza. Educare gli altri alla sostenibilità parlando a eventi e conferenze e fornendo tour delle pratiche sostenibili della struttura
- ❑ Fornire una formazione continua sulla sostenibilità per il personale e forum per l'input del personale. Includere la sostenibilità come parte della valutazione del personale
- ❑ Partecipare a un programma di certificazione ambientale o di turismo sostenibile

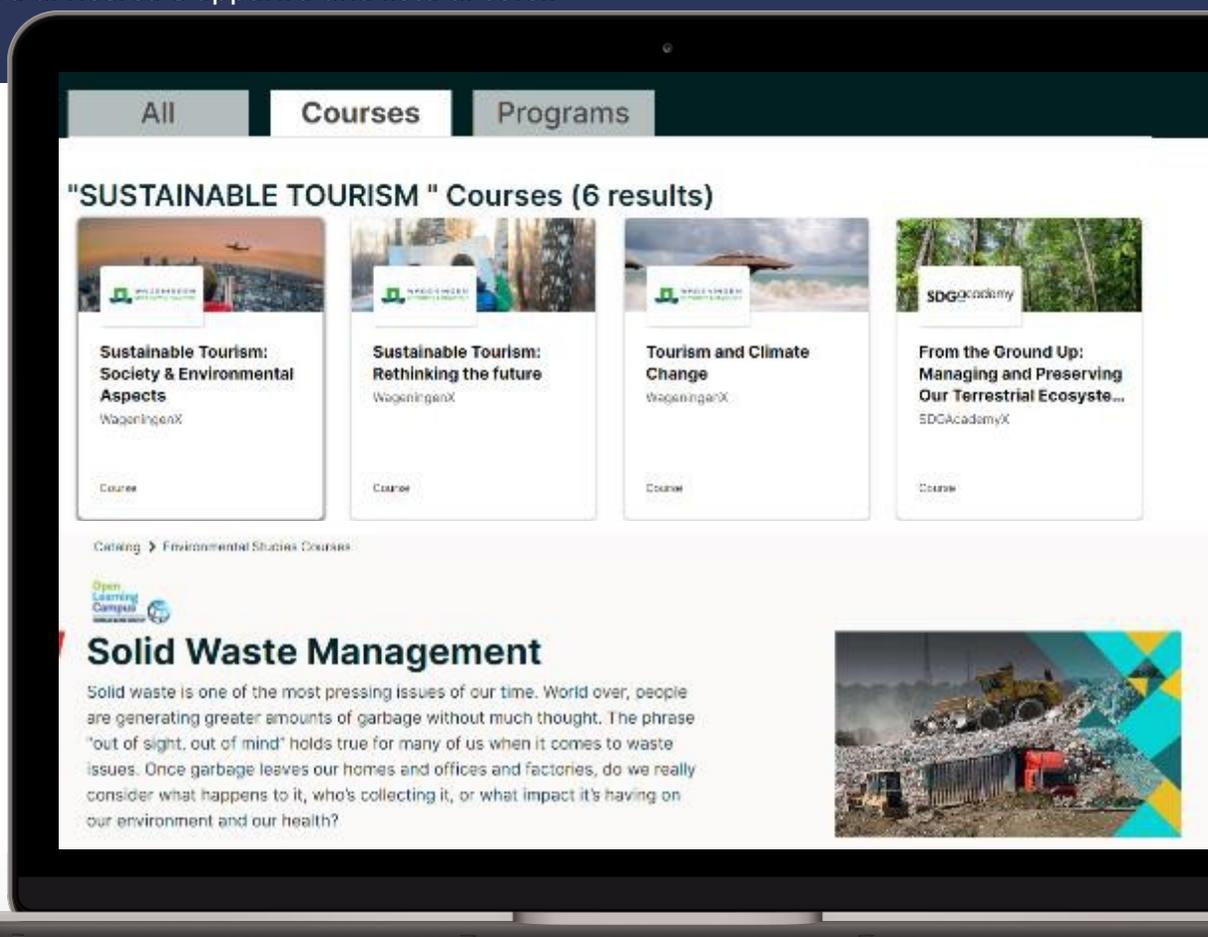




# Iniziate a educare il personale fin dal primo giorno!

Non preoccuparti, non hai bisogno di sviluppare la tua formazione

Questa guida è un ottimo punto di partenza per educare il personale. Se volete qualcosa di più in linea con una struttura di tipo "corso" che si concentri su certe aree, date un'occhiata ai Massive Open Online Courses (MOOCs). Ci sono corsi online gratuiti disponibili per chiunque si iscriva. I MOOC sono modi convenienti e flessibili per imparare nuove competenze, aggiornare e far progredire il tuo staff e offrire esperienze educative di qualità online. Milioni di persone in tutto il mondo usano i MOOCs per imparare. Basta inserire il corso che stai cercando nella barra di ricerca e apparirà una lista di corsi.



Sito web dei corsi aperti massivi online Risorsa dei corsi aperti massivi online Competenze sostenibili e verdi per il turismo e l'ospitalità





# Parte 2

Rifiuti, acqua,  
consumo, emissioni  
ed energia

# Rifiuti, acqua, consumo, emissioni ed energia sono la chiave per il turismo sostenibile

*Il turismo sostenibile dal punto di vista ambientale ha molte dimensioni e ogni dimensione ha molti strati. Nella prossima sezione copriamo i rifiuti, l'acqua, il consumo, le emissioni e l'energia e come si può tentare di ridurre al minimo il loro impatto sull'ambiente. È un buon senso degli affari implementare tali iniziative, molte sono efficaci in termini di costi e convenienti - persino gratuite!*

*Un'attività che cerca di avere un basso impatto sull'ambiente e sulla cultura locale, contribuendo a generare reddito e occupazione, e la conservazione degli ecosistemi locali*

**(Gestione ambientale urbana)**

Gli impatti del cambiamento climatico avranno conseguenze drammatiche e rimodelleranno l'industria. Tuttavia, i suoi effetti ad ampio raggio saranno diversi da destinazione a destinazione. Le temperature più calde potrebbero attrarre più visitatori più a lungo; ma eventi meteorologici più estremi come uragani, aumento del livello del mare, cambiamento dei modelli di precipitazione, più incendi boschivi, più ondate di calore, stagioni invernali più brevi e nuove distribuzioni di malattie rimodelleranno drasticamente i viaggi globali. Uno [studio di KPMG](#) ha classificato i settori dei trasporti e del turismo come i meno preparati e tra i più esposti ai rischi fisici associati al cambiamento climatico. Ma la minaccia del cambiamento climatico non è l'unica ragione per cui le imprese turistiche dovrebbero abbracciare la sostenibilità. È un buon senso degli affari per le imprese, le regioni e i paesi in tutta Europa per proteggere e migliorare il futuro dell'industria del turismo rurale.

## Il turismo dell'Irlanda del Nord afferma che;

I principi della sostenibilità sono la chiave per salvaguardare gli autentici prodotti turistici da cui dipende il turismo nordirlandese. Le nostre leggende viventi, le nostre coste e i nostri laghi, i nostri spazi aperti unici, la nostra cultura e l'atmosfera creativa - tutto deve essere protetto dagli impatti ambientali e sociali dello sviluppo turistico. I visitatori beneficiano di un approccio sostenibile attraverso prodotti naturali e costruiti curati che hanno legami più stretti con le comunità locali, portando ad una migliore esperienza complessiva del visitatore. Anche le singole imprese ne traggono beneficio. Per esempio, ci sono risparmi sui costi da realizzare seguendo le migliori pratiche sostenibili, come una migliore gestione dell'energia, dell'acqua e dei rifiuti. Un approccio sostenibile aiuta anche a rendere un'azienda a prova di futuro in anticipo sulla prossima legislazione, che potrebbe essere abbondante, con il NI

Executive impegnato a ridurre le emissioni di gas serra di almeno il 35% entro 2025.

Il NI Climate Change Bill, che andrà in consultazione pubblica all'inizio del 2013, è uno di questi esempi di potenziale legislazione imminente". Il cambiamento delle tendenze, delle preferenze e delle politiche di sostenibilità aprirà nuove opportunità di mercato per quelle imprese pronte a coglierle. Una di queste opportunità potrebbe essere una demografia in crescita conosciuta come "LOHAS" (Lifestyles of Health and Sustainability). Il LOHAS è guidato da consumatori eco-consapevoli e ben educati e, secondo gli esperti dell'industria, potrebbe essere il prossimo nuovo settore premium dell'industria del turismo. Gli early birds saranno quelle imprese che hanno stabilito successo politiche sostenibili ,  
consapevolezza  
ambientale edimostrano rispetto per le culture locali.

**Fonte:** [Politica e approfondimenti: Il futuro del turismo sostenibile, Ente del Turismo dell'Irlanda del Nord](#)

# Guida turistica dell'Irlanda del Nord

## Key Steps on the Path to Green Accreditation

### 1 Basic Principles

Appoint a Green Coordinator

Create a 10 point sustainability policy

Start recording and monitoring your utilities use

### 2 Transport

Create a workplace travel plan for staff

### 3 Waste

Get a site recycling audit from Bryson recycling

Accommodate cycling provision within your facilities

Provide you visitors with local public transport options

### 4 Energy

Switch to a renewable energy provider with tariffs that save money

Donate spent hardware, white goods and IT equipment to a local up-cycling scheme

Prepare food on site? Tackle food waste and save money – sign up to WRAP's H&FSA

### 5 Water

Install low flush toilets or use water saving cistern bags

Investigate your Insulation Improvement and local grant schemes

Complete a lighting audit and switch to LED where possible

### 6 Social & Community

Create a responsible visitor charter

Change all taps to push taps

White goods – switch to A-rate appliances with low flow devices

### 7 Procurement

Think local! Source local food, goods and services

Align your business with a local social community project

Participate in a 'visitor environmental payback' scheme

Stationery & marketing material goes carbon neutral and fully recycled

Toiletries and cleaners go green phosphate and chlorine free

achieved these?

Go for green accreditation and get the credit for your efforts

turn overleaf for more detail on these steps or contact the Policy & Insights team at NITB

# Gestione e riduzione delle emissioni di gas serra

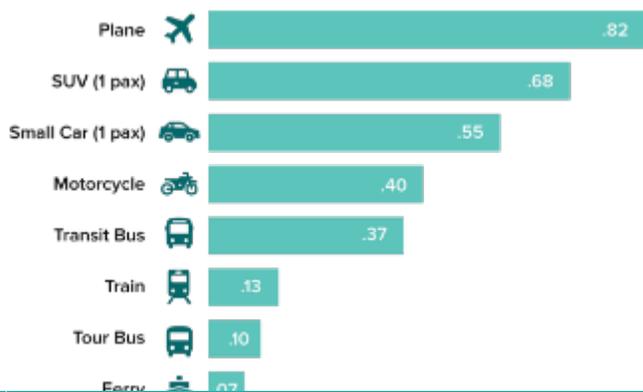
*Le emissioni di gas a effetto serra sono i gas serra immessi nell'atmosfera terrestre a causa degli esseri umani: l'effetto serra dei loro 50 miliardi di tonnellate all'anno causa il cambiamento climatico. La maggior parte è anidride carbonica proveniente dalla combustione di combustibili fossili: carbone, petrolio e gas naturale. Il turismo è responsabile di circa l'8% delle emissioni di carbonio nel mondo. Dai voli aerei e dalle gite in barca ai souvenir e all'alloggio, varie attività contribuiscono all'impronta di carbonio del turismo.*

La prima cosa migliore da fare è far venire un esperto per fare una valutazione completa della vostra serra e delle emissioni di carbonio, in modo da capire esattamente a che punto siete e quali lacune dovete affrontare come priorità. L'esperto può fare raccomandazioni sui migliori esperti e pratiche certificate e mettervi sulla strada giusta. Possono suggerire;

- ❑ Utilizzare fonti di energia rinnovabile come il solare, il vento, la biomassa e il geotermico
- ❑ Installare un sistema di riscaldamento solare dell'acqua
- ❑ Minimizzare il trasporto programmando le consegne per più articoli
- ❑ Scegliere fornitori locali per ridurre il trasporto di articoli
- ❑ Fornire opportunità per i visitatori e il personale di utilizzare forme alternative di trasporto, ad esempio car pooling, trasporto pubblico, biciclette elettriche, Segway, veicoli ibridi o semplicemente camminare
- ❑ Offrire spazi di parcheggio preferenziali per i clienti e il personale che usano veicoli a combustibile alternativo o trasporto alternativo
- ❑ Usare l'abbellimento elettrico o manuale attrezzatura
- ❑ Istituire programmi di risparmio di carburante per i veicoli aziendali come l'ispezione regolare dei veicoli, la riduzione del minimo e la pianificazione del percorso per ridurre al minimo le distanze di viaggio
- ❑ Adottare forme alternative di trasporto aziendale e carburanti, come ibrido-elettrico, biodiesel, E85 (etanolo) ed elettrico per i servizi delle attività aziendali, navetta per i clienti, commissioni e consegne

## Emissioni per modo di trasporto

libbre di CO2e emesse per passeggero per miglio



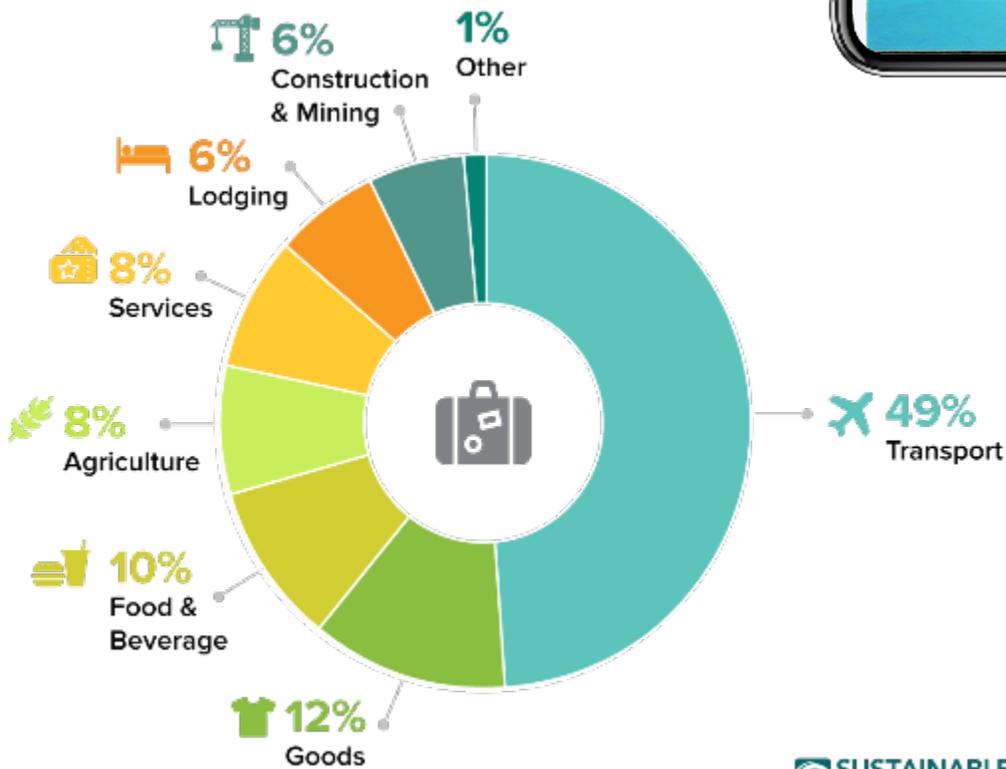
Viaggi sostenibili - Turismo con impronta di carbonio

# Emissioni di gas serra

## Gestione e riduzione



### Impronta di carbonio del turismo globale



**SUSTAINABLE**  
TRAVEL INTERNATIONAL

### Cosa si può fare?



**Calcola** ora la tua impronta



Leggi  
Suggerimenti  
Come fare per  
**Ridurre**



Impara come  
**compensare il**  
carbonio come  
visitatore o come  
azienda



# Iniziare con le biciclette!

Fai in modo che i tuoi ospiti usino di più le biciclette avendo una strategia di benvenuto per le biciclette! Ottieni ulteriori fonti di reddito mentre ci sei!



## Benvenuto ai ciclisti che portano la propria bicicletta

I ciclisti amano le loro biciclette. Il deposito sicuro delle biciclette in loco è la preoccupazione principale dei ciclisti quando sono in vacanza. Offrite strutture sicure di deposito in uno spazio pulito e chiaro.

- Fonte aggiuntiva di reddito Mettere a disposizione alcune biciclette GRATIS e poi noleggiare altre biciclette
- Per i clienti che portano le loro bici, premiateli fornendo 'Ricambi e riparazioni'. È semplice ed economico e si ricorderanno di voi per questo. Un kit di riparazione per biciclette costa solo 5 euro e fornire uno spazio dedicato per manutenzione.
- Incoraggiate i vostri clienti a lasciare l'auto a casa offrendo prelievi, sconti e informazioni aggiornate sui trasporti pubblici.
- Fonte aggiuntiva di reddito 2 Le biciclette elettriche sono molto popolari perché sono adatte a tutti i livelli di fitness. Avere alcuni disponibili per il noleggio
- Fonte aggiuntiva di reddito I ciclisti<sup>3</sup> e gli escursionisti spesso preferiscono mangiare in movimento. Considera la possibilità di offrire pranzi al sacco sani e ad alto contenuto energetico. Procuratevi il cibo a livello locale, se potete!
- Dai un caldo benvenuto ai camminatori e ai ciclisti aderendo ai programmi "Walker's Welcome" o "Cyclist's Welcome".





# Gestione dei rifiuti solidi, riduzione, riutilizzo e riciclaggio



Essendo un'industria incline al consumo eccessivo, il turismo produce una notevole quantità di rifiuti e di inquinamento. In alcuni luoghi, i turisti producono fino al doppio dei rifiuti rispetto ai residenti locali. Questo può mettere a dura prova i sistemi locali di gestione dei rifiuti, facendo traboccare discariche e impianti di depurazione.

- ❑ Condurre un audit/valutazione dei rifiuti
- ❑ Acquistare prodotti in materiale riutilizzabile e/o contenitori a rendere e ricaricabili
- ❑ Lavorare con fornitori e venditori per ridurre gli imballaggi, per esempio sviluppando un programma di "ritiro" per restituire casse, pallet e altri materiali da imballaggio
- ❑ Fornire un'educazione alla riduzione dei rifiuti al personale/dipendenti e ispezionare regolarmente i cestini della spazzatura per garantire che vengano seguite le migliori pratiche
- ❑ Incoraggiare il personale a conservare gli articoli riutilizzabili
- ❑ Usare ricaricabili dove possibile, ad esempio dispositivi ricaricabili USB o batterie ricaricabili

## Suggerimenti sui rifiuti di carta

- ✓ Impostare fotocopiatrici e stampanti per stampare su entrambi i lati. Raccogliere e utilizzare il lato inverso/scuro della carta stampata su un solo lato come carta per appunti/messaggi
- ✓ Distribuire informazioni ai clienti, al personale e ai soci d'affari via e-mail
- ✓ Digitalizza le tue informazioni e brochure tramite iPad, schermi TV, display o cataloghi di libri altamente riciclati. Poi rendeteli accessibili e disponibili online, ad esempio sui social media, sul sito web o sulle piattaforme delle organizzazioni turistiche e della

comunità.

- ✓ Installare asciugamani ad aria ad alta efficienza, del tipo a panno o a rotolo per ridurre al minimo l'uso di asciugamani di carta
- ✓ Usare sacchetti di stoffa o cestini al posto dei sacchetti di plastica. Avere diversi bidoni per riciclare diversi tipi di materiali. per esempio bottiglie, carta, plastica
- ✓ Usa sottobicchieri resistenti invece di quelli di carta.

# Iniziare con la separazione del riciclaggio

Inizia a separare i materiali. Sarai sorpreso di quanto accumuli!

Una delle dichiarazioni più importanti che puoi fare sul tuo impegno verso l'ambiente è il modo in cui scegli di consegnare la tua azienda ai tuoi clienti. Pensate alle diverse scelte che potete fare quando acquistate prodotti e servizi, che si tratti di cibo, prodotti per la pulizia, imballaggi, materiale promozionale o stoviglie. Prestando attenzione alle credenziali etiche e ambientali dei vostri fornitori e prestatori di servizi e sostenendoli, state già influenzando la catena di fornitura. Assicuratevi di pubblicizzare come state sostenendo il vostro ambiente attraverso il modo in cui riducete, riciclate, riutilizzate. Mantenete il personale coinvolto e continuate a cercare di fare meglio!



Sarete sorpresi di quanto dei seguenti materiali accumulerete in un breve periodo di tempo. Cerca i servizi di riciclaggio locali per i principali materiali riciclabili che usi. Poi assegnate uno spazio per separarli in base al codice colore. Puoi farlo come parte di una pulizia ogni sei mesi. Pacciamare, compattare o comprimere dove è possibile. Esempi di materiali di riciclaggio separabili da considerare;

- Alluminio
- Vetro
- Batterie
- Rifiuti del giardino
- Plastica
- Cartone ondulato
- Giornali, elenchi telefonici
- Cartucce d'inchiostro e toner laser
- Tubi fluorescenti
- Elettronica come computer e televisori
- Moquette

# Gestione dei rifiuti solidi, riduzione, riutilizzo e riciclaggio



- ❑ Eliminare l'uso dello Styrofoam (polistirolo) e di altri prodotti difficili da riciclare; indagare ed elaborare una lista di prodotti sostitutivi di quelli esistenti che hanno questo tipo di imballaggio
- ❑ Donare in beneficenza attrezzature obsolete o indesiderate, elettronica, mobili, tende e moquette
- ❑ Donare il cibo inutilizzato a una banca del cibo della comunità o fare in modo che venga compostato
- ❑ Evitare l'uso di prodotti usa e getta. Scegli prodotti riutilizzabili come tazze di vetro, barattoli di vetro e biancheria di cotone
- ❑ Quando le opzioni riutilizzabili non sono fattibili, utilizzare prodotti usa e getta che siano compostabili o riciclabili
- ❑ Fornire incentivi e sconti ai clienti che usano tazze ricaricabili e contenitori da asporto, e incoraggiare i dipendenti a usare tazze e bicchieri riutilizzabili. Vendere tazze e contenitori riutilizzabili di marca
- ❑ Usare la politica degli acquisti per dare la preferenza ai prodotti che sono riciclabili, come le cartucce di toner, le bottiglie di vetro del latte e le scatole del mercato vegetale
- ❑ Acquistare prodotti come condimenti, prodotti per la pulizia e altri prodotti durevoli all'ingrosso e in forma concentrata quando possibile
- ❑ Acquistare mobili e attrezzature usate/antiche da venditori locali
- ❑ Acquisto di beni durevoli di qualità sufficiente per consentire il riutilizzo, la rifinitura e/o il rifacimento
- ❑ Riciclare asciugamani e lenzuola danneggiati come stracci per la pulizia o biancheria strappata o usurata in altri oggetti utilizzabili, per esempio, grembiuli in panni per la pulizia
- ❑ Istituire un programma di compostaggio per i rifiuti di giardino e di cibo. Pacciamare l'erba tagliata ed evitare l'insacchettamento. Invitare i clienti e il personale a portare scarti alimentari personali e oggetti compostabili.
- ❑ Utilizzare prodotti di carta non sbiancata dove applicabile
- ❑ Fornire alternative alle bottiglie d'acqua di plastica individuali, come brocche d'acqua e filtri per l'acqua nei punti d'uso, rubinetti liberi in modo che i clienti possano riempire le bottiglie di vetro
- ❑ Ridurre gli sprechi derivanti dalle scorte scadute utilizzando un controllo efficace dell'inventario, come l'acquisto just-in-time, sistemi di etichettatura efficaci e last in/first out
- ❑ Assicurarsi che il personale incaricato ispezioni i prodotti e gli altri prodotti prima di accettare le consegne.
- ❑ Fornire cestini per lo smaltimento delle sigarette nelle aree per fumatori
- ❑ Utilizzare la manutenzione preventiva sulle attrezzature per ridurre il rischio di sostituzione, testare per assicurarsi che l'impianto elettrico funzioni bene
- ❑ Fornire e pubblicizzare i cestini per

il riciclaggio in tutta la proprietà  
aziendale



# Spredo di cibo



Si paga due volte per i rifiuti - una volta per l'acquisto, una volta per lo smaltimento - quindi la minimizzazione è essenziale. In media il 21% dei rifiuti alimentari deriva dal deterioramento; il 45% dalla preparazione del cibo e il 34% dai piatti dei consumatori.

- ❑ Monitorare - Analizzare quali sono gli alimenti chiave che vengono sprecati. Nella maggior parte degli alloggi si tratta di patate, prodotti da forno, frutta e verdura.
- ❑ Dimensioni delle porzioni - Offrendo delle scelte si abbina meglio la porzione alla porzione desiderata.
- ❑ Concentrarsi sulla consegna del cibo, la conservazione e l'uso di articoli con una breve durata di conservazione - questi sono più vulnerabili ad essere sprecato.
- ❑ Avere una chiara separazione dei rifiuti in cucina in modo che gli oggetti vengano smaltiti nei contenitori corretti.
- ❑ Firmare l'accordo "Hospitality and Food Service Agreement" che mira a ridurre gli imballaggi e ad aumentare la percentuale di rifiuti alimentari che evitano la discarica
- ❑ Scegliere attrezzature da cucina efficienti dal punto di vista energetico, ricercando i costi di funzionamento, così come quelli di acquisto, ed esaminare le detrazioni di capitale (vedere la sezione "sito web")
- ❑ Controllare le guarnizioni delle porte del forno, del frigorifero e del congelatore per assicurarsi che funzionino in modo efficiente.



# Prodotti locali e cucine comuni



## Prodotti locali

- ❑ Gli ospiti apprezzeranno l'opportunità di assaggiare alcune delle specialità della zona e l'uso di prodotti locali.
- ❑ Costruite relazioni con produttori e ristoranti locali e promuovete il loro uso agli ospiti, fornendo informazioni interessanti sulla provenienza del cibo. Assicuratevi che il personale sia informato sull'origine del cibo.
- ❑ Rendete gli ospiti consapevoli delle opportunità vicine per comprare prodotti alimentari come souvenir, come i mercati degli agricoltori, i negozi di fattoria o altri negozi specializzati in cibo che si trovano nelle vicinanze. Potreste anche invitare alcuni produttori locali come evento regolare e avere una gamma di prodotti locali nei vostri negozi in loco. Sconsigliate loro di acquistare manufatti che hanno un impatto sull'ambiente e sugli animali, ad esempio conchiglie

## Cucine per gli ospiti

Installare apparecchiature efficienti dal punto di vista energetico e idrico - in particolare nel caso di frigoriferi, congelatori e lavastoviglie. Cercate l'etichetta energetica dell'Energy Savings Trust e dell'UE (A+++ è ora la più alta)

Incoraggiare gli ospiti a usare le lavastoviglie quando sono piene come mezzo per risparmiare acqua ed energia

Rendere gli ospiti consapevoli delle opportunità di riciclaggio, vedere la sezione Riciclaggio



# Iniziare con il cibo!

Riduci il tuo spreco di cibo. I vostri ospiti, le vostre tasche e l'ambiente vi ringrazieranno!

Il Waste and Resources Action Programme (WRAP) stima che nel 2012, gli hotel del Regno Unito hanno sprecato circa 318 milioni di sterline solo per i rifiuti alimentari. Il 40% del cibo sprecato è costituito da carboidrati tra cui patate, pane, pasta e riso. Il vero costo dei rifiuti non riguarda solo i costi di smaltimento - dobbiamo anche considerare il costo di acquisto, trasporto, conservazione e cottura degli oggetti che finiscono nella spazzatura o giù per lo scarico. Insieme a questo, stiamo fisicamente esaurendo lo spazio per le discariche. Dobbiamo ripensare radicalmente il nostro approccio ai rifiuti. La buona notizia è che WRAP - dopo aver finito di rovistare nei nostri bidoni - ha proposto alcuni semplici modi per affrontare i rifiuti. (NI Turismo)



- Prenota un audit dei rifiuti per capire meglio da dove vengono i tuoi rifiuti e come ridurli. Fornitevi di prodotti locali (e meglio ancora biologici): risparmierete sulle omissioni, sosterrete la vostra economia locale e avrete un sapore migliore e più fresco. Darà anche ai vostri ospiti l'opportunità di provare qualcosa di diverso - qualcosa di locale!
- Ripensate le vostre porzioni. Il 40% del cibo sprecato è costituito da carboidrati, ne stai servendo troppo? Potresti. Se qualcuno vuole una porzione piccola, offritela con uno sconto.
- Tieni il tuo frigorifero a 5 gradi o più fresco per massimizzare la durata di vita degli alimenti.

- Compostate i vostri rifiuti di cucina e create stazioni di riciclaggio chiaramente etichettate in luoghi ben visibili. Questo è anche ottimo per i tuoi giardini e gli habitat naturali.
- Offrire "borse per cani" ("Les Restes" in Francese!) ai clienti.
- Evita se puoi di acquistare alimenti in plastica. Andate ai vostri mercati alimentari locali con un cestino o sacchetti di stoffa, se necessario. Assicuratevi che i vostri clienti sappiano da dove viene il vostro cibo e che sostenete il locale. Lo apprezzeranno di più.
- Chiedi al tuo mercato alimentare locale di fornire un cestino di benvenuto disponibile nella tua reception per i tuoi ospiti quando arrivano; mostra i fornitori e i dettagli del mercato su carte da asporto.

# L'acqua è importante per il turismo



*In tutto il mondo, il turismo genera annualmente più di 3,5 trilioni di dollari, una percentuale significativa dei quali riguarda il turismo legato all'acqua. L'acqua pulita contribuisce all'industria della ricreazione e del turismo in tutto il mondo accentuando le belle spiagge, i fiumi dalle acque bianche, i laghi di montagna e gli ecosistemi acquatici come le barriere coralline.*

*L'acqua ha una forte attrazione per le persone. Quando la gente decide di pianificare vacanze e viaggi per ricreazione, istruzione e piacere, molti hanno una forte tendenza a dirigersi verso l'acqua. Considerate le attrazioni e le attività del turismo acquatico come la crociera, gli sport acquatici, la vela, le immersioni subacquee, la canoa e il kayak, l'ecoturismo si sta espandendo ad un tasso di percentuale 30 all'anno in tutto il mondo.*

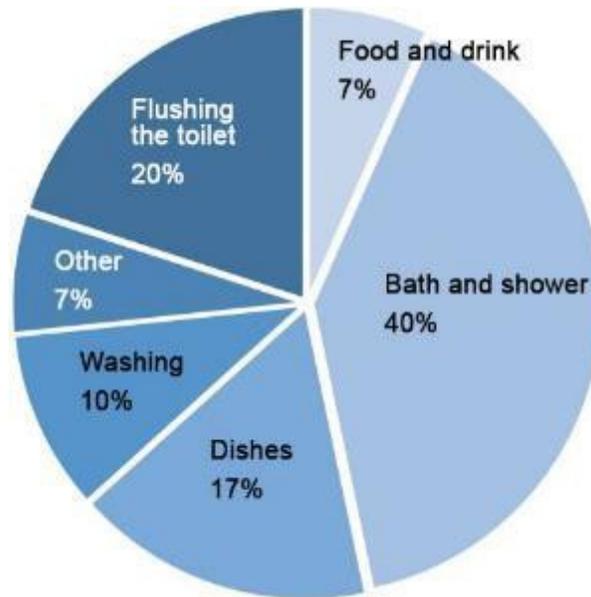
*Molti esperti di turismo credono che questo aumento sia dovuto al fatto che le persone diventano più consapevoli sui valori ecosistemici e ambientali.*

<http://www.waterencyclopedia.com/St-Ts/Tourism.html>



# Riduzione del consumo di acqua dolce

A marzo 2018 si è concluso lo studio sull'acqua ESIN che ha coinvolto 8 piccole isole europee in Grecia, Croazia, Irlanda e Francia che avevano tutte problemi di carenza d'acqua. Il diagramma qui sotto rappresenta il loro consumo medio di acqua di 120 litri al giorno suddiviso in diversi usi: più il colore è scuro, meno l'acqua deve essere purificata. A titolo di confronto, il tasso medio di consumo d'acqua giornaliero pro capite in Europa varia tra e40 litri150 al giorno



*Immagine [Federazione delle Isole Scozzesi](#)*

- ❑ Condurre una verifica dell'acqua con un professionista della conservazione dell'acqua. Controllate il vostro attuale uso dell'acqua, i sistemi e le operazioni.
- ❑ Conducete ispezioni regolari con professionisti e stabilite programmi di manutenzione preventiva per garantire la massima efficienza. Questi sono soldi ben spesi a lungo termine.
- ❑ Educare il personale alla conservazione dell'acqua e alle migliori pratiche. Sviluppare un manuale per il futuro personale
- ❑ Scoraggiare la pulizia ad acqua e usare alternative come la tecnologia in microfibra
- ❑ Quando si acquistano nuovi o si sostituiscono elettrodomestici o apparecchi, acquistare modelli efficienti dal punto di vista idrico,

come quelli certificati da un'agenzia di protezione ambientale EPA riconosciuta

- ❑ Installare aeratori a basso flusso sui lavandini (1,5 gal/min)
- ❑ Installare lavandini a chiusura automatica in sale di riposo dell'area comune
- ❑ Utilizzare sistemi di ricircolo, loop di acqua refrigerata e controllo della temperatura in macchine per il ghiaccio raffreddate ad acqua, condizionatori d'aria e unità di refrigerazione raffreddate ad acqua
- ❑ Utilizzare apparecchiature di refrigerazione raffreddate ad aria piuttosto che modelli raffreddati ad acqua
- ❑ Pulire le finestre su chiamata piuttosto che secondo un programma stabilito
- ❑ Utilizzare attrezzature per la pulizia dei pavimenti con sistemi di filtraggio ad alta pressione e a basso volume e di riciclaggio
- ❑ Ispezionare regolarmente i fabbricatori di ghiaccio per prevenire il riempimento eccessivo
- ❑ Servire acqua su richiesta

# Riduzione del consumo di acqua dolce



## Paesaggio e irrigazione

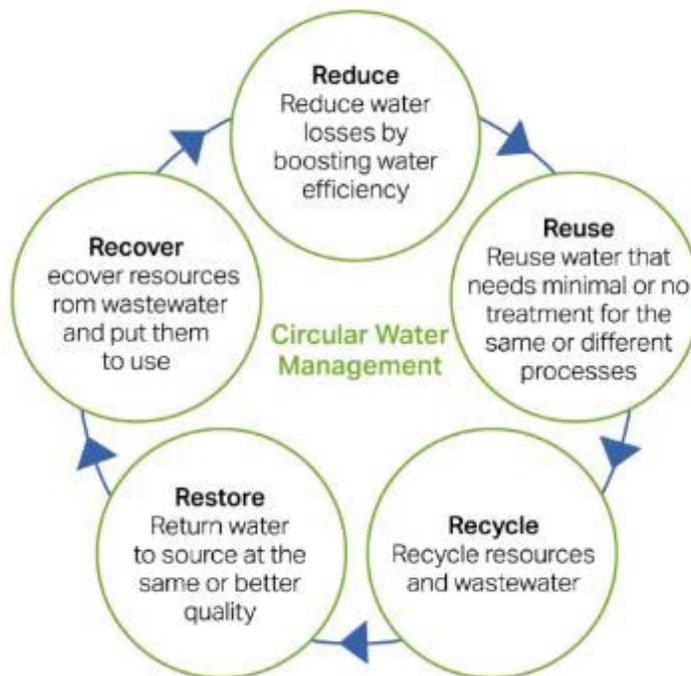
- ✓ Usare le migliori pratiche di gestione nell'uso dell'acqua per l'abbellimento/irrigazione del paesaggio, incluso:
- ✓ Stabilire un programma di frequenza secondo il clima locale, la stagione e l'area paesaggistica (zone idrografiche multiple) per massimizzare l'efficienza dell'uso dell'acqua
- ✓ Aumentare l'altezza di taglio del tosaerba per ridurre l'evaporazione
- ✓ Ispezionare regolarmente il sistema di irrigazione, comprese le testine, gli ugelli, le linee e le valvole, per garantire impostazioni efficienti e un funzionamento corretto
- ✓ Assicurarsi che l'attrezzatura per l'irrigazione si applichi acqua uniformemente
- ✓ Limitare le aree a prato e/o usare lo xeriscaping (lo xeriscaping è il processo di paesaggistica, o giardinaggio, che riduce o elimina la necessità per l'irrigazione)
- ✓ Posizionare i giochi d'acqua ornamentali in zone ombreggiate
- ✓ Evitare la concimazione e la potatura delle piante che stimolerebbero una crescita eccessiva
- ✓ Usare tubi di irrigazione nelle aiuole (questi tubi sono progettati per permettere all'acqua di trasudare nel vostro giardino per un certo periodo di tempo)
- ✓ Rimuovere le erbacce e le piante malsane per garantire che vengano annaffiate solo le piante desiderate
- ✓ Innaffiare i paesaggi solo quando è necessario; un pollice d'acqua alla settimana è sufficiente per sostenere i prati stabiliti nella maggior parte delle circostanze
- ✓ Temporizzare l'irrigazione al mattino presto o alla sera, quando l'evaporazione è più bassa
- ✓ Rimuovere l'eventuale paglia e arieggiare il tappeto erboso per favorire il movimento dell'acqua verso la zona delle radici
- ✓ Evitare il ruscellamento e assicurarsi che gli irrigatori non finiscano su marciapiedi e aree pavimentate
- ✓ Non innaffiare in giorni ventosi, piovosi o troppo caldi
- ✓ Installare sensori di arresto della pioggia o dell'umidità per evitare l'irrigazione eccessiva
- ✓ Stabilire sistemi di irrigazione a goccia dove possibile
- ✓ Pacciamare intorno alle piante per limitare l'evaporazione e scoraggiare la crescita delle erbacce
- ✓ Evitare usi stravaganti dell'acqua come l'irrorazione di marciapiedi, vialetti, edifici e parcheggi

# Gestione delle acque reflue

700 milioni di turisti internazionali all'anno e 500 miliardi di dollari di entrate annuali fanno del turismo una delle più grandi industrie del mondo, con una corrispondente grave impronta ambientale. Attualmente, l'uso intenso di acqua dolce e la generazione di rifiuti solidi e liquidi dalle operazioni turistiche causano un grave degrado ambientale, che a sua volta può avere un impatto sulla redditività di una struttura e anche della destinazione più grande.

Secondo l'Agenzia Europea dell'Ambiente, il turismo contribuisce a circa il 7% dell'inquinamento delle acque reflue nel Mediterraneo, generando fino a litri 180 di acque reflue per turista/giorno. Questa sezione presenta la gestione dell'acqua e dei rifiuti specificamente per le piccole e medie imprese, che rappresentano l'80% delle imprese turistiche di tutto il mondo. Anche se alcune di esse sono impegnate nella sostenibilità, la maggior parte non lo sono, per ragioni come la mancanza di consapevolezza, gli incentivi perversi che fanno aumentare i costi, la mancanza di fornitori di tecnologia, o l'assenza di informazioni appropriate e di siti dimostrativi fattibili. Le azioni presentate in questa sezione mirano ad aiutare le PMI a fornire un ambiente sano e pulito per attirare i turisti è uno dei più preziosi del turismo in un modo pratico con risorse limitate.

L'acqua può essere usata più volte usando un metodo adatto allo scopo, considerando l'acqua potabile, l'acqua non potabile (pulizia e scarico del bagno). Per esempio usare l'acqua della doccia per tirare lo sciacquone del bagno crea un sistema circolare; l'acqua piovana può essere immagazzinata e utilizzata per l'irrigazione della vegetazione circostante; e invece di avere la propria caldaia, è anche possibile pagare



Risorsa e immagine [Gestione circolare dei rifiuti d'acqua](#)  
Risorsa [Un manuale per la gestione dell'acqua e dei rifiuti: cosa può fare l'industria del turismo per migliorare le sue prestazioni](#)

trattenere l'acqua piovana, come i giardini della pioggia

## Gestione dei prodotti chimici

- ❑ Limitare il numero di prodotti chimici usati e immagazzinati (minimizzare lo stoccaggio) nella proprietà e avere un piano di gestione per l'acquisto di prodotti chimici, come l'acquisto just-in-time
- ❑ Assicurarsi che tutti i prodotti chimici siano immagazzinati in modo sicuro e chiaramente contrassegnati
- ❑ Garantire l'uso corretto, lo stoccaggio e lo smaltimento dei prodotti per la pulizia e di altri prodotti chimici potenzialmente dannosi come fertilizzanti e vernici
- ❑ Usare un servizio di biancheria che utilizzi metodi di pulizia preferibili per l'ambiente o utilizzare una lavatrice a ozono che ha cicli di lavaggio più brevi, una maggiore rimozione dello sporco e capacità disinfettante.
- ❑ Usare alternative meno dannose, se possibile, come i sostituti organici dei fertilizzanti chimici

## Prodotti per la pulizia

- ❑ Usare prodotti di pulizia sicuri per l'ambiente o meglio ancora certificati dove possibile
- ❑ MSDS Health Hazard Rating di 1 o meno per tutti i prodotti chimici di pulizia usati nella proprietà
- ❑ Assicurarsi che i detergenti per lavastoviglie siano biodegradabili e non contengano acido nitrilotriacetico o candeggina, che siano senza fosfati e candeggina, non tossici, biodegradabili e che siano

## Gestione dei corsi d'acqua locali

- ❑ Ridurre le superfici dure come i parcheggi impervi
- ❑ Creare buffer naturali intorno a corpi d'acqua
- ❑ Costruire bio-canali o fossati vicino ai parcheggi per ridurre il deflusso
- ❑ Costruire aree naturali per

- ❑ Monitorare le attrezzature e i prodotti per potenziali perdite chimiche come aerosol, estintori, CFC e HCFC dai frigoriferi delle attrezzature di raffreddamento e liquidi automobilistici
- ❑ Utilizzare un sistema di gestione integrata dei parassiti (IPM) per il controllo dei parassiti interni ed esterni
- ❑ Seguire le migliori pratiche di gestione per i grassi, gli oli e il grasso
- ❑ Utilizzare vernici, solventi e rivestimenti certificati o preferibili dal punto di vista ambientale (MSDS Health Hazard Rating pari o inferiore)
- ❑ Riutilizzare i diluenti per vernici
- ❑ Utilizzare vernici in lattice piuttosto che vernici a base di olio
- ❑ Educare il personale sui metodi corretti di contenimento e pulizia di fuoriuscite,

sgocciolamenti, percolazione, e condurre ispezioni regolari nelle aree pertinenti

detersivi liquidi o in polvere concentrati per il bucato

- ❑ Usare disinfettanti solo se necessario e in conformità con gli standard di salute pubblica
- ❑ Quando si esegue la pulizia esterna o il lavaggio a pressione, occorre prestare la dovuta attenzione per evitare lo scarico di agenti contaminanti come i detersivi nei fiumi, nelle zone umide e nei corsi d'acqua.
- ❑ Limitare l'uso di prodotti chimici, come fertilizzanti e pesticidi, e assicurarsi che non siano usati vicino a scarichi di acque piovane e naturali
- ❑ Mettere gli scarti di cibo nella spazzatura o nei contenitori per il compostaggio prima di lavare i piatti e le altre stoviglie

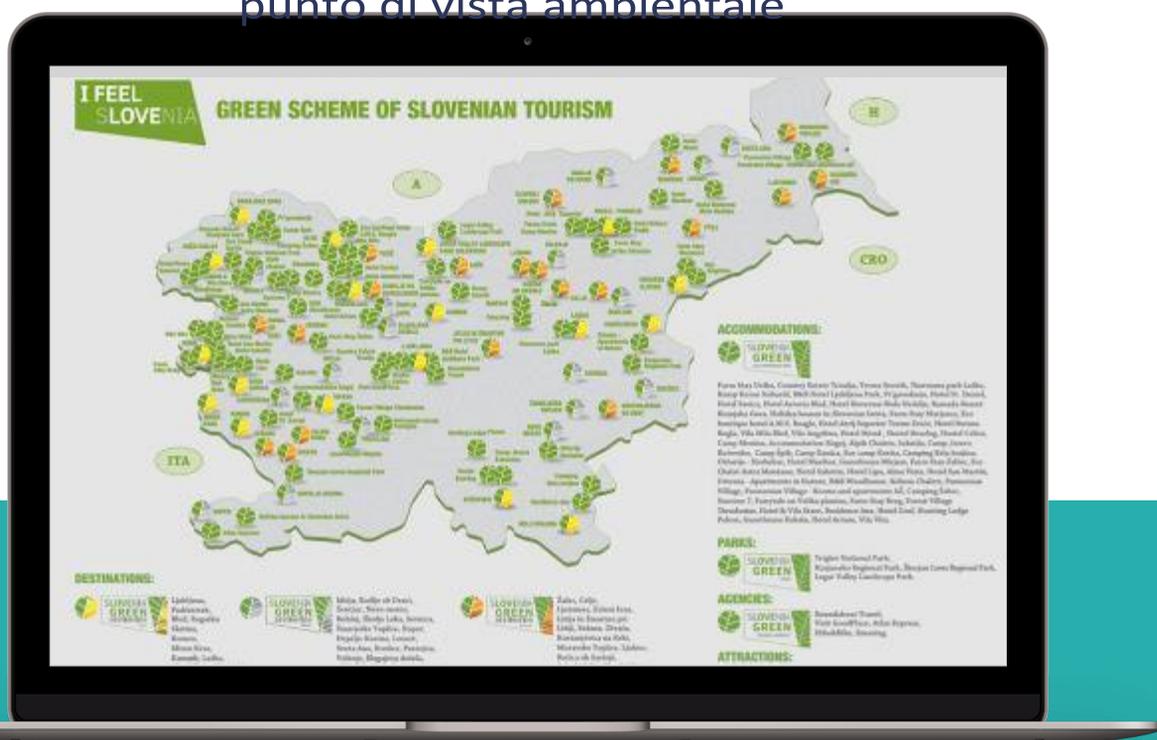


## Risorsa

[Un manuale per la gestione dell'acqua e dei rifiuti per l'industria del turismo Best Environmental Practice in Tourism Sector](#)

# L'acqua è importante per la Slovenia

Riflettori puntati sulle PMI del turismo sostenibile dal punto di vista ambientale



Il [National Geographic](#) ha riconosciuto la Slovenia come leader 2018 nel turismo sostenibile. La Slovenia ha 96 su 100 indicatori di sostenibilità dettagliati (si pensi ad ambiente e clima, cultura e autenticità, natura e biodiversità, tra gli altri). E la sua pittoresca capitale Lubiana è stata anche consacrata [capitale più verde d'Europa](#) nel 2016 dall'Unione Europea. Le PMI turistiche della cultura, del patrimonio, degli alloggi e delle attività basate sulla natura hanno avuto un ruolo importante nella protezione della ricca biodiversità, delle foreste e dei terreni agricoli.

Hanno diversificato le loro attività in senso ambientale ed ecologico. Promuovono la gente locale e le tradizioni che sono "a basso impatto" e "attività lente" come camminare, andare in bicicletta e fare rafting. La prossima sezione copre esempi di queste PMI turistiche che usano prodotti verdi, proteggono i loro ambienti e la fauna selvatica, usano fornitori sostenibili, conservano l'acqua, gestiscono i rifiuti, sono più efficienti dal punto di vista energetico e usano prodotti locali.

## Ulteriori letture e risorse

1. [Passi verso la sostenibilità che collocano la Slovenia tra le destinazioni più verdi](#)
2. [Schema Verde Slovenia Pagina ufficiale](#)
3. [Schema verde del turismo sloveno Download](#)
4. [Condé Nast Traveller: La Slovenia è la migliore destinazione 2021](#)
5. [Forbes: La Slovenia tra i 20 migliori posti per viaggiare nel 2021](#)
6. [Juliana Trail e The Secret Rooms of Hotel Jama tra i migliori progetti turistici europei secondo i giornalisti britannici](#)



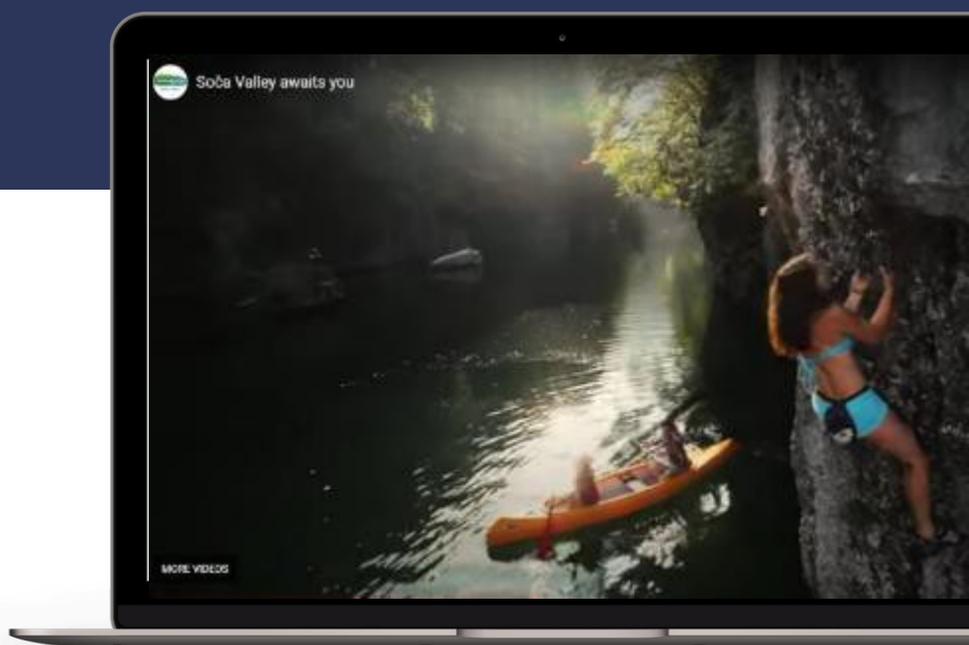


# L'acqua è importante in Slovenia! Le migliori cose da fare!

Caso di studio VALLE DI SOČA Slovenia

Visita i monumenti naturali della valle Ponte del Diavolo La pittoresca cascata di KOZJAK si trova in un anfiteatro pietroso non lontano da Kobarid. Si può raggiungere con un facile sentiero a piedi lungo il letto del fiume smeraldo Soča

Sport acquatici all'aperto. Un epicentro europeo con la natura pittoresca della valle lo rende un paradiso per gli sport acquatici sul fiume Soča (rafting, kayak, canoa, hydro-speed, canyoning, ecc.), parapendii, pescatori a mosca, arrampicatori, escursionisti e mountain bikers



## Cultura, storia e patrimonio

- ✓ "Kobarški štruklji" e "Bovški krafi", polenta fatta in casa, formaggio di mucca alpina e ricotta, preparati al Museo del Latte
- ✓ Il MUSEO KOBARID espone reperti sugli eventi accaduti durante la prima guerra mondiale sulla frontiera della Soška - e ha ricevuto il più alto premio nazionale, è stato proclamato

miglior museo europeo e ha vinto il premio del Consiglio d'Europa per i musei.

1993.

- ✓ JAVORCA, CHIESA MEMORIALE dello Spirito Santo è dedicata ai difensori austro-ungarici caduti nel campo di battaglia di Tolmin sul fronte dell'Isonzo (1915-1917).
- ✓ Il FORTE KLUŽE è un importante monumento alla difesa contro le invasioni turche durante la prima guerra mondiale.



Caso di  
studio VALLE  
DI SOČA  
Slovenia

## L'acqua è importante per la Slovenia

La natura pittoresca della valle la rende un paradiso per gli sport acquatici sul fiume Soča (rafting, kayak, canoa, hydro-speed, canyoning, ecc.), parapendio, pesca a mosca, arrampicatori, escursionisti e ciclisti di montagna. La valle dell'Isonzo ha anche il giardino botanico alpino Juliana ed è attraente per naturalisti e botanici. I sentieri segnalati portano a numerosi punti di riferimento naturali, come le gole dell'Isonzo e della Tolminka, e la cascata Kozjak.

### Storia verde della Slovenia

La Slovenia racconta la sua storia verde attraverso i vincitori della Slovenia Green Label, coloro che si sono impegnati in operazioni sostenibili e verdi. Tutto è verde, in qualsiasi direzione ci si giri - verso le cime alpine e le estese foreste, il mare Adriatico, il misterioso Carso e

i vicini vigneti e la Pianura Pannonica. Gli sloveni amano il loro paese verde, quindi la loro preoccupazione si concentra sulla conservazione dei tesori naturali e culturali. A loro piace condividere il loro amore per i loro bellissimi dintorni verdi con altri che apprezzano la gestione e lo sviluppo sostenibile.

### Segui l'etichetta verde della Slovenia

La Slovenia è il primo paese al mondo ad essere stato dichiarato, nella sua totalità, Destinazione Verde del Mondo. Un ambiente pristinamente verde incoraggia ad agire in modo responsabile e protettivo. Sotto l'egida del Green Scheme of Slovenian Tourism, implementiamo politiche verdi e

creare esperienze verdi. Lo SLOVENIA GREEN LABEL, che è un promessa di un futuro verde, viene premiato anche nell'ambito di questo programma nazionale. Il numero di vincitori del Green Label in cinque categorie è in costante espansione e conta già più di membri.120

[https://www.soca-valley.com/en/Vincitore delle migliori destinazioni europee](https://www.soca-valley.com/en/Vincitore_delle_migliori_destinazioni_europee)

## KLET BRDA, Vigneti di famiglia

### Produzione sostenibile

L'ape è il simbolo scelto del loro impegno per la produzione sostenibile perché assicurano coltivazioni possibili - l'impollinazione. Evitano ulteriori annaffiature e irrigazioni proteggendo la fertilità naturale del suolo e gli importanti insetti che inibiscono la terra. Strategia di sostenibilità completa, [Clicca sull'immagine per guardare il video, sito web](#)



## Castello di Lubiana

### Conservazione dell'energia e gestione dei rifiuti

Il Castello di Lubiana contribuisce e conserva la cultura, l'arte e il patrimonio di Lubiana collegando il centro della città alla collina del castello. Riduce il consumo di acqua e di energia. L'acqua è regolarmente monitorata, controlla le perdite, mette messaggi SAVE WATER! per i clienti. Hanno investito in lampadine LED a risparmio energetico, installato sensori e monitor. Riciclano i rifiuti e promuovono prodotti, servizi e prodotti locali.

## Šenk's Homestead & Urška - autentico soggiorno in fa

Šenk's Homestead ha più di 200 anni e si trova in una natura incontaminata circondata dalle Alpi. Cercano di utilizzare con attenzione tutte le risorse naturali e artificiali disponibili. La maggior parte del cibo preparato per gli ospiti è prodotto nella fattoria in modo ecologico. Gli ospiti sono pregati di usare la biancheria da letto e gli asciugamani con riguardo - cambiati solo su richiesta. La loro acqua potabile (acqua di sorgente locale) è protetta. Riciclano con cura i loro rifiuti. Misure sostenibili. L'agriturismo Urška è il primo agriturismo biologico certificato in Slovenia, l'80% del cibo servito è coltivato nella fattoria.



## G-Guides - Attività basate sulla natura

G-Guides forma ed educa le guide turistiche sul turismo sostenibile e responsabile con l'obiettivo di incoraggiare loro e altri ad essere promotori del turismo responsabile, acceleratori dello sviluppo economico locale, mediatori culturali ed educatori. Lavorano anche con ed educare le parti interessate locali e sensibilizzano attraverso i loro eventi. Ogni anno danno il premio Green Microphone Voice of responsible tourism alla guida che ha fatto di più per mettere in



pratica il turismo responsabile. [Sito web.](#)

# La Slovenia sta raccogliendo i frutti

01

## Risparmi sui rifiuti per più di un milione3 di euro

Nove comuni sloveni hanno aderito all'Iniziativa Rifiuti Zero per affrontare i problemi che hanno con grandi quantità di rifiuti. Con un lavoro sistematico, i comuni hanno impedito la generazione di circa tonnellate15,000 di rifiuti urbani misti e hanno così risparmiato più di EUR

3 milioni. I rifiuti vengono ridotti al minimo anche in una serie di popolari eventi locali. Vicino a Bled, si può visitare il primo hotel a rifiuti zero in mezzo alla natura incontaminata.

02

## Lubiana è diventata anche la Capitale Verde Europea 2016

Nel 2008, la città riciclava solo il 29,3% dei suoi rifiuti; ora ne ricicla il 68%. Di conseguenza, l'80% in meno di rifiuti finisce nella discarica cittadina, il che pone Lubiana al primo posto tra le città europee in base alla percentuale di rifiuti riciclati. Nel 2014, il Comune di Lubiana è stata la prima capitale in Europa a fissare l'obiettivo di diventare una città a rifiuti zero. Attraverso attività e una comunicazione efficace sull'importanza della riduzione dei rifiuti e del loro riutilizzo, è stata eliminata la necessità di un impianto di incenerimento, e Lubiana è diventata anche la Capitale verde europea 2016.

03

## Minimizzare l'impronta di carbonio e scoprire nuove offerte di esperienze

Un maggior numero di visitatori può ora accedere in e-bike a un numero maggiore di paesaggi estremamente variegati della Slovenia: vasti campi e pianure, grotte misteriose, colline vinicole, valli nascoste, promontori costieri e abissi di alta montagna. Molte delle parti più diverse della Slovenia, che fino a poco tempo fa erano riservate ai ciclisti più in forma, sono diventate molto più accessibili grazie alle biciclette elettriche. Di conseguenza, possono offrire più attrazioni, itinerari, tour, esperienze e attività ai loro visitatori, mentre proteggono l'ambiente. I visitatori si sentono ancora meglio dopo i benefici di una vacanza attiva.

Un'esperienza di vacanza all'aperto è sempre meglio che essere rinchiusi in casa

04

## Ringiovanire i villaggi d'alpinismo remoti e sensibili all'ambiente

La rete montana è composta da quasi 30 villaggi in Austria, Italia, Germania e Slovenia. La sostenibilità è vitale per la sopravvivenza dei villaggi. Sono ora visti come luoghi sostenibili altamente richiesti che vantano ambienti montani tranquilli, compattezza, una cultura alpinistica viva e un'abbondanza di opportunità per attività all'aperto rispettose dell'ambiente. Hanno un valore eccezionale in queste regioni in termini di identità culturale. Sono ricercate per il loro carattere incontaminato, le loro tradizioni e la loro cultura. I turisti vengono a sperimentare l'unicità dell'agricoltura e della silvicoltura di montagna, la

conservazione della natura e del paesaggio e la mobilità/trasporto rispettosi

dell'ambiente

**Strategia di sostenibilità**

**Ulteriori letture: Perché la Slovenia è una delle destinazioni verdi del mondo**

# Iniziare con il risparmio dell'acqua!

## Programma Dalmazia Verde

Per incoraggiare il risparmio idrico in particolare attraverso i riduttori di flusso dell'acqua (da 12 a 6 litri al minuto), la certificazione EkoPartner ha incluso criteri ecologici obbligatori<sup>3</sup>, risparmio idrico, riciclaggio dei rifiuti (almeno un tipo di rifiuti) ed efficienza energetica (luci LED), con altri 7 criteri: lavaggio e pulizia con prodotti ecologici, trasporto verde, coinvolgimento della comunità locale, cibo biologico e locale, inquinamento acustico e luminoso, architettura tradizionale, miglioramento delle conoscenze. Per costruire su questo, hanno iniziato un nuovo innovativo programma di eco-certificazione chiamato Dalmazia Green lo scorso luglio come parte di un progetto di Greening of Dalmatia Tourism Offer. Per dimostrare che andare 'verde' e risparmiare acqua paga davvero, il programma fornisce diversi sconti agli alloggi turistici da aziende dell'industria verde per consentire un passo più facile nelle pratiche ecologiche.



Camp Podaca



Countryside Villa Vinea



Insulae apartments



Apartments Kate

## Villa di campagna Vinea, Croazia

### Elegante villa di campagna con vigneto biologico a conduzione familiare

Villa Vinea si trova al centro di una tenuta di vigneti biologici con un alloggio eco-friendly designato avvolge un ampio cortile e sfocia su un orto biologico "U" pick. Qui troverete semi tradizionali unici di ceci e aglio che sono stati conservati attraverso le generazioni. Villa Vinea si trova in una pura campagna rurale tranquilla e sana. Circondato da aree verdi, conigli, escursioni e piste ciclabili nei suoi dintorni con vista mozzafiato, come il sentiero della salute. Visita Trogir - il museo della città con molti sentieri di periodi sotto la protezione dell'UNESCO.

#### Misure di sostenibilità

- Riduttori di flusso dell'acqua
- Luci a risparmio energetico
- Riciclaggio dei rifiuti
- Recupero e riutilizzo dell'acqua piovana
- Saponi e shampoo ecologici
- Pannelli solari termici per l'acqua calda
- Prodotti di pulizia ecologici
- Promuovere attività ecologiche
- Promuovere il cibo organico o locale
- Sapone e shampoo ricaricabili
- Biodiversità delle aree verdi
- Sostenere l'economia locale
- Mobili ecologici



Articolo completo [Dal risparmio dell'acqua al programma di turismo verde Dalmazia Programma di certificazione ecologica verde Esempio PMI Campagna Villa Vinea](#)

Sito ufficiale Villa Vinea



# Efficienza energetica, conservazione e gestione



- ❑ Conducete un audit energetico per determinare il vostro uso energetico di base e identificare qualsiasi miglioramento che potrebbe essere fatto. Se non siete sicuri, assumete un esperto di energia per verificare e sviluppare un sistema di gestione dell'energia su misura.
- ❑ Monitorare, registrare e pubblicare i tassi di energia per identificare rapidamente se c'è una perdita nel sistema
- ❑ Sviluppare un programma di educazione e conservazione dell'energia (questa guida può essere usata per assistere)
- ❑ Utilizzare un sistema di riscaldamento ad energia rinnovabile (ad esempio solare passivo o geotermico) Ci sono spesso sovvenzioni e premi per l'attuazione di tali programmi come una buona pratica
- ❑ Usare l'illuminazione naturale/diurna ogni volta che possibile
- ❑ Spegnerle le apparecchiature elettroniche alla fine di ogni giornata di lavoro. Considerare l'utilizzo di protezioni contro le sovratensioni abilitate con interruttori principali in modo che l'energia non venga consumata quando l'elettronica non è in uso
- ❑ Attivare lo sleep/standby o la bassa energia modalità su apparecchi
- ❑ Massimizzare l'efficienza dell'aria centrale permettendo alla luce del sole di entrare attraverso le finestre in inverno e bloccando la luce del sole in estate. Installare vetri di controllo del calore e/o pellicole per finestre di controllo del

sole alle finestre molto esposte al sole.

- ❑ Weatherize the property by ensuring that doors and windows have tight seals and remain closed when shut; seal unused windows and doors and inspect the property at least annually for cracks and leaks
- ❑ Impostare lo scaldabagno a gradi 49Celsius piuttosto che a gradi 60 preimpostati
- ❑ Sostituire l'illuminazione esistente (in particolare quella a incandescenza) con lampadine a risparmio energetico o fluorescenti compatte. Sostituire o adattare le lampade fluorescenti T12 e i reattori magnetici con lampade T8 o T5 e reattori elettronici (*i tubi T12 hanno un diametro di 1,5" mentre i T8 sono solo un pollice*)
- ❑ Usare termostati SMART programmabili. Impostare su intervalli di temperatura appropriati e condurre ispezioni regolari per garantire un funzionamento efficiente
- ❑ Eseguire regolarmente la manutenzione preventiva programmata su attrezzature ed elettrodomestici, compresa la sostituzione e la pulizia dei filtri dell'aria, la pulizia dei bruciatori e delle bobine del condizionatore d'aria, e il controllo dell'isolamento dei condotti e delle tubature per eventuali danni
- ❑ Assicurare un adeguato isolamento dello scaldabagno e delle tubature dell'acqua calda
- ❑ Installare attrezzature per il risparmio energetico, come timer, sensori di movimento, interruttori principali e fotocellule. Condurre ispezioni

energetica etichettati  
fattibili/appropriati (per esempio cappe di scarico per griglie)



**Risorsa**  
Migliori pratiche  
ambientali nel settore del  
turismo

Test di efficienza  
energetica per l'Europa

# Efficienza energetica, conservazione e gestione



- ❑ Usare ventilatori con sensori di umidità per le aree in cui sono necessari
- ❑ Pulire gli apparecchi di illuminazione e le lampade regolarmente per aumentare l'illuminazione
- ❑ Tenere gli elettrodomestici e l'elettronica accesi solo quando sono in uso
- ❑ Posizionare raffreddatori, frigoriferi e macchine per il ghiaccio lontano dalla luce diretta del sole, dai forni e da altre fonti di calore interno
- ❑ Sviluppare una politica per ridurre al minimo il numero di stanze necessarie per essere illuminate e/o riscaldate/raffreddate
- ❑ Utilizzare strumenti di valutazione dell'efficienza energetica o altri strumenti simili di benchmarking per confrontare l'uso dell'energia con gli standard industriali



# Iniziare con un semplice piano di gestione dell'energia

**Molti sono gratuiti e tutti inizieranno a farvi risparmiare denaro immediatamente!**

Ogni PMI turistica è diversa, quindi alcune delle opportunità in questa guida saranno più applicabili di altre. Ma, se non vi piace sprecare soldi in energia di cui non avete realmente bisogno e volete ridurre le vostre bollette energetiche, migliorare il vostro ambiente di lavoro e soddisfare le aspettative ambientali dei vostri clienti, un piano di gestione dell'energia farà al caso vostro. Può essere personalizzato con una serie di semplici procedure e protocolli che i dipendenti possono seguire per aiutare a minimizzare il consumo di energia. Usando questa guida, non importa quanto grande o piccolo sia il vostro ufficio, azienda o edificio, potete creare un Piano di Gestione dell'Energia. Iniziate prima con gli elementi semplici che possono essere facilmente implementati, poi rivedete e aggiungete, se possibile, altri elementi.

## Esempio di piano di gestione dell'energia - Opzioni gratuite

- ✓ Tenere le luci spente nelle stanze e nelle aree comuni dove la luce naturale fornisce un'illuminazione sufficiente.
- ✓ Spegnere le apparecchiature elettriche dell'ufficio e dell'impresa di notte individualmente o su barre di alimentazione. Meglio ancora installare un timer.
- ✓ Richiedere al personale di chiudere le tende o i drappaggi delle stanze degli ospiti, mantenendo le stanze più fresche in estate e più calde in inverno. Nelle aree comuni, tenere chiuse le persiane o i tendaggi durante l'inverno.
- ✓ più caldi del giorno e aperti la sera durante l'estate, e chiusi di notte durante il tempo più fresco, se del caso.
- ✓ Fate in modo che le pulizie riportino manualmente i termostati a set point prestabiliti, idealmente 23C in estate e 18C in inverno.
- ✓ Abbassa il tuo riscaldamento a 2 gradi Celsius. Questo può far risparmiare circa €160 su una 000bolletta di €1.

## Esempio di piano di gestione dell'energia

### - Sostituzioni che fanno risparmiare denaro nel lungo periodo!

- ✓ **Usa l'illuminazione a basso consumo** Salta le CFL (lampade fluorescenti compatte) e vai direttamente ai LED. Non solo i LED sono fino al 90% più efficienti delle luci a incandescenza e il 30% più efficienti delle CFL, ma durano più a lungo di entrambe le varietà - da un 10anno25 all'altro, fornendo un risparmio significativo sui costi di lavoro. [LED contro le lampadine CFL](#).
- ✓ Installare sensori e controlli come parte di un programma di gestione dell'energia di base per assicurarsi che la tecnologia si adatti esattamente al comportamento umano, cioè le luci, il raffreddamento e il riscaldamento sono accesi solo quando è necessario.
- ✓ **Elettrodomestici efficienti dal punto di vista energetico** Quando i vostri elettrodomestici esistenti devono essere sostituiti, spendete un po' di più per prodotti ad alta efficienza, classificati Energy Star. Può salvare risparmi significativi, spesso fino al 50% rispetto alle vecchie apparecchiature, come frigoriferi, congelatori,

lavastoviglie, lavatrici, ecc.

*Per un'azienda con un margine di profitto del 5% nel corso degli anni3, un risparmio di 500 euro all'anno da*

*l'efficienza energetica rende lo stesso profitto di 30.000 euro di vendite extra (SEAI.ie)*



Consigli I modi12 migliori per risparmiare energia nella vostra attività turistica Risorsa Guida delle PMI all'efficienza energetica

# Acquisto responsabile



Ci sono modi molto pratici in cui le imprese turistiche possono beneficiare l'ambiente: ripristinare la natura, ridurre l'uso di carbonio e minimizzare, e infine eliminare, i rifiuti. Un altro livello di impegno è l'acquisto responsabile o "Acquisti sostenibili"; l'atto di adottare fattori sociali, economici e ambientali accanto alle tipiche considerazioni di prezzo e qualità nella gestione dei processi e delle procedure di acquisto da parte delle organizzazioni.

I benefici del busying di beni e servizi sostenibili hanno molti vantaggi; risparmiare denaro, conquistare nuovi affari, migliorare la reputazione, proteggere l'ambiente, attrarre investitori, ridurre il rischio della legislazione ambientale...e altro ancora. [Elenco completo dei benefici.](#)

Sviluppare un programma di approvvigionamento/acquisto preferibile dal punto di vista ambientale che abbia una missione chiara e obiettivi di acquisto distinti. Gli elementi del programma dovrebbero includere:

- ❑ Preferenza ai fornitori che sono responsabili dal punto di vista ambientale e sociale "Lease toxic alternatives
- ❑ Acquistare materiali riciclabili o compostabili
- ❑ Acquistare prodotti e servizi da aziende locali di proprietà locale quando possibile, specialmente quelli che provengono da fonti sostenibili e/o rinnovabili
- ❑ Fornitori che producono, carne, pesce e altri prodotti alimentari che sono sostenibili dal punto di vista ambientale (ad esempio, organici e/o coltivati localmente)
- ❑ Utilizzare materiali da costruzione riciclati e/o certificati per l'ambiente nelle proprie proprietà
- ❑ Testare regolarmente nuovi prodotti ecologicamente preferibili per l'efficacia nelle operazioni e valutare gli attuali prodotti utilizzati
- ❑ Assicurarsi che l'analisi del ciclo di vita sia condotta per i grandi investimenti come le nuove attrezzature e i progetti di costruzione
- ❑ Incorporare le preferenze e i requisiti ambientali nelle RFP (Request for Proposal) e nei contratti con venditori e fornitori. I fornitori e i venditori possono poi essere ritenuti responsabili degli impegni ambientali presi durante le negoziazioni.
- ❑ Scegliere prodotti Fair Trade Certified™ per uso aziendale e per la rivendita ai clienti





Alloggi, servizi  
igienici e bagni

# Alloggio

## Camera da letto



Il bucato di lenzuola e asciugamani comporta un notevole consumo di energia e acqua. Una camera tipica con 4 kg di biancheria richiede fino a 60 litri d'acqua. Normalmente le lenzuola e gli asciugamani vengono cambiati ogni giorno per un cliente che rimane diversi giorni, tuttavia è possibile ridurre tale pratica a 12 volte a settimana o su richiesta del cliente. Tale opzione permette ai clienti di limitare il loro consumo indiretto di acqua, se lo desiderano. La comunicazione scritta è essenziale per questo tipo di pratica.

### Asciugamani, tende, biancheria da letto, prodotti chimici e alimentari

- ❑ Permettere agli ospiti di scegliere come spesso la loro biancheria da letto o gli asciugamani sono cambiati
- ❑ I cartelli possono essere fatti in casa o acquistati all'esterno e devono essere mantenuti in buone condizioni
- ❑ Assicurarsi che le richieste di riutilizzo siano seguite piuttosto che cambiare automaticamente la biancheria.
- ❑ La biancheria di ricambio non ha bisogno di essere incartata; la freschezza può essere indicata legando la biancheria piegata con un nastro riutilizzabile, o altra cravatta, mettendola in un sacchetto riutilizzabile, o semplicemente piegandola ordinatamente
- ❑ Le tende rivestite termicamente aiutano a trattenere il calore all'interno di una stanza e forniscono una stanza più scura per dormire.
- ❑ Gli articoli sui vassoi dell'ospitalità (ad es. zucchero, biscotti) non hanno bisogno di essere incartati singolarmente - contenitori ermetici sono alternative accettabili per i prodotti secchi.
- ❑ Quando è possibile, scegliete beni prodotti localmente o fatti in casa e fate sapere agli ospiti dove possono comprarne altri.
- ❑ Considerare l'uso di prodotti di pulizia a basso impatto senza fosfati e cloro, insieme a panni in microfibra, che riducono la quantità di liquido di pulizia. Cerca l'etichetta ecologica dell'UE e compra concentrato per ridurre l'imballaggio e i costi

### Cartella informativa sulle 'Attività ambientalmente sostenibili' per i visitatori

- ❑ Il valore dell'acqua e la necessità di conservarla
- ❑ La riduzione dell'uso dell'acqua è ottenibile attraverso la consapevolezza, per esempio non lasciare che la doccia scorra senza controllo
- ❑ Una richiesta agli ospiti di aiutare la struttura a risparmiare acqua riutilizzando lenzuola e

- asciugamani
- Informazioni su eventuali programmi ambientali finanziati dai risparmi della lavanderia

- Considerate l'installazione di sistemi a chiave elettronica per evitare lo spreco di energia. Se avete un sistema manuale spiegate come possono controllare il riscaldamento per il loro comfort
- Spiegare come gli ospiti possono riciclare durante il loro soggiorno, se lo desiderano. Disporre di una segnaletica chiara e attraente per spiegare il riciclaggio nelle aree dedicate.

# Servizi igienici e bagni

## Ospiti e pubblico



### Servizi igienici e orinatoi

- ❑ I gabinetti più vecchi (senza doppio scarico) possono essere adattati con un dispositivo di risparmio idrico.
- ❑ Assicurarsi che tutti gli orinatoi abbiano controlli (idealmente rilevatori di presenza)
- ❑ Riduci il consumo d'acqua fino al 70% montando [aeratori/miscelatori](#), rubinetti a spinta o controlli a infrarossi su rubinetti e soffioni. Per circa 5 euro a rubinetto, producono lo stesso flusso.
- ❑ Controllare regolarmente la presenza di perdite dai tubi (soprattutto quando fa freddo) e monitorare regolarmente le letture dei contatori e le bollette per identificare modelli insoliti

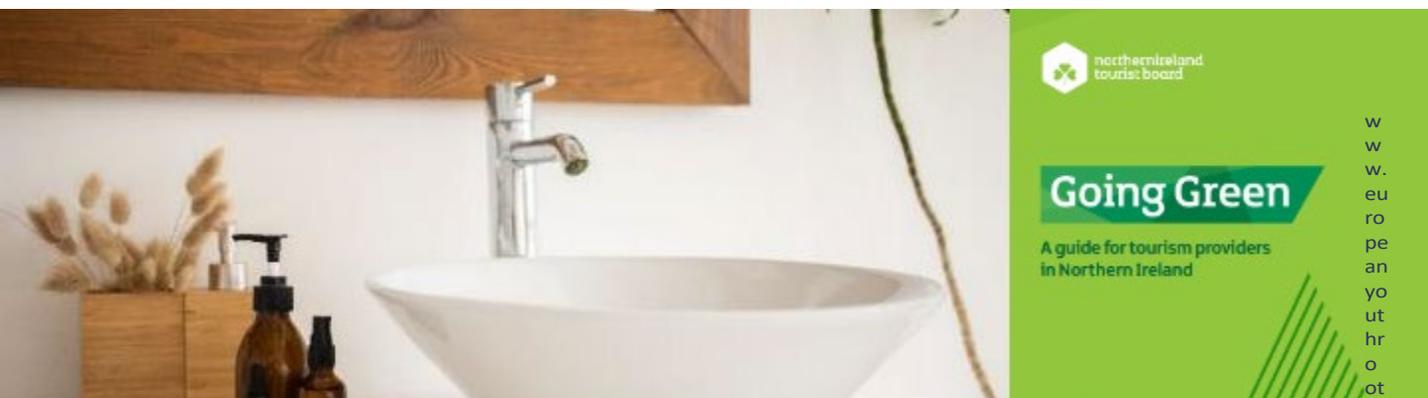
### Ridurre l'imballaggio

- ❑ Non c'è bisogno di saponi/prodotti incartati individualmente - è accettabile la presentazione in dispenser adeguati. I valutatori guarderanno il contenuto e lo stile di

### Docce, lavandini e portasciugamani riscaldati

- ❑ Scaldasalviette, se usano l'elettricità piuttosto che l'impianto idraulico, controllate che non siano lasciati accesi tutto il giorno.
- ❑ Usare un bacino poco profondo, la spruzzata indietro evita una pressione inutile e meno acqua usata, inoltre si riempie più velocemente di un bacino profondo
- ❑ Le docce in genere usano molto meno acqua dei bagni (a meno che non si tratti di una doccia elettrica).
- ❑ I soffioni aerati aggiungono aria per fornire la stessa forza con meno acqua. I test mostrano un risparmio del 40% e l'80% giudica l'esperienza della doccia migliore/uguale a quella precedente.

- ❑ presentazione.
- ❑ Bicchiere di ricambio - non c'è bisogno che sia di plastica o incartato



**Going Green**

A guide for tourism providers  
in Northern Ireland

w  
w.  
eu  
ro  
pe  
an  
yo  
ut  
hr  
o  
ot

# Alloggiamento Esempio di implementazione e sostenibile dal punto di vista ambientale

Caso di  
studio  
Lossiranta  
Lodge  
Finlandia

## Il tipo di albergo Pensione / Agriturismo

Posizione Lossiranta Lodge è un piccolo hotel boutique a Savonlinna, più vicino al castello di Olavinlinna. Ognuna delle cinque camere è un'entità unica con un design elegante. Ogni camera ha un'entrata propria e una piccola terrazza. La vista dalle camere è direttamente sul lago Saimaa e sul castello di Olavinlinna. Lossiranta e il suo edificio annesso Tavis con 7 camere di design aggiuntive è aperto tutto l'anno. Programma ambientale Green Key Lossiranta Lodge ha aderito al programma ambientale internazionale Green Key. Il prestigioso marchio ecologico Green Key è stato assegnato a Lossiranta per un eccellente lavoro ambientale, per lo sviluppo di un turismo sostenibile e per l'impegno a rispettare elevati standard ambientali. Approccio ambientale Il lavoro ambientale fa parte della routine quotidiana degli hotel Lossiranta. È un processo continuo e l'hotel si sviluppa costantemente per diventare un'azienda più ecologica.



## Passi sostenibili per l'ambiente adottati

### Aumentare la consapevolezza ambientale e motivare i cambiamenti di atteggiamento

Lossiranta ha creato un pacchetto di informazioni ambientali soprattutto per gli ospiti. Il pacchetto informativo include informazioni sul risparmio energetico, sul cibo locale, sul riciclaggio, sui mezzi di trasporto ecologici ecc. Sottolineano anche la vulnerabilità della natura circostante e danno consigli concreti su come goderne e nutrirla.

### Cibo locale e biologico

Gli hotel di Lossiranta usano prodotti e servizi locali e cibo biologico quando è possibile. In estate parte delle bacche e delle mele della colazione provengono direttamente dall'orto biologico di Lossiranta. L'obiettivo è di aumentare il numero di prodotti

biologici in futuro. Servono i prodotti della colazione in modo ecologico da ciotole e piatti lavabili. In questo modo possono evitare di usare prodotti confezionati singolarmente. Favoriscono anche le confezioni grandi nei nostri acquisti. A volte dopo la colazione c'è ancora acqua nelle caraffe - non la buttano via, innaffiano le piante!

# Passi sostenibili per l'ambiente adottati

## Caso di studio

### Finlandia

#### ✓ Efficienza idrica

L'acqua era fino a 12 l/min o più ed è stato ridotto in ogni doccia a max. 1 l/min. Questo ha portato a un notevole risparmio anche nei costi.

#### ✓ Prodotti chimici ecologici

Lossiranta utilizza prodotti ecologici per il lavaggio e la pulizia. Il programma Green Key richiede che tutti i prodotti per la pulizia quotidiana abbiano un'etichetta ecologica, ma Lossiranta ha esteso questo principio di propria iniziativa a tutti i prodotti per la pulizia. Inoltre, per la biancheria viene utilizzata una lavanderia locale e non viene usata la candeggina. Quando si lavano piccoli capi in sede, hanno il lusso di asciugarli all'esterno. Questa è una grande scelta ecologica.

#### ✓ Energia rinnovabile e risparmio energetico

Lossiranta acquista elettricità verde dal fornitore locale di energia rinnovabile. Come parte del processo di applicazione della Green Key, Lossiranta ha cambiato le sue lampadine in luci a led e a risparmio energetico, che ora coprono più del 75% di tutte le luci.

#### ✓ Smistamento e riciclaggio dei rifiuti

Lossiranta smista e ricicla ampiamente. Le categorie comprendono rifiuti biologici, rifiuti energetici, rifiuti di plastica, cartone, carta, vetro, bottiglie, metallo, rifiuti pericolosi e una piccola quantità di rifiuti misti. Anche gli ospiti sono incoraggiati a partecipare e nelle camere vengono forniti bidoni per il riciclaggio.

Lossiranta ha anche un forte interesse a rendere l'area del lago Saimaa una zona senza plastica. La sostenibilità degli hotel Lossiranta deriva da piccole azioni quotidiane ed è parte della loro cultura aziendale. Lavorano costantemente per trovare nuove soluzioni sostenibili per l'attività alberghiera, in tutti i settori.



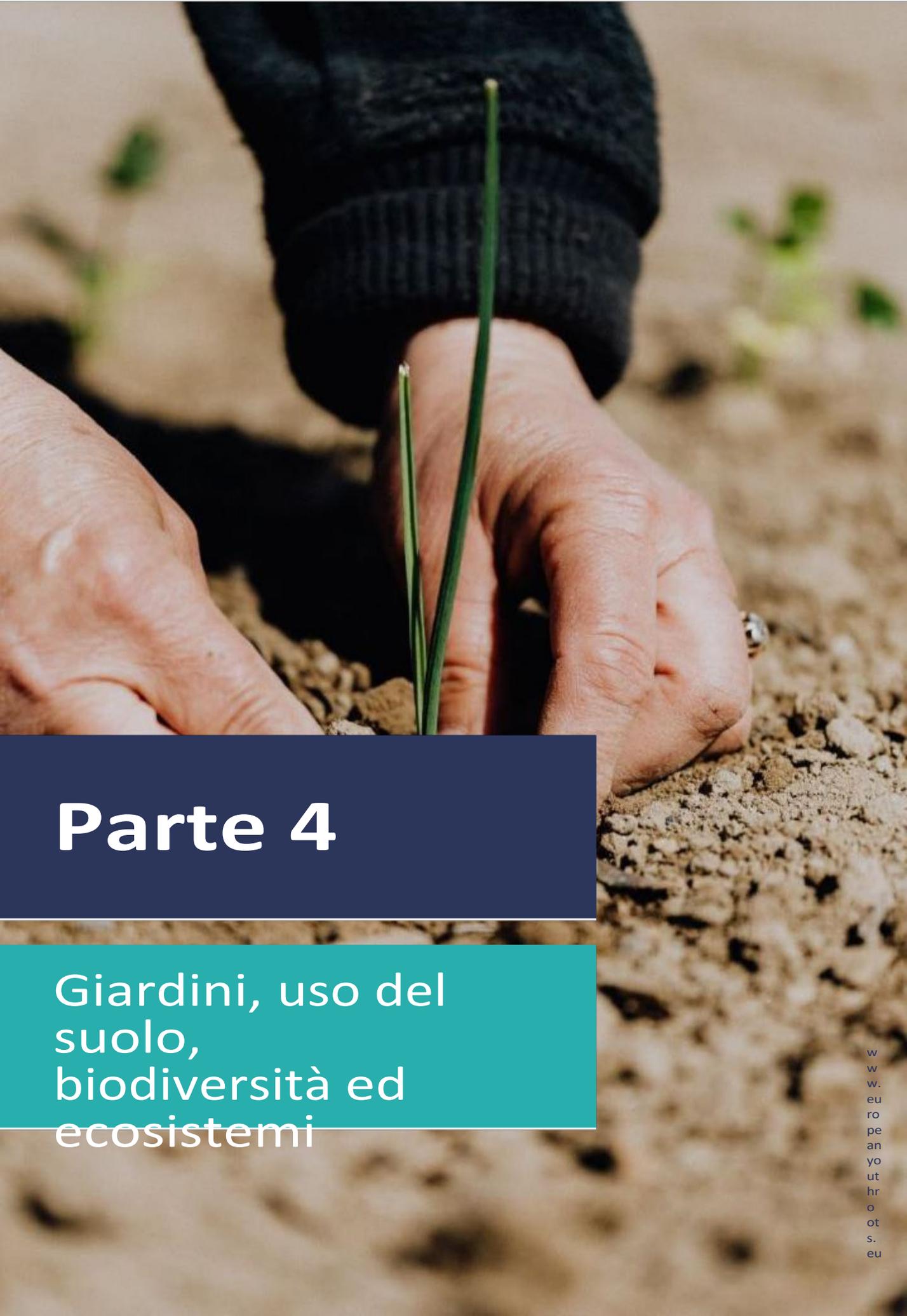
## Azioni chiave

- Informazioni ambientali per i clienti attraverso il sito web, la comunicazione del personale, la segnaletica, gli opuscoli e tutti gli altri canali di comunicazione.
- Soffioni e rubinetti a risparmio idrico.
- Luci a risparmio energetico
- Prodotti per la pulizia, fazzoletti e carta

con etichetta ecologica

- ❑ Uso minimo di prodotti chimici
- ❑ Cibo locale e cibo biologico - informare i clienti sulle origini dei prodotti alimentari e promuovere i produttori locali. Vari prodotti stagionali coltivati in casa offerti a colazione
- ❑ Per i rifiuti ci sono istruzioni e strutture di smistamento sia per il personale che per gli ospiti. Riduzione dei rifiuti alimentari informando i clienti

w  
w.  
eu  
ro  
pe  
an  
yo  
ut  
hr  
o  
ot  
s.  
eu



# Parte 4

Giardini, uso del  
suolo,  
biodiversità ed  
ecosistemi



# Conservazione dell'ecosistema e della biodiversità

Spazi verdi esterni, terreni, giardini e frontiere



## Coinvolgi il personale, gli ospiti e la tua comunità

- ❑ Fornire materiali di educazione ambientale e informazioni sugli sforzi di conservazione della biodiversità locale al personale e ai clienti.
- ❑ Fornire incentivi al personale quando si offre volontario per essere coinvolto in progetti comunitari come l'affissione di informazioni sul progetto nelle aree comuni e l'offerta di assistenza per il trasporto ai clienti quando necessario
- ❑ Fornite informazioni sulla fauna selvatica da osservare o create un percorso/attività se avete opportunità particolarmente buone nei vostri terreni. Questo potrebbe essere qualcosa che gli ospiti fanno in modo indipendente o guidato da un membro del personale

## Paesaggi, fauna e giardinaggio

- ❑ Progettare il paesaggio o i giardini in loco per incorporare e sostenere la "biodiversità cimelio" e le specie autoctone. Settore del turismo delle risorse e conservazione della biodiversità
- ❑ Evitare di acquistare e servire specie sovrasfruttate, in particolare frutti di mare e api. Considerare lo sviluppo di una politica sostenibile sui frutti di mare o sulle api
- ❑ Impedire alla fauna selvatica di accedere ai rifiuti e cibo da fonti alimentari sicure
- ❑ Assicurarsi che le interazioni con la fauna selvatica avvengano a una distanza sicura e rispettosa
- ❑ Proteggere le aree sensibili, come le zone umide e i grandi alberi
- ❑ Durante la sostituzione delle attrezzature per la manutenzione (tosaerba, tagliasiepi...) selezionatele in base a criteri ecologici (basso consumo energetico, etichettatura di presenza).
- ❑ Innaffiare i fiori e trattare i rifiuti del giardino in una compostiera e usare una lama trituratrice per falciare l'erba permettendo così una rapida decomposizione che agisce come fertilizzante.
- ❑ Considerare l'uso di materiali che siano in sintonia con l'ambiente locale e incoraggiare la fauna selvatica attraverso cassette per gli uccelli, aree naturali, ecc.

# Conservazione dell'ecosistema e della biodiversità

Spazi verdi esterni, terreni, giardini e frontiere



## Uso dell'acqua piovana

- ❑ Installare un serbatoio di acqua piovana per recuperare l'acqua piovana da usare per innaffiare fiori e giardini. Cercate di innaffiare tra le 19h e le 7h.
- ❑ Usare i [bidoni dell'acqua](#) e altri prodotti per il giardinaggio a risparmio idrico. Programmare l'irrigazione all'inizio e alla fine della giornata. I mozziconi d'acqua sono contenitori di plastica che conservano l'acqua piovana raccogliendola dal tetto e possono essere facilmente attaccati al vostro sistema di drenaggio dell'acqua piovana.
- ❑ Fornire un magazzino con un pavimento impermeabile per conservare i vassoi di ritenzione ed etichettarli così come i kit di assorbimento.

## Uso di sostanze chimiche

- ❑ Invece di lottare per sbarazzarsi dei parassiti, promuovete la presenza di predatori e piante che li terranno lontani.
- ❑ Se non potete evitare l'uso di prodotti chimici, rispettate scrupolosamente le dosi prescritte e usate preferibilmente prodotti accettabili in agricoltura biologica. Non trattare prima dei temporali e nemmeno sulle pavimentazioni, perché i prodotti finiscono rapidamente in natura.
- ❑ Le erbacce sulle lastre e sui bordi delle piscine possono essere eliminate con una tecnica di diserbo termico. Essa procura intensi lampi di calore che non bruciano ma disturbano il metabolismo delle erbacce e le fanno morire rapidamente. Un metodo semplice e assolutamente non inquinante.

# Conservazione dell'ecosistema e della biodiversità

Lavorare con le comunità e gli esperti locali



- ❑ Sviluppare partnership con organizzazioni ambientali e comunitarie locali. Organizzare un modo in cui tutti possano contribuire con una percentuale dei ricavi netti annuali alla conservazione dell'ambiente locale
- ❑ Partecipare agli sforzi locali per l'ambiente e la conservazione attraverso sponsorizzazioni, contributi monetari o volontariato e sostenere i dipendenti a farlo.
- ❑ Lavorare con i parchi pertinenti e le agenzie del territorio pubblico per scoprire come la vostra azienda potrebbe partecipare agli sforzi di conservazione dell'ecosistema e della biodiversità; ad esempio, come potete aiutare a riabilitare o migliorare i corsi d'acqua nella vostra proprietà per beneficiare la regione
- ❑ Se siete in grado di mettere da parte la proprietà e/o donare la terra a una società di conservazione che protegge la biodiversità locale



# Pianificazione e gestione del territorio



- ❑ Seguire standard per lo sviluppo e la costruzione che tengano conto dei valori della comunità, del carattere distintivo e del senso del luogo
- ❑ Dirigere lo sviluppo verso le comunità locali esistenti che sono già servite dalle infrastrutture e utilizzare le risorse che hanno da offrire
- ❑ Sostenere l'integrazione di usi misti del territorio e fornire alla comunità locale più scelte in materia di alloggi, acquisti, comunità e trasporti
- ❑ Integrare la progettazione di edifici verdi nelle nuove costruzioni e nelle ristrutturazioni
- ❑ Adottare misure per garantire che la proprietà e le operazioni non causino perdita di suolo, contaminazione del suolo o altri impatti negativi, come l'erosione e l'inquinamento dei sedimenti nei terreni e nei corsi d'acqua
- ❑ Partecipare a eventi comunitari che promuovono un uso sensibile del territorio e pratiche di sviluppo
- ❑ La preferenza è data ai servizi e alle ditte che si occupano di architettura del paesaggio, piscine e costruzioni in modo responsabile dal punto di vista ambientale.



# Comincia dal giardino!



## Risparmiare suolo con le vecchie lattine

Per le fioriere profonde, riempite il fondo con vecchie lattine e vasi per piante. Le lattine e i vasi migliorano il drenaggio e creano sacche d'aria per una migliore aerazione e un terreno più sano. Risorsa [Verde Giardinaggio Hacks](#)

## Inizia i tuoi semi in modo verde riciclando il rotolo di carta igienica

Per un modo facile ed ecologico di iniziare i semi, conserva i tubi di carta igienica e asciugamani di carta. Taglia i tubi in lunghezze di 2 pollici e mettili in un vassoio impermeabile. Riempi i tubi con terriccio e pianta i tuoi semi. Quando le piantine sono pronte per il giardino, piantale direttamente nel loro tubo di cartone. Il cartone si decomporrà. Assicuratevi di tenere il tubo sotto la superficie del terreno, in modo che non porti via l'umidità dalle radici.



## Idratazione sana delle piante riciclando le vecchie spugne

L'acqua che si deposita sul fondo dei vasi può portare al marciume delle radici. Per combattere questo problema, taglia delle vecchie spugne e mettile sul fondo del vaso. Le spugne trattengono l'umidità e creano lo spazio d'aria necessario. Aiutano anche a evitare che l'acqua esca dal fondo. La spugna agisce come una riserva d'acqua e mantiene il terreno umido più a lungo.

## Aiuta a salvare le api piantando questi!

Il modo migliore per migliorare la vegetazione intorno alla tua azienda è aumentare la quantità di piante impollinatrici amiche delle api sulla tua proprietà. Ci sono diverse erbe, perenni e annuali che sono i tipi più comuni, ampiamente apprezzati da molti impollinatori. Scarica questo pratico poster "[Plant These To Help Save Bees](#)" per una grande panoramica delle migliori varietà da piantare. Puoi anche; Costruire una casa delle api/Hotel Cercare [consigli e certificazioni ed educare gli ospiti e i dipendenti attraverso la segnaletica.](#) Risorsa [Modi6](#) in cui le imprese turistiche possono favorire l'impollinazione



## Consigli di conservazione dell'acqua per il tuo giardino

1. **Risparmiate l'acqua di cottura.** Se cucini al vapore o fai bollire le verdure, conserva l'acqua invece di buttarla nel lavandino! È piena di sostanze nutritive e, una volta raffreddata, diventa un **fertilizzante gratuito** per innaffiare le tue piante.
2. **Raccogliere l'acqua della doccia.** Metti un paio di secchi sul fondo della tua doccia, mentre l'acqua si riscalda. Conservali per innaffiare il tuo giardino ogni giorno.
3. **Installate un serbatoio d'acqua invece di sprecare l'acqua piovana, per massimizzare il deflusso dal tetto e reindirizzarlo per l'uso nel vostro giardino.** Sono disponibili serbatoi e sistemi di raccolta dell'acqua sottili anche per gli spazi più piccoli.

Risorsa [Consigli di 10risparmio idrico per il tuo giardino](#)

Sezion

0

4

I progetti  
falliscono?



# Perché alcuni progetti falliscono?

L'importanza del turismo sostenibile ha ricevuto un crescente riconoscimento negli ultimi anni, evidenziando il potenziale e l'importanza di incorporare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). D'altra parte, implementare con successo iniziative di turismo sostenibile rimane una sfida. Una delle ragioni principali per cui i progetti di turismo ecosostenibile falliscono è la mancanza di una gestione adeguata. Non importa quanto piccola sia l'iniziativa, ci saranno sempre sfide, questioni e problemi che non sono stati pensati e si verificheranno. Le ragioni specifiche includono;

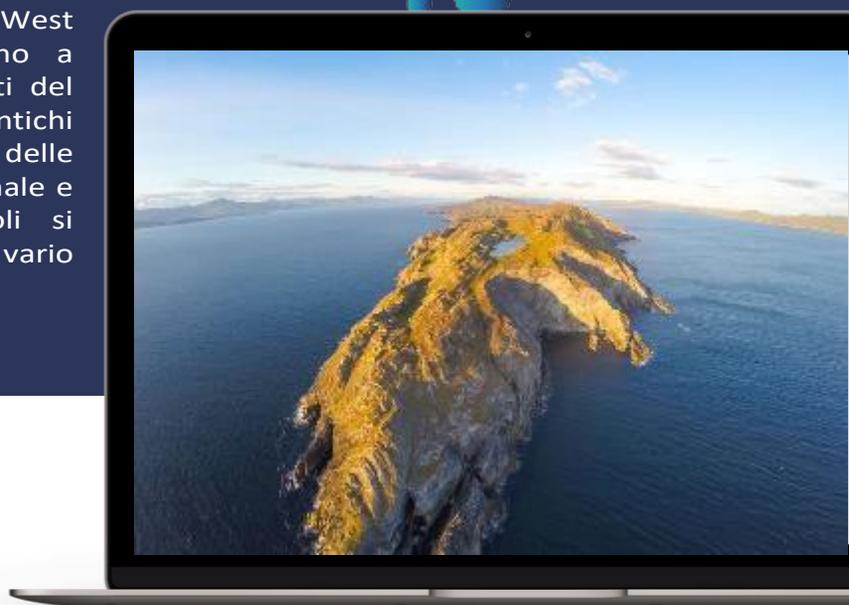
- **Nessuno è responsabile:** Assegnate un coordinatore verde, che potreste essere voi o un membro dello staff. È importante che qualcuno guidi, gestisca e organizzi i vostri sforzi ambientali. È importante avere un punto di contatto chiave, qualcuno che si concentri su come l'azienda può raggiungere al meglio i suoi risultati e iniziative sostenibili dal punto di vista ambientale.
- **Gestire alla cieca o disinformati:** Senza capire bene come il "vostro" business opera a livello di sostenibilità ambientale non sarete in grado di implementare o raggiungere una gestione ottimale. Fate intervenire un esperto, questo investimento vi farà risparmiare molto tempo e denaro a lungo termine. Vi consiglieranno e valuteranno la vostra particolare attività e restringeranno il modo in cui la vostra azienda può costruire al meglio una lista di controllo delle priorità. Condurranno un audit e vi metteranno sulla strada giusta la prima volta, ad esempio vi risparmieranno un sacco di ricerche, vi spiegheranno cosa è necessario dare priorità, come potete adattarvi e implementare usando gli approcci delle migliori pratiche, cosa considerare ed evitare, i rischi coinvolti e forniranno diverse opzioni di prezzo. Possono anche informarvi di consigli gratuiti, supporto, sovvenzioni o finanziamenti.
- **Scarsa pianificazione:** organizzatevi avendo le vostre liste di controllo delle priorità, abbiate un piano di quando e come le vostre attività di sostenibilità ambientale dovrebbero avere luogo; considerate di organizzare il vostro "Green File" in modo da poter sviluppare la vostra politica, processi, liste di controllo e linee guida. Fate mettere in atto un calendario in modo da poter pianificare e monitorare come la vostra azienda si comporta e gestisce nei diversi periodi dell'anno - questo è particolarmente importante per le imprese stagionali
- **Monitoraggio e valutazione inadeguati:** "non si può gestire ciò che non si misura". Assicuratevi di monitorare, misurare, confrontare, valutare e gestire ciò che usate, come lo usate e come potete usarlo meglio. Iniziate contattando il vostro fornitore locale di energia o di acqua che dovrebbe avere consigli su come gestire e monitorare al meglio queste risorse. Spesso hanno un servizio di monitoraggio aziendale disponibile gratuitamente in modo da poter ottimizzare il tuo consumo.
- **Un'attività una tantum:** la sostenibilità ambientale non è qualcosa che si fa una volta sola e si dimentica, se fatta bene dovrebbe diventare una strategia aziendale a lungo termine e far parte della vostra etica e cultura aziendale. Dovrebbe permeare tutti i livelli e le aree dell'azienda (ad esempio le operazioni, la formazione, la comunicazione, le informazioni ai clienti). Dovrebbe essere monitorato, gestito, rivisto e aggiornato su base regolare per assicurare che stiate ottimizzando e migliorando continuamente i vostri sforzi (ad esempio, c'è un modo migliore o più conveniente per farlo? Siamo aggiornati? Ci sono altre priorità che dobbiamo considerare? Ci sono sistemi gratuiti che possiamo usare per aiutarci a monitorare e adattarci meglio?)



## Caso di studio Sheep's Head Stakeholders Coming Together Ireland

### Migliore destinazione europea per il turismo sostenibile

La penisola di Sheep's Head è una parte di mondo incontaminata che si protende nell'Oceano Atlantico sulla costa sud-occidentale dell'Irlanda e ospita uno dei sentieri più amati d'Europa. Un sentiero premiato di 88 km che si estende lungo tutta la costa di questa sottile penisola. Inizia nella storica città portuale di West Cork, Bantry, e cammina fino a Sheep's Head. Ci sono molti siti del patrimonio locale e paesaggi antichi lungo il percorso; i sentieri delle scogliere, le passeggiate sul crinale e i sentieri dei terreni agricoli si trovano tutti su questo percorso vario e ben segnalato.



### Le migliori cose da fare!

Camminare sulla Sheep's Head Way, scegliere una grande passeggiata in loop, navigare verso ovest  
Baie di Cork, visitare la casa e i giardini di Bantry, scolpire lettere nella pietra

**Passeggiate ad anello per la cultura e il patrimonio** Ci sono 20 passeggiate ad anello in questa fantastica rete di sentieri di 200 km sulla Sheep's Head Way, e c'è una passeggiata per tutti. Cammina su Whiddy Island, fai trekking fino al faro, cammina lungo la cresta di Peakeen o vai al Carriganass Castle.

**Attività basate sulla natura** Percorri in bicicletta la Sheep's Head, con i suoi

tornanti e i villaggi lungo la baia. Il pony trekking, la vela, il kayak e la pesca dalla riva offrono altri modi meravigliosi per esplorare questa gemma nascosta sulla Wild Atlantic Way dell'Irlanda.

**Food & Crafts** Metti Cork sulla tua forchetta quando assaggi i deliziosi prodotti locali come il formaggio Durrus, il burro Glenilen e le cozze di Bantry Bay nei nostri ristoranti e caffè a conduzione familiare.

Immaginate di assaggiare il pesce fresco del mare, di entrare in contatto con la ricca storia dell'Irlanda, di fare escursioni nelle nostre brughiere o di bere la Guinness con la gente del posto. Monte Isola ha ottenuto il titolo di "Presidio Slow Food" grazie alla tradizione millenaria legata alla conservazione della "sardina di lago". Altre specialità sono l'olio extravergine d'oliva e il salame.

w  
w.  
eu  
ro  
pe  
an  
yo  
ut  
hr  
o  
ot  
s.  
eu



## Caso di studio Sheep's Head Stakeholders Coming Together Ireland

### Turismo responsabile e sostenibile

La penisola di Sheep's Head ha vinto un EDEN Award per le sue pratiche di turismo sostenibile nel 2009; ha anche vinto l'argento nella categoria Migliore destinazione agli Irish Responsible Tourism Awards Il percorso a piedi 2015. Sheep's Head Way è stato sviluppato dopo che i proprietari 100 terrieri locali si sono riuniti per condividere i diritti di accesso e l'impegno per onorare questo bellissimo posto e permettere ai visitatori di goderne, li ha aiutati a superare tutti gli ostacoli pratici coinvolti nella creazione di un sentiero segnalato. Nel corso degli anni da allora, le passeggiate ad anello, la nuova segnaletica e i continui miglioramenti hanno contribuito a rendere la Sheep's Head Way una delle passeggiate più amate in Europa. Ogni anno, ogni proprietario terriero coinvolto nel programma di passeggiate si assume la responsabilità di mantenere il proprio tratto della Sheep's Head Way.

*Per noi, 'vivere la Sheep's Head Way' significa celebrare il nostro paesaggio, la sua gente, il suo patrimonio, l'artigianato e i prodotti. Si tratta anche di condividere queste cose con i visitatori che la pensano come noi, e di assicurarsi che il paesaggio e le tradizioni che amiamo qui vengano tramandati*



La penisola di Sheep's Head è un'area speciale di conservazione ed è una zona protetta per i falchi pellegrini e i gracchi. Gli artigiani locali usano abilità tradizionali per creare manufatti originali e senza tempo, e i visitatori spesso viaggiano qui per imparare da loro.

1. **Proteggere** - Ci impegniamo a proteggere i nostri ambienti terrestri e marini, così come la flora, la fauna e la fauna marina intorno a noi.
2. **Conservare** - Lavoriamo per conservare le tracce che le generazioni precedenti hanno lasciato in varie forme tra cui l'ambiente costruito, le storie, i mestieri e le abilità
3. **Minimizzare** - Cerchiamo di ridurre al minimo il nostro impatto sull'ambiente e il nostro uso delle

risorse.

4. **Condividere** - Siamo ispirati dallo stile di vita che abbiamo qui, e dal luogo in cui viviamo. Vogliamo condividere ciò che c'è di meglio con i visitatori che vogliono stabilire una connessione genuina con la

Sheep's Head Way.

5. **Ispirare** - Una misura del nostro successo sarà la nostra capacità di ispirare in voi - i nostri visitatori - un senso di responsabilità per le comunità e l'ambiente naturale.

### **Turismo responsabile**

<https://livingthesheepsheadway.com/responsible-tourism/>

Mercato dei produttori <https://livingthesheepsheadway.com/sheeps-head-producers-market-shop/>

w  
w.  
eu  
ro  
pe  
an  
yo  
ut  
hr  
o  
ot  
s.  
eu



Sezione

**05**



# Conclusione



Infine, al fine di ottenere un progresso sostenibile dal punto di vista ambientale, gli abitanti del luogo, i visitatori, le comunità e i turisti devono essere informati e inclusi in modo che possano anch'essi contribuire e svolgere il loro ruolo. Il coinvolgimento di tutte le parti interessate richiederà una partecipazione diffusa e impegnata nel processo decisionale e un'attuazione pratica realizzabile da parte di tutte le persone coinvolte.

Nelle imprese e nelle regioni la consapevolezza e l'etica della sostenibilità possono facilitare la creazione di atteggiamenti e pratiche individuali responsabili per tutti. Ognuno può contribuire in modo realizzabile, anche gli sforzi più semplici contano. È inevitabile che la crescente comprensione della sostenibilità ambientale da parte dei consumatori possa influenzare le imprese a dimostrare la loro influenza e ad agire di conseguenza.

Un approccio olistico integrato della destinazione o della regione è sempre preferibile in modo che tutti i vari impatti del turismo possano essere compresi e presi in considerazione nella sua pianificazione e sviluppo. Per sostenere il turismo basato sulla

natura, la cultura e il patrimonio, dovrebbe essere considerato come parte della società e dell'ambiente in generale. Dovrebbe essere affrontato in modo equilibrato e integrato, considerando tutta una serie di attività che influenzano la società e l'ambiente.

Pianificare a lungo termine. Lo sviluppo sostenibile consiste nel prendersi cura dei bisogni delle generazioni future così come dei nostri. La pianificazione a lungo termine richiede la capacità di sostenere le azioni nel tempo, quindi le consultazioni e i piani a lungo termine devono essere sviluppati per sostenere questo.

Le imprese dovrebbero mirare a raggiungere un ritmo e un'intensità di sviluppo appropriati. Assicurarsi di iniziare con i "frutti a portata di mano" e con ciò che sarà efficiente dal punto di vista dei costi e che porterà benefici alle loro attività. Le imprese dovrebbero puntare a costruire il proprio piano sostenibile a un livello e a un ritmo che rifletta il carattere, le risorse e i bisogni della loro impresa, delle comunità ospitanti e delle destinazioni.

Utilizzare le migliori conoscenze disponibili. Questa guida è un ottimo punto di partenza, ma è anche importante tenersi aggiornati sulle politiche locali, regionali e nazionali, sui sostegni e sulle azioni in modo da essere informati con le più recenti e migliori conoscenze disponibili. Le informazioni sulle tendenze e gli impatti del turismo, le competenze e l'esperienza dovrebbero essere condivise nella vostra regione.

# Conclusione



impatto e i costi.

Dare la priorità alla minimizzazione e alla gestione del rischio. Valutare dove c'è incertezza o rischio ben prima che accada in modo da poter implementare le azioni preventive che dovrebbero essere prese per evitare danni all'ambiente o alla società. (vedi liste di controllo)

Rifletti  
regolarmente sulle tue attività  
sostenibili dal punto di vista ambientale  
(per esempio, monitorando il consumo di energia e misurando i numeri di capacità per mitigare gli ambienti danneggiati) in modo da poter valutare e comprendere appieno il livello di

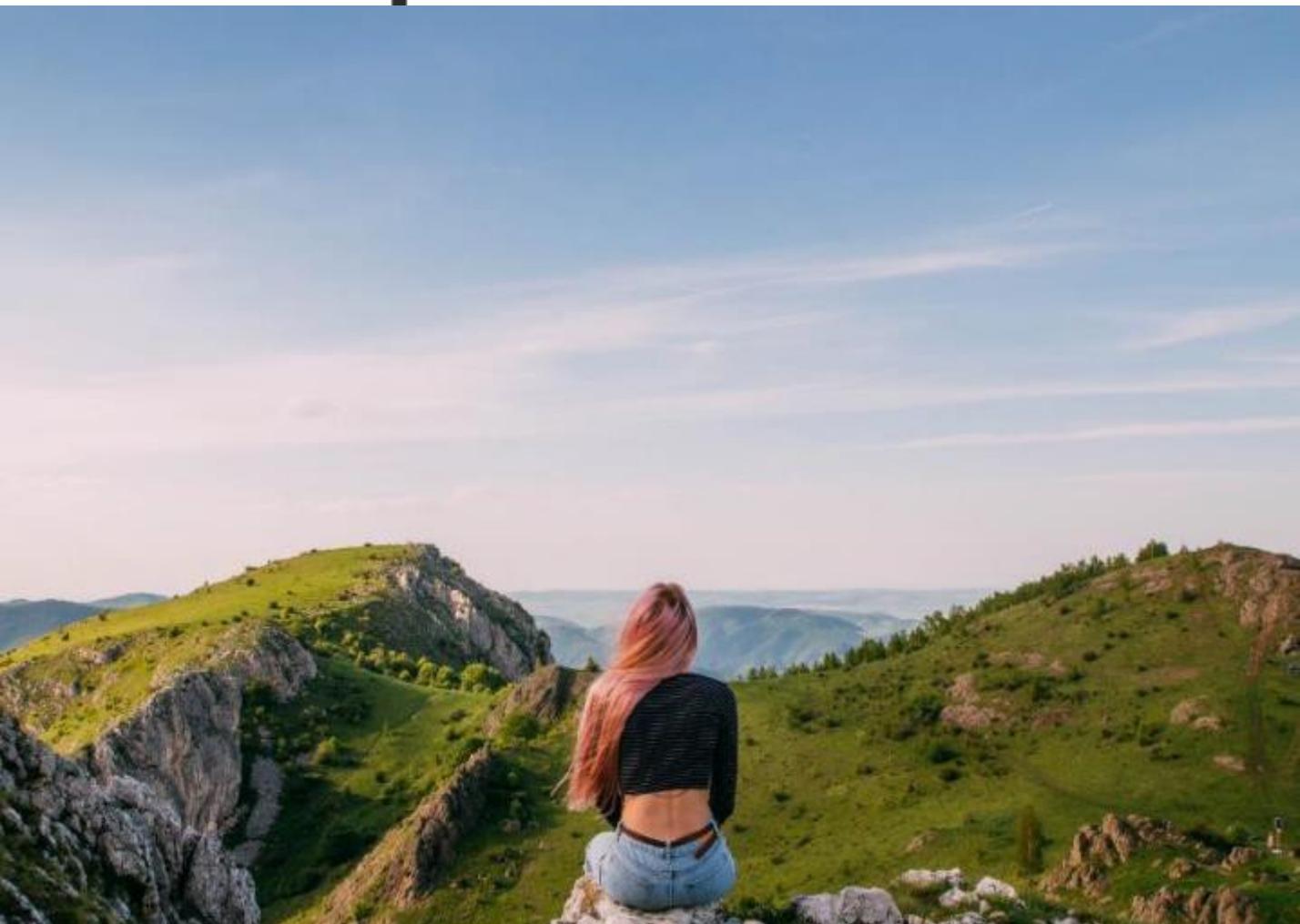
Potrebbe essere necessario implementare delle "tasse per i visitatori" in modo che il visitatore paghi di conseguenza per gestire i flussi turistici e proteggere e conservare gli ambienti.

Effettuare un monitoraggio continuo per miglioramenti futuri. Assicuratevi di includere tutte le cose che potreste non aver considerato, queste informazioni possono essere raccolte attraverso reclami, sondaggi, inchieste, ecc. La sostenibilità è tutta una questione di comprensione degli impatti esistenti e potenziali e di essere sempre all'erta, in modo che i cambiamenti e i miglioramenti necessari possano essere fatti.

EUROPEAN

YOUTH

ROOTS



**Entrare in contatto**

**[www.europeanyouthroots.eu](http://www.europeanyouthroots.eu)**

**Orgogliosamente sostenuto da partner europei**

