

EUROPEAN YOUTH ROOTS

ESEMPI DI BUONE
PRATICHE NEL TURISMO
SOSTENIBILE,
RESPONSABILE E
INCLUSIVO





Questa guida è destinata ai giovani imprenditori e ai responsabili di progetti coinvolti nella creazione di progetti di turismo alternativo: sostenibile, responsabile, inclusivo, partecipativo, ecologico, equo, etico, solidale, culturale o anche lento...

Fornisce un quadro di riferimento per comprendere le nuove forme di turismo e mira a fornire strumenti ed esempi di buone pratiche per sviluppare un progetto. Ogni capitolo tratta definizioni, elementi di inquadramento ed esempi tratti da un benchmark realizzato in diversi paesi europei: Francia, Italia, Malta, Irlanda e Danimarca. Progetti, spesso guidati da giovani, recenti, in via di creazione o più vecchi, in una grande varietà di campi.

SOMMARIO



PARTE 1-

ELEMENTO DI INCORNICIATURA

SULLO SVILUPPO
SOSTENIBILE 07

DEFINIZIONE DELLE
PRINCIPALI FORME DI
TURISMO NELL'AMBITO
DELL'EYR 09

DIAGRAMMI DELLE
INTERAZIONI TRA QUESTI
DIVERSE FORME DI TURISMO 17

ANDARE OLTRE 19

PARTE 2

ECOTURISMO - ESEMPI DI BUONE PRATICHE

DI COSA STIAMO PARLANDO? 22

ORGANIZZARE FESTIVAL O
EVENTI PER PROMUOVERE
L'AMBIENTE 23

PROGETTARE SENTIERI E
PERCORSI
NELLA NATURA SELVAGGIA 25

CREARE LUOGHI DI
INTERPRETAZIONE O DI
CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE 26

IDENTIFICARE E PROMUOVERE
PROGETTI
ECOTURISMO E "VERDE-
COMPATIBILE" 27

PARTE 3- TURISMO LOCALE - ESEMPI DI BUONE PRATICHE

DI COSA STIAMO PARLANDO? 35

CENTRALIZZARE LE OFFERTE
TURISTICHE 36
DI PROSSIMITÀ TRAMITE
STRUMENTI DIGITALI

INCORAGGIARE L'AVVENTURA
DELLA PROSSIMITÀ 38

ESSERE UN'AGENZIA DI
VIAGGI O UN TOUR OPERATOR 39
"VERDE" O RESPONSABILE

PROGETTAZIONE DI CIRCUITI
LOCALI 40

MAPPATURA DELL'OFFERTA
TURISTICA 41

IMMAGINARE UN'ESPERIENZA
GLOBALE 42

PARTE 4 - AGROTURISMO - ESEMPI BUONA PRATICA

DI COSA STIAMO PARLANDO? 44

FATTORIE APERTE AL
TURISMO 44

UNA RICONNESSIONE CON LA
NATURA COME NUTRICE 46

NUOVI CANALI DI
DISTRIBUZIONE DEI
PRODOTTI 46

CIRCUITI E RETI PER LA 47



PARTE 5 -
TURISMO
INCLUSIVO E
PARTECIPATIVO -
ESEMPI DI BUONE
PRATICHE

DI COSA STIAMO PARLANDO? 50

RENDERE GLI ABITANTI I
PRIMI 51
AMBASCIATORI DEL LORO
TERRITORIO

CONTRIBUIRE 52
ALL'INTEGRAZIONE DELLE
PERSONE IN DIFFICOLTÀ

MOBILITARE I 53
PROFESSIONISTI PER UN
MIGLIORE INTEGRAZIONE
DELLE DISABILITÀ

PER RIVOLGERSI A UN 54
PUBBLICO CON ESIGENZE
SPECIALI DI HANDICAP

PROMUOVERE L'UGUAGLIANZA 57
DI GENERE E
GENERI NEL TURISMO

PENSARE A FORME DI
TURISMO CHE
ASSOCIAZIONI DI
BENEFICENZA
IMPEGNATO CON L'AMBIENTE



PARTE 6 -
CULTURALE E
TURISMO CREATIVO
- ESEMPI DI
BUONE PRATICHE

DI COSA STIAMO PARLANDO? 61

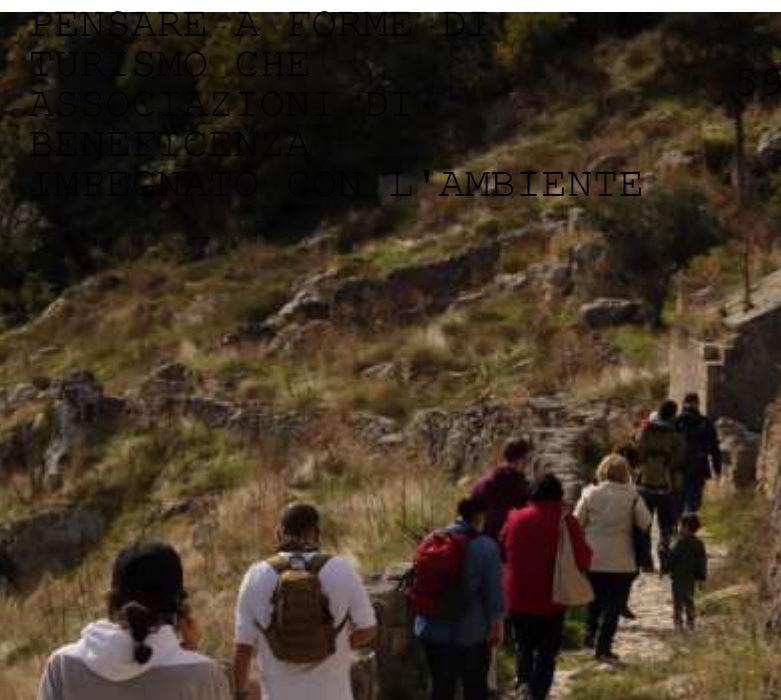
LA VALORIZZAZIONE DEL
PATRIMONIO MATERIALE E
IMMATERIALE ATTRAVERSO
VISITE E ANIMAZIONI 62

CREARE LUOGHI O MOSTRE
BASATO SU UN TEMA DI
IDENTITÀ 63

PROMUOVERE LA CREAZIONE
CONTEMPORANEA 65
NELLA NATURA SELVAGGIA

CREARE EVENTI ARTISTICI
VALORIZZARE IL PICCOLO
PATRIMONIO 66
TURISMO

PER PROMUOVERE LA
DIVERSITÀ DI 67
L'OFFERTA DI TURISMO
CULTURALE
ATTRAVERSO STRUMENTI
DIGITALI



PARTE 7 - IL
TURISMO A
BENEFICIO
DELL'ECONOMIA
LOCALE

DI COSA STIAMO PARLANDO?

71

COINVOLGERE LE PARTI
INTERESSATE A LIVELLO LOCALE
NEL
TURISMO O ALTRO
SETTORI DI ATTIVITÀ 72

FORNIRE UN'ESPERIENZA
OLISTICA 72

PER DISTINGUERSI, PER AVERE
UN APPROCCIO
INNOVATIVO O ALTAMENTE UNICO
72

MISURARE IL SUO IMPATTO (UN
OD) 72

RIENTRANO CHIARAMENTE NEL
CAMPO DI APPLICAZIONE DEL 72
SSE - Economia sociale e
solidale

CREDITI 73



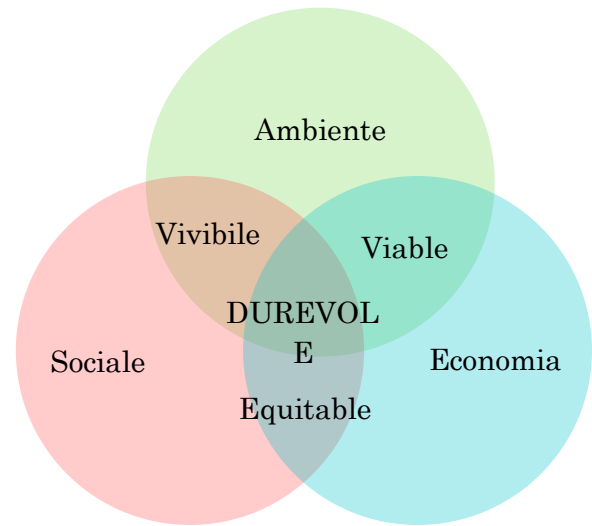
PARTE 1 –
ELEMENTI DI
INCORNICIATURA



SVILUPPO SOSTENIBILE

I PILASTRI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il rapporto Brundtland del 1987 definisce lo sviluppo sostenibile come "lo sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni". Lo sviluppo è "sostenibile" se è progettato per assicurare che i benefici dello sviluppo siano sostenuti per le generazioni future.



Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ci danno una tabella di marcia per un futuro migliore e più sostenibile per tutti. Rispondono alle sfide globali che dobbiamo affrontare, compresi quelli relativi a povertà, disuguaglianza, clima, degrado ambientale, prosperità, pace e giustizia. Gli obiettivi sono interconnessi e, per garantire che nessuno rimanga indietro, è importante raggiungere ciascuno di essi, e ciascuno dei loro obiettivi, entro il 2030.

L'ONU e i suoi 17 SDGs

L'ONU ha istituito l'Agenda 2030, un programma universale per lo sviluppo sostenibile. Mira a trasformare il nostro mondo eliminando la povertà e la disuguaglianza e assicurando la sua transizione ecologica e inclusiva. La sua agenda comprende 17 obiettivi (SDGs) e 169 obiettivi prioritari. Coprono temi come il clima, la biodiversità, l'energia, l'acqua, ma anche la povertà, la parità di genere, la prosperità economica, la pace, l'agricoltura, l'educazione... Alcuni di questi obiettivi riguardano direttamente o indirettamente il settore del turismo.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>

Lo sviluppo sostenibile si basa su tre pilastri principali e si trova all'intersezione di tutti e tre come mostrato nel diagramma qui sotto.

- Preservare l'ambiente
- Promuovere la coesione sociale
- Promuovere un'economia responsabile

DEFINIZIONE DELLE PRINCIPALI FORME DI TURISMO NELL'AMBITO DELL'EYR

Sostenibile, responsabile, inclusivo, partecipativo, ecologico, equo, etico, solidale, culturale, lento, etc., non mancano i nomi per descrivere forme alternative di turismo. Sono relativamente recenti e si sono spesso sviluppate in opposizione al cosiddetto turismo "di massa" e ai suoi eccessi. Si tratta di forme di turismo che si impegnano il più delle volte a favore dei valori. Le organizzazioni internazionali e nazionali si sono affrettate a occuparsi di questi temi nel tentativo di definirli e di stabilire un quadro di riferimento. Ecco alcune definizioni per aiutarvi ad orientarvi...

TURISMO ALTERNATIVO

Il turismo alternativo si riferisce a tutte le forme di turismo che



cercano di differenziarsi dal modello dominante del turismo come viene praticato nel mondo, cioè il turismo di massa. Babel Voyage lo definisce così:

È una modalità di turismo che offre un'alternativa al viaggio convenzionale. Il turismo alternativo è un termine che comprende un'ampia varietà di pratiche di viaggio che cercano di differenziarsi dal turismo di massa. Si tratta di un approccio responsabile ed ecologico al viaggio, preoccupato degli impatti economici, sociali e ambientali. L'idea di fondo è quella di promuovere lo sviluppo sostenibile.

Viaggio di Babele





TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE

Un turismo che tenga pienamente conto dei suoi impatti economici, sociali e ambientali attuali e futuri, soddisfacendo le esigenze dei visitatori, dei professionisti, dell'ambiente e delle comunità ospitanti.

UNWTO

Per l'UNWTO, il turismo sostenibile deve, tra le altre cose

1. Utilizzare al meglio le risorse ambientali che sono un elemento chiave dello sviluppo turistico, preservando i processi ecologici essenziali e contribuendo alla salvaguardia delle risorse naturali e della biodiversità;

2. rispettare l'autenticità socio-culturale delle comunità per preservare i loro beni culturali costruiti e viventi e le loro tradizioni

e contribuire alla comprensione e alla tolleranza interculturale;

3. assicurare un'attività economica sostenibile che fornisca benefici socio-economici equi a tutte le parti interessate, tra cui occupazione stabile, opportunità di profitto e servizi sociali per le comunità ospitanti, contribuendo così alla riduzione della povertà.

I termini *turismo sostenibile* e *turismo responsabile* sono spesso usati insieme. In effetti, le loro definizioni sono abbastanza simili.

Il turismo responsabile è un turismo che riduce al minimo gli impatti sociali, economici e ambientali negativi. Migliora anche il benessere delle comunità ospitanti, le condizioni di lavoro e l'accesso all'industria.

turismo.sostenibile.net



Cifre chiave : I francesi e il turismo sostenibile

- Per il 61% dei francesi, la conservazione della natura e dell'ambiente è una preoccupazione maggiore rispetto a prima dell'inizio della crisi sanitaria.
- Il 44% dice che è disposto a pagare di più per le sue vacanze per viaggiare in modo responsabile ed ecologico.
- L'88% è favorevole all'introduzione di quote o di restrizioni alle visite di certi siti emblematici per preservare il loro ambiente.
- Secondo i francesi, spetta innanzitutto ai professionisti del turismo occuparsi di ridurre l'impatto delle loro attività sull'ambiente: l'80% crede che sia il loro ruolo.

Fonte: Sondaggio Ifop per gli incontri sul turismo sostenibile

Scopri i risultati del sondaggio (in francese) :

<https://www.ifop.com/wp-content/uploads/2021/04/PPT-Rencontres-du-Tourisme-Durable.pdf>

TURISMO INCLUSIVO

Il turismo inclusivo riguarda l'inclusione. Questa inclusione può avvenire a due livelli.

- a livello degli attori del territorio che possono essere mobilitati, compresi gli abitanti per costruire e animare un'offerta turistica.

- a livello del pubblico, con offerte specifiche pensate per gruppi o popolazioni in difficoltà (donne, poveri, disabili), ecc.



Il turismo inclusivo è un approccio allo sviluppo del turismo che incoraggia i collegamenti e i contatti tra i diversi attori del turismo, costruendo al contempo partenariati con e tra attori privati, stimolando l'economia locale e promuovendo l'integrazione delle donne e la partecipazione delle comunità locali al fine di comprendere meglio le loro esigenze e aspettative. Si concentra sulla sostenibilità tenendo conto dei fattori economici, sociali e ambientali.

CCI

TURISMO PARTECIPATIVO

Il turismo partecipativo è vicino al turismo inclusivo nel senso che coinvolge la popolazione ospitante nelle attività turistiche. Può anche coinvolgere i visitatori nella vita locale della zona visitata.

È una forma di turismo che può basarsi su diversi media ed eventi. Ma anche tutto ciò che riguarda i mestieri e il know-how, perché è un modo di scoprire un territorio in modo diverso, su diversi temi come la gastronomia, ecc. che permettono scambi con gli abitanti. Complementare in termini di spazio, poiché spesso si svolge al di fuori delle zone iper-turistiche e sovraffollate, e complementare in termini di tempo, poiché questo turismo partecipativo si svolge spesso quando gli abitanti sono disponibili alla fine della giornata, quando i musei sono chiusi e quando i grandi siti turistici sono chiusi.

Conferenza del 21 marzo 2012 di Hélène Sallet-Lavorel, vice direttore del Comité départemental du tourisme de la Seine-Saint-Denis.





ECOTURISMO

Secondo la definizione dell'Organizzazione Mondiale del Turismo, l'ecoturismo si riferisce a forme di turismo che includono le seguenti caratteristiche (Fonte: The British Ecotourism Market, UNWTO 2002):

- Tutte le forme di turismo basate sulla natura, dove la motivazione primaria dei turisti è quella di osservare e apprezzare la natura e le culture tradizionali che preservano le aree naturali.
- È un turismo educativo e pedagogico.
- Di solito è organizzato per piccoli gruppi con attività e servizi forniti da operatori locali.

- Minimizza gli impatti negativi sull'ambiente naturale e socio-culturale e sostiene la conservazione delle aree naturali.

- || Una forma di turismo che mira a far conoscere ai visitatori un ambiente naturale preservandone l'integrità, che include un'interpretazione delle componenti naturali o culturali dell'ambiente (componente educativa), che promuove un atteggiamento di rispetto verso l'ambiente, che si basa su nozioni di sviluppo sostenibile e che porta benefici socio-economici alle comunità locali e regionali

Turismo del Quebec



TURISMO LENTO

Il turismo lento mira a un ritorno alla lentezza e all'arte dell'apprezzamento. È un concetto che è nato in riferimento al movimento Slow food. Questo movimento è nato in reazione al junk food e al fast food in Italia nel 1986 sotto l'impulso di Carlo Petrini.

Il turismo lento è l'arte di viaggiare prendendosi il proprio tempo, di immergersi completamente nella natura che ci circonda e nella ricchezza del nostro patrimonio. È l'arte di incontrare la gente, di assaporare i piaceri della tavola, nel rispetto del territorio e dei suoi abitanti. Il turismo lento è quindi un turismo del tempo scelto, che garantisce un ringiovanimento dell'essere (pausa, disconnessione, lasciarsi andare, ma anche benessere, tempo per se stessi, salute), con basse emissioni di CO2, rispettando l'ecosistema del territorio ospitante e sinonimo di pazienza, serenità, miglioramento delle conoscenze e delle conquiste culturali.

Ministero dell'economia, delle finanze e del recupero



AGRITURISMO

L'agriturismo o agroturismo è una forma di turismo il cui scopo è quello di scoprire il know-how agricolo di un territorio, e per estensione i paesaggi, le pratiche sociali e le specialità culinarie derivanti dall'agricoltura. È una forma di turismo più spesso rurale, anche se con lo sviluppo dell'agricoltura urbana o periurbana, si sta sviluppando sia in città che in campagna. Viene spesso assimilato al turismo agricolo o all'agriturismo. Questa attività genera uno sviluppo economico più o meno marcato per i territori e gli agricoltori interessati.



TURISMO CULTURALE E CREATIVO

Movimenti di persone con motivazioni essenzialmente culturali come viaggi di studio, viaggi d'arte e viaggi culturali, viaggi per festival o altri eventi culturali, visite a siti e monumenti, viaggi con lo scopo di esplorare la natura, studiare il folklore o l'arte, e pellegrinaggi.

UNWTO (Organizzazione Mondiale del Turismo)

Allo stesso tempo, è emersa la nozione di turismo creativo. Il turismo creativo differisce dal turismo culturale in quanto comporta una maggiore interazione tra il visitatore e il luogo culturale.

Il turismo creativo è un viaggio verso un'esperienza impegnata e autentica, che coinvolge l'apprendimento partecipativo sulle arti, il patrimonio o un aspetto specifico del luogo. Fornisce un legame con i residenti del luogo e crea quella cultura vivente.

UNESCO - Riunione di pianificazione per la conferenza internazionale del 2008 sul turismo creativo Santa Fe, New Mexico, USA 25-27 ottobre 2006

TURISMO EQUO, SOLIDALE ED ETICO

Generalmente associato alle relazioni Nord-Sud, il Turismo Equo si basa sui principi del Commercio Equo. Garantisce che le comunità locali siano coinvolte



che il turismo permette loro di migliorare le loro condizioni di vita.

Ciò implica un'equa condivisione dei benefici, in modo che il turismo promuova realmente la coesione economica e sociale tra i popoli e le regioni. Gli stakeholder contribuiscono allo sviluppo e al miglioramento delle condizioni di vita delle popolazioni locali, promuovendo l'assunzione di personale locale, gli acquisti locali e l'equa redistribuzione delle entrate operative, in particolare tra i gruppi svantaggiati.

Sala Normand della Società per il Turismo Sostenibile e Responsabile (SOTDER)

La nozione di turismo equo va spesso di pari passo con quella di turismo solidale. A volte si usa anche il termine turismo etico.

TURISMO SOCIALE

Il turismo sociale difende il diritto alle vacanze e l'accessibilità del turismo a tutti i gruppi della popolazione, indipendentemente dal loro tenore di vita.

“ L'obiettivo del turismo sociale è di permettere a tutti di andare in vacanza e di partecipare alle attività del tempo libero. Mira a rendere effettivo il "diritto alle vacanze" e riflette la volontà degli attori politici e sociali di rendere il turismo accessibile a tutti: giovani, famiglie, pensionati, persone a basso reddito, persone con limitate capacità fisiche, ecc. Il turismo sociale comprende anche le realizzazioni che contribuiscono a rendere accessibili le attività all'aperto, soprattutto per i giovani.

“ <https://www.entreprises.gouv.fr/fr/tourisme/developpement-et-competitivite-du-secteur/definitions>

DIAGRAMMI DELLE INTERAZIONI TRA QUESTE DIVERSE FORME DI TURISMO

Alcuni specialisti hanno cercato di mettere in prospettiva queste diverse forme di turismo alternativo, in particolare cercando di capire

come si rapportano ai tre pilastri dello sviluppo sostenibile. Atout France propone il seguente schema:

SCHEMA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME

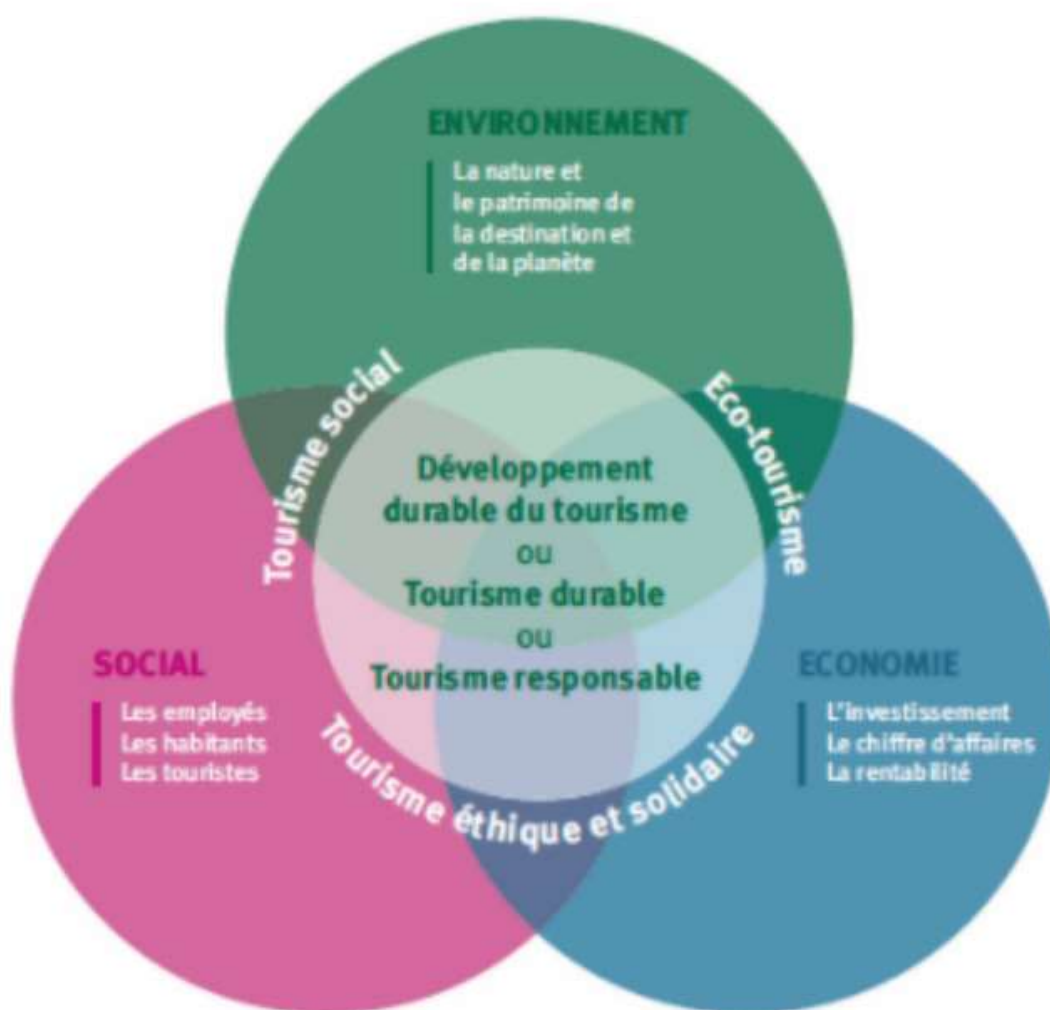
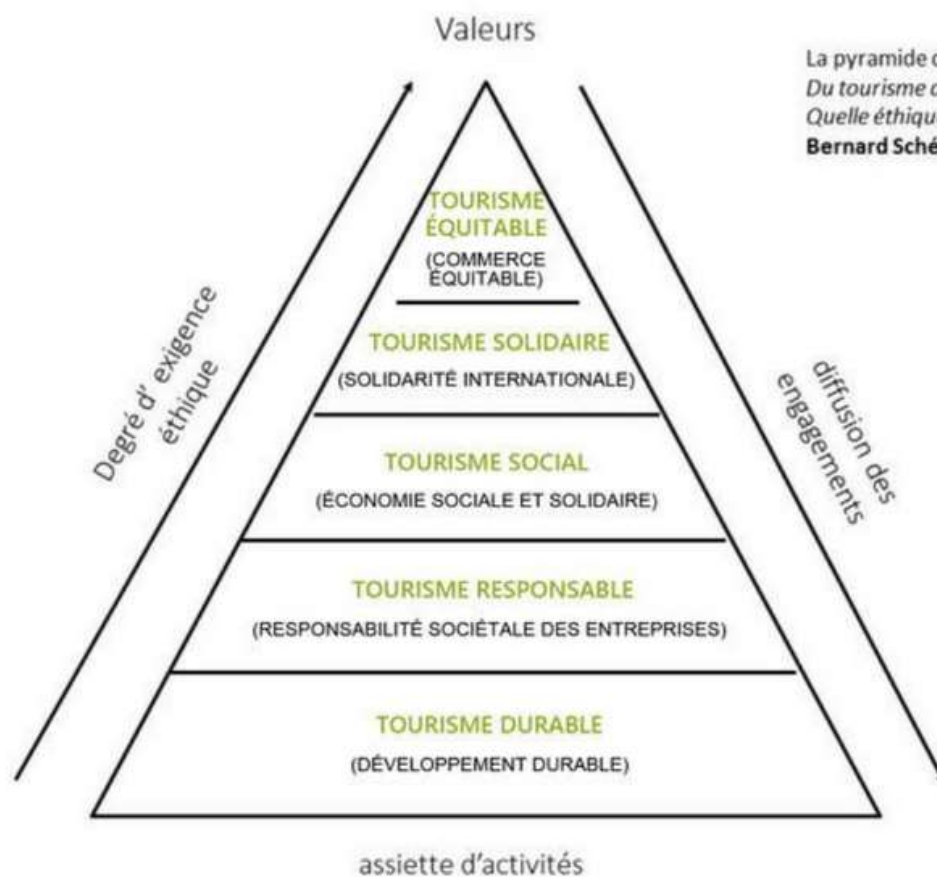


Schéma : Atout France

Da parte sua, il ricercatore francese Bernard Schéou ha pubblicato un libro nel 2009 con l'editore De Boeck *Du tourisme durable au tourisme équitable*. Quale etica per il turismo di domani? In esso, stabilisce una piramide che classifica le forme di turismo. Alla base c'è il turismo sostenibile, poi il turismo sociale, il turismo solidale e, in cima, il turismo equo.

Più si sale nella piramide, più alto è il livello della domanda, ma meno sviluppate sono queste forme di turismo.



La pyramide des tourisms
Du tourisme durable au tourisme équitable
Quelle éthique pour le tourisme de demain ?
Bernard Schéou

ANDARE ULTERIORE

ALCUNI TESTI DI RIFERIMENTO

UNWTO-Organizzazione Mondiale del Turismo Codice Etico per il Turismo

L'UNWTO ha adottato un codice etico per il turismo nel 1999. Il Codice definisce le pratiche di turismo sostenibile e responsabile. Mira al rispetto dei principi e delle regole di responsabilità sociale per lo sviluppo sostenibile del turismo nazionale e internazionale.

<https://www.tourisme-durable.org/tourisme-durable/ressources-1/item/413-code-mondial-d-ethique-du-tourisme>

Sviluppo sostenibile, turismo e territorio. Alcuni elementi preliminari per un approccio sistematico (in francese)

Di Pierre Torrente, insegnante-ricercatore all'Università di Tolosa Le Mirail (Francia).
<https://www.essachess.com/index.php/jcs/article/view/78>

INFORMAZIONE E FORMAZIONE

Sito web informativo

Voyageons autrement (in francese)

Sito molto ben fatto e ricco di informazioni che dà molti esempi di progetti innovativo, elenca i corsi di formazione e propone analisi e riflessioni. Una ricchezza di

informazioni!

<https://www.voyageons-autrement.com>

IT.A.CÀ FESTIVAL (in italiano)

IT.A.CÀ è un festival italiano che promuove il turismo responsabile attraverso conferenze, webinar e tavole rotonde. Il formato del festival è aperto, scalabile e inclusivo. Attualmente è l'unico festival in Europa che si occupa di turismo responsabile e innovazione turistica da una prospettiva sostenibile.

<https://www.festivalitaca.net/>

<https://www.linkedin.com/company/it-a-ca-festival-del-turismo-responsabile/>

https://www.youtube.com/channel/UCCj8hY0_SZZpLRkS53Mdlw

<https://www.facebook.com/itacafestival>
<https://twitter.com/festivalitaca>

Il turismo di domani / Programma radiofonico su France Culture (in francese)

Gli ospiti sono interessati al futuro del turismo, più locale, più rispettoso dell'ambiente e degli abitanti, e del viaggio posto sotto il segno dello scambio e dell'incontro.

Con :

- Bernard Schéou, insegnante-ricercatore,
- Prosper Wanner, ingegnere e

Dottorando presso il Centro di Antropologia Culturale dell'Università di Parigi Descartes e membro dello SCIC Les oiseaux de passage.

<https://www.franceculture.fr/emissions/entendez-vous-leco/oh-les-beaux-jours-44-repenser-lhospitalite>

Promuovere il viaggio sostenibile e sociale in Europa

Guarda la riunione:

<https://www.youtube.com/watch?v=A9vcQqMzgSg>

Leggi l'articolo

Verso un viaggio sostenibile su scala europea? (in inglese e francese)

https://docs.google.com/document/d/1IO_0NBUaMhsVxNS_xZsBUefdL3kS7z2oQd9RRq0vNZIE/edit?ts=6081210d

Tutorial per impegnarsi nel turismo lento (in francese)

<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/tourisme/developpement-et-competitivite-du-secteur/tutoriels>

ALCUNE ASSOCIAZIONI ATTIVE

ATD-Attori del turismo sostenibile (in francese)

Associazione impegnata nel turismo sostenibile. Ha un sito web molto completo.

<https://www.tourisme-durable.org>

ATR- Agir pour un Tourisme Responsable (in francese)

Associazione impegnata nel turismo responsabile. Sito web completo e sviluppo di un marchio ATR.


<https://www.tourisme-responsable.org>

ATES-Associazione per il turismo equo e solidale

Associazione impegnata nel turismo equo e solidale. Sito web completo e sviluppo di un marchio di turismo equo e solidale.

<https://www.tourismesolidaire.org>





PARTE 2 –
ECOTURISMO
ESEMPI DI BUONE
PRATICHE



DI COSA STIAMO PARLANDO?

Uno dei pilastri dello sviluppo sostenibile è l'ambiente. Nel campo del turismo sostenibile, le attività e i servizi che rispettano e promuovono l'ambiente sono raggruppati sotto la bandiera dell'ecoturismo.

Numerose iniziative e progetti di ecoturismo si sono sviluppati negli ultimi decenni in tutta Europa. La crisi climatica e la crisi sanitaria legata alla COVID hanno senza dubbio accelerato la presa di coscienza e l'arrivo di nuovi operatori sul mercato dell'ecoturismo. Questi operatori sono spesso giovani e impegnati.

I progetti di ecoturismo possono essere molto diversi tra loro, ma tutti hanno in comune il desiderio di preservare l'ambiente naturale in cui si trovano, di valorizzarlo, di farlo conoscere meglio e di sensibilizzare alla sua conservazione.

La valorizzazione del patrimonio naturale attraverso attività di ecoturismo può assumere varie forme: eventi tematici come i festival, circuiti o percorsi che incoraggiano la scoperta dei paesaggi attraverso la mobilità dolce, siti di interpretazione della natura, ecc. Presentiamo qui alcuni progetti del nostro punto di riferimento europeo.

ORGANIZZARE FESTIVAL O EVENTI PER PROMUOVERE L'AMBIENTE

Perso nella natura

Festival all'aperto che promuove lo sport e le attività sostenibili all'aperto / ITALIA

Lost in nature è un festival estivo situato in Puglia, Italia. Durante 7 giorni, offre attività e sport all'aperto (trekking, snorkeling, ciclismo, escursionismo, kayak, arrampicata, ecc), un programma di concerti e ristorazione locale. Lost in nature fa parte di un approccio all'educazione ambientale e alla promozione di un turismo attivo e rispettoso dell'ambiente.

<https://www.lostinature.it>

<https://www.facebook.com/lostinaturefestival/>

<https://www.instagram.com/lostinaturefestival/>

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=pvgK3PyS4c>

All'origine del progetto

L'idea è emersa nel gennaio 2019, quando Lidia e Moncia hanno partecipato a una delle fiere del turismo organizzate dalla Regione Puglia (Italia). Consapevoli di alcune nuove tendenze turistiche che coinvolgono l'outdoor, hanno proposto a Sara, una giovane studentessa in turismo sostenibile, di unirsi al team. Le tre hanno lavorato insieme per pianificare la prima edizione (giugno 2019), che si è rivelata un successo come versione beta, così hanno deciso di replicarla un anno dopo con alcuni extra, che, nonostante il ridimensionamento dovuto allo scoppio della pandemia, si è rivelato un altro successo.

In evidenza

- Un evento recente (2019) con una squadra giovane.
- L'intersezione di diversi temi: sport, natura, musica, gastronomia locale.



||

Gli obiettivi principali dell'evento sono la promozione di pratiche e comportamenti socialmente e ambientalmente sostenibili, l'incoraggiamento dell'ecoturismo attivo e accessibile e la destagionalizzazione dell'offerta turistica.

||

Apri la tua voce

Festival di ciclismo e musica /
Francia

Ouvre la Voix è un festival ciclomusicale itinerante intorno a Bordeaux (Nouvelle-Aquitaine) che combina patrimonio materiale e immateriale: ciclismo nella natura (piste ciclabili), concerti lungo il percorso e scoperte di prodotti locali. L'obiettivo è quello di promuovere i viaggi in bicicletta, gli spostamenti locali e le micro-scoperte rimanendo nell'ambito di un vivace festival musicale su più giorni.

<http://www.rockschool-barbey.com/60/ouvre-la-voix>

<https://www.facebook.com/FestivalOuvreLaVoix/>

Video Le Nouveau Studio /
Champs Libres :

<https://www.youtube.com/watch?v=jvItNU7uOT0&list=PL5r95AjQY1nC89veO21aHePga8X1sLukh&index=8>

In evidenza

- Un evento ciclistico su piste ciclabili nella natura.
- Concerti al chiuso e all'aperto in "piccoli" siti del patrimonio: cappella, vecchia stazione ferroviaria, ecc.
- L'intersezione di diversi temi: ciclismo, natura, musica, gastronomia locale.



PROGETTAZIONE DI SENTIERI E PERCORSI NATURALI

Vivere la via della testa di pecora

Percorso a piedi tra natura e villaggi / IRLANDELiving La Sheep's Head Way è un percorso turistico a piedi che attraversa parte della costa irlandese (West Cork). Questo percorso mette in evidenza i paesaggi naturali ma anche i villaggi tipici e i loro negozi, artigiani, produttori locali, B&B, ristoranti, hotel, ecc. Di tanto in tanto vengono anche organizzati degli eventi.

Il progetto ha vinto i seguenti premi, tra gli altri:

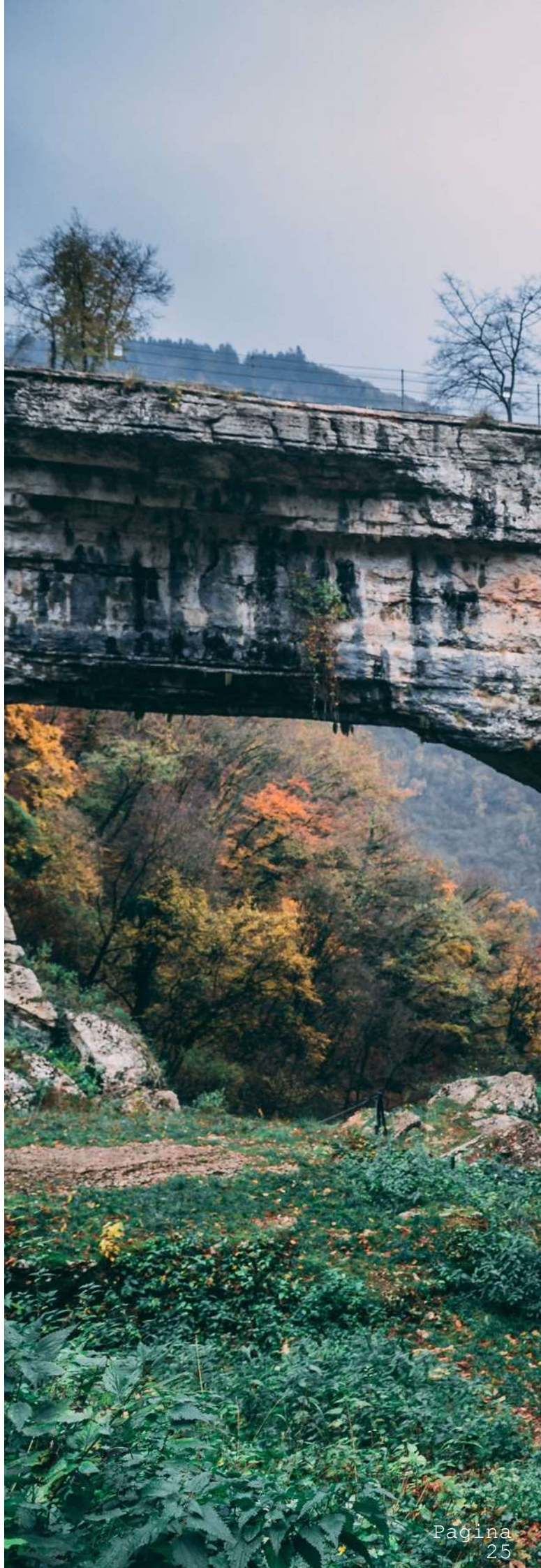
Migliore destinazione' nel World Responsible Tourism Awards 2015
European Destination of Excellence for Sustainable Tourism 2015.

<https://livingthesheepsheadway.com/>

<https://www.facebook.com/livingthesheepsheadway>

In evidenza

- La diversità e il numero di percorsi a piedi offerti (circa 20).
- La cooperazione di più di cento attori turistici ed economici.
- Impegno a lungo termine (per più di 30 anni).



CREARE LUOGHI DI INTERPRETAZIONE O DI CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE

Sinergia del mare

Centro di consapevolezza della vita
marina / IRLANDA

Sea Synergy è un centro di ricerca ed educazione sulla vita marina. Con sede in Irlanda, la loro missione è quella di aumentare la consapevolezza della biodiversità marina attraverso attività sportive, scoperte e mostre. Organizzano anche programmi educativi per giovani e adulti, oltre a lavorare per la ricerca in biologia marina. Questo tipo di struttura fa parte di un approccio complementare con un programma vario: ricerca, formazione, sensibilizzazione e attività sportive.

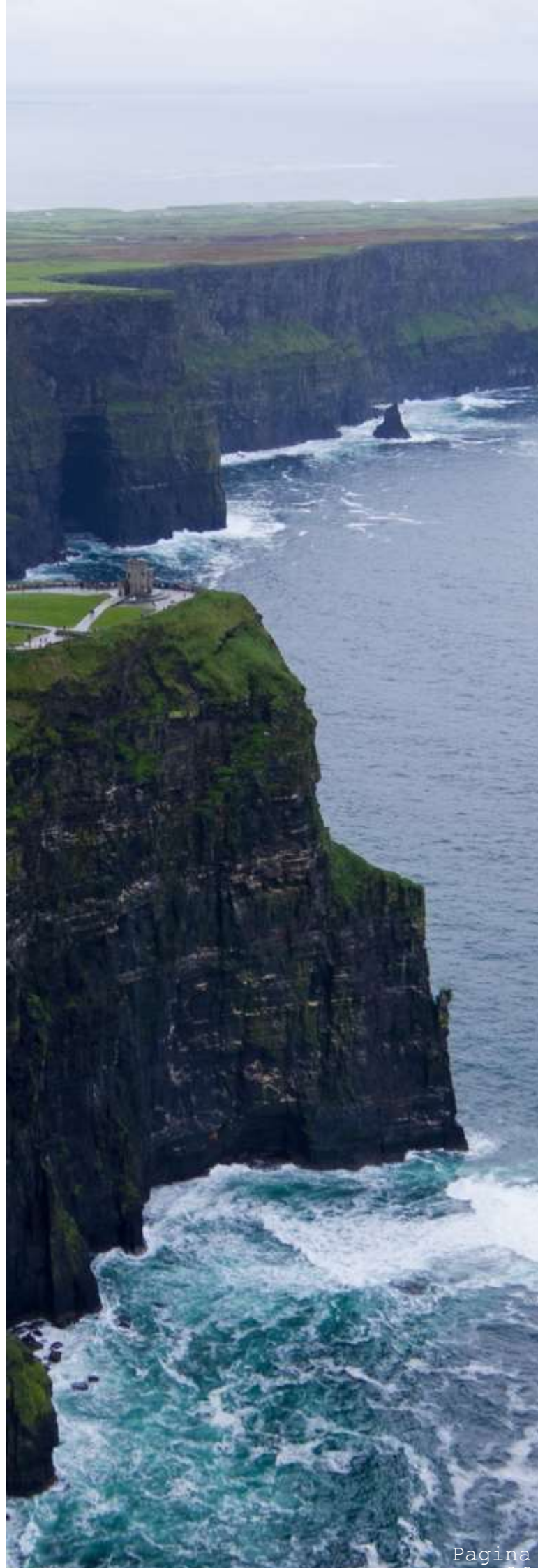
<https://www.seasynergy.org/tours/>
<https://www.facebook.com/LHMarineandSeasynergy/>
<https://www.instagram.com/seasynergyireland/>
https://twitter.com/sea_synergy

In evidenza

- Un progetto focalizzato e impegnato sull'ambiente marittimo.
- La serietà della scienza: il centro è stato fondato dalla biologa marina Lucy Hunt.
- Il posizionamento con un mix di ricerca scientifica, di sensibilizzazione del pubblico e di attività di svago.

Guarda il video con Lucile Hunt

<https://www.youtube.com/watch?v=1oMwyzEY8xU&t=29s>



IDENTIFICARE E PROMUOVERE L'ECOTURISMO E I PROGETTI ECOCOMPATIBILI

Diventiamo verdi

Piattaforma di prenotazione
turistica eco-responsabile / Francia

We go green'r è una piattaforma per prenotare alloggi ed esperienze turistiche eco-responsabili. La piattaforma si posiziona come l'equivalente ecologico di Airbnb: le sue offerte, diffuse in tutta la Francia, sono valutate sulla base di un centinaio di criteri chiamati "GreenScore". I criteri si basano sul

alloggio, trasporto e mobilità, energia e gestione dell'acqua
Azioni eco-responsabili, cibo, riduzione dei rifiuti e delle attrezzature, manutenzione quotidiana. Questa piattaforma ha creato questo punteggio gratuito per poter evidenziare nel modo più oggettivo possibile le iniziative turistiche per un'esperienza più ecologica.

<https://www.wegogreenr.com/>
<https://www.facebook.com/wegogreenr/>
<https://www.instagram.com/wegogreenr/>
<https://www.pinterest.fr/wegogreenr/>
<https://www.linkedin.com/company/wegogreenr/>

Come cittadini attenti all'ambiente, non abbiamo potuto trovare posti che rispondessero alle nostre aspettative, non abbiamo potuto accedere a un'offerta qualificata.



In evidenza

- Consapevolezza della mancanza di una piattaforma di prenotazione per viaggi responsabili dal punto di vista ambientale.
- I 100 criteri del loro "punteggio verde".
- Un progetto recente (2020) creato da due trentenni.

Altri progetti simili

<https://www.greengo.voyage>
<https://flockeo.com/>
<https://www.vaouvert.fr/>

Voy'agir, per un viaggio sostenibile e responsabile:

<https://voyagir.org/voyage-responsible/>



FairTrip, l'app per viaggi autentici ed etici, fuori dai sentieri battuti.

<https://www.fairtrip.org/fr>

Con FairTrip, stiamo reinventando la guida turistica con un'applicazione unica che è molto più di una guida, ma anche un social network per permettere a tutti di trovare luoghi autentici lontani dal turismo di massa.

Bordeaux come destinazione sostenibile

Valorizzazione dell'offerta ecoturistica su scala territoriale

L'Ufficio del Turismo Metropolitano di Bordeaux ha aggiunto il filtro "Bordeaux destinazione sostenibile" al suo sito web. L'obiettivo: permettere ai visitatori impegnati di avere una visione diretta delle offerte turistiche ecologiche nella metropoli di Bordeaux. Comprende luoghi eco-responsabili, negozi di alimentari all'ingrosso, percorsi in bicicletta e altre escursioni ecoturistiche.

<https://www.bordeaux-tourisme.com/bordeaux-en-route-vers-destination-internationale-durable/>

In evidenza

- Un filtro che seleziona tutte le offerte sostenibili in modo estremamente semplice.
- Si tratta di un impegno innovativo nella scala di un ufficio turistico per una città di queste dimensioni.

PROGETTARE ECO- LUOGHI

ÉC'HO

Innovativo habitat ecolieu /
FRANCIA

EH!CO è un progetto per un luogo di vacanza, sperimentazione, condivisione e riconnessione con se stessi, la natura e gli altri. Potrete soggiornare in habitat ecologici originali affidati a creatori e designer, ma anche sperimentare molte tendenze ecologiche e di benessere. EH!CO si trova in un parco naturale regionale nel Médoc (Nouvelle-Aquitaine, Francia). Apertura prevista per il 2022.

<https://www.ehco.fr/>

<https://www.facebook.com/ehcolieu/>

<https://twitter.com/ehcolieu>

<https://www.instagram.com/ehcolieu/>

Un eco-ambiente in mezzo alla natura, per sperimentare stili di vita più sobri e sostenibili. Un luogo di transizione dolce, giocoso e benevolo, che accompagnerebbe la transizione con entusiasmo, senza sensi di colpa o giudizi.

In evidenza

- Un progetto al passo con i tempi e realizzato da due trentenni. -
- L'appoggio delle autorità locali e l'inserimento in un parco naturale regionale.
- 10 habitat alternativi diversi e molto eleganti creati da designer.

||

Una casa = un concetto! Wikkelhouse, Brikawood, H-eva, Cahute, Optinid, concetti autonomi, cabine insolite e molti altri: vogliamo riunire in un unico luogo il maggior numero di questi concetti rivoluzionari che ci fanno sognare, e renderli scopribili al maggior numero di persone possibile!

||



Micro-spazi

Mini-case uniche per riconnettersi con l'ambiente / FRANCIA

I micro-spazi sono piccoli habitat ecologici situati in zone rurali dell'Alta Savoia (Francia). Tutti diversi, questi osservatori in cui vivere sono progettati come micro universi. Si inseriscono nel paesaggio naturale e sono costruiti in modo eco-responsabile. Essi completano altri due attività turistiche nel villaggio: i Giardini Segreti, gli orti turistici e una fattoria di permacultura, che sarà visitata da inquilini stagionali. L'apertura è prevista per il 2022.

In evidenza

- Un progetto che fa parte dell'ambiente naturale e guidato da una giovane donna.
- Il sostegno delle istituzioni turistiche locali e l'inclusione in una zona rurale.
- Un progetto che fa parte della storia della famiglia.
- Un'offerta di alloggio complementare alle offerte locali: agriturismo e visite ai giardini.

Giù nella fattoria

Sito ecologico turistico e agricolo / Regno Unito, Scozia

Down on the farm è un luogo agricolo e turistico eco-responsabile che offre un'esperienza globale: alloggi ecologici sotto forma di cabine e casette ispirate a racconti e leggende (le cabine degli hobbit ispirate a Tolkien per esempio). L'offerta di alloggio è completata da laboratori per scoprire la fattoria e gli animali (mucche, pecore, galline, cani, ecc.) e un "tea-time" preparato con prodotti della fattoria.

<https://downonthefarm.net/>

<https://www.facebook.com/HighSeasHobbit/>

<https://www.instagram.com/highseashobbit/>

In evidenza

- Il forte legame tra alloggio turistico e agricoltura.
- Il carattere familiare del progetto.
- Alloggi unici che fanno riferimento al mondo dei racconti e delle leggende.
- Un'offerta turistica globale.



INCORAGGIARE LA MOBILITÀ 'VERDE'.

Bike-packer

Scoprire il Belgio in bicicletta / BELGIO

Bike-packer è un'associazione che promuove i viaggi in bicicletta in Belgio. Per farlo, noleggia biciclette e attrezzature per il ciclismo, organizza fine settimana a tema, corsi di formazione ed eventi sui viaggi in bicicletta. Bike-packer prepara e testa dei percorsi attraverso il Belgio per mettere in evidenza il territorio naturale e culturale di questo paese, ma anche i suoi attori turistici locali (birrerie, luoghi culturali, ecc.).

<https://bike-packer.be/>

https://www.instagram.com/bikepacker_bru ssels/

<https://www.facebook.com/search/top/?q=Bike-Packer>

In evidenza

- Una squadra impegnata e giovane.
- La bicicletta come strumento di scoperta del territorio.
- La diversità delle attività offerte negli itinerari: cultura, turismo, gastronomia, ecc.
- Tour offerti in collaborazione con negozi, ristoranti e attori culturali locali.

Viaggio intelligente a Westport

Struttura per la sensibilizzazione sulla mobilità dolce / IRLANDA

Westport smart travel sensibilizza al viaggio e alla mobilità dolce in modo locale. Offrono giornate di scoperta e workshop sul camminare, andare in bicicletta, andare in skateboard, correre e fare carpooling e lavorano nelle scuole di Westport, Irlanda.

<http://www.westportsmartertravel.ie/give-it-a-go.html>

<https://www.facebook.com/Westport-Smarter-Travel-209065505906916/?fref=ts>

In evidenza

- La diversità delle forme alternative di mobilità offerte per (ri)scoprire la città.
- Incoraggiamento a muoversi attivamente per una migliore salute.
- La pubblicazione di una mappa delle vie verdi della città.



DÉCOUVREZ LA BELGIQUE À VÉLO !

GOBOAT

Noleggio di barche turistiche alimentate da energia rinnovabile / Danimarca

Goboat offre piccole barche a motore da turismo in affitto. Queste barche sono alimentate a energia solare e realizzate con materiali ecologici. Anche gli snack offerti sono biologici! Questa soluzione è disponibile in Danimarca ma viene lentamente esportata in altre città portuali e fluviali europee.

<https://goboat.dk/en/>

<https://www.facebook.com/goboatdanmark/>

<https://www.instagram.com/goboatcph/>

In evidenza

- L'uso di un'alternativa alle barche a motore.



LIMITARE L'IMPRONTA ECOLOGICA E I RIFIUTI DELLA SUA ATTIVITÀ

Rockslide festival

Festival internazionale con
valori sostenibili / Danimarca

Il Roskilde Festival è un festival pop e rock di fama internazionale. Il festival dà molta importanza al suo impatto sull'ambiente e sulla società. Il festival è governato da una dozzina di standard ecologici: uno dei suoi obiettivi è quello di offrire una ristorazione biologica al 100% sia per i visitatori che per i volontari. Organizzano anche un sistema di car pooling per i partecipanti al festival e i volontari e donano parte dei loro profitti ad associazioni di beneficenza e sociali.

<https://www.roskilde-festival.dk/da/>
<https://www.instagram.com/roskildfestival/>
<https://www.facebook.com/orangefeling/>

In evidenza

- La capacità di modificare un modello che esiste da molti anni
- Il valore esemplare del progetto per piccoli festival ed eventi.

<https://goboat.dk/en/>
<https://www.facebook.com/goboatdanmark/>
<https://www.instagram.com/goboatcph/>

Tcheen

Piattaforma di prenotazione per servizi di eventi eco-responsabili / Francia


Tcheen è una piattaforma per la prenotazione di servizi per eventi eco-responsabili. I fornitori di servizi sul sito sono elencati attraverso una valutazione ambientale: zero rifiuti, zero plastica, riciclaggio e compostaggio, prodotti freschi e stagionali, biologici, produttori locali, ecc. Tcheen accompagna e consiglia i fornitori di servizi che desiderano impegnarsi in un approccio più eco-responsabile.

<https://tcheen.com/>
<https://www.facebook.com/Tcheen-102960804502977>

In evidenza

- Una squadra giovane, dinamica e impegnata.
- Un posizionamento innovativo.
- Una griglia di valutazione ambientale che classifica i fornitori di servizi secondo il loro impegno "sostenibile".

Il fornitore accede a una griglia di valutazione fattuale e quantificata secondo la sua categoria: locale & tenda da una parte e cibo & bevande dall'altra. Per ogni rubrica valutata, ci sono 3 livelli di impegno: In caso di modifica delle sue pratiche (miglioramento o perdita di una buona abitudine), risponde nuovamente al modulo per aggiornare la sua valutazione.

The background of the page is a photograph of a mountain landscape. In the foreground, there is a dense, lush green forest of coniferous trees covering a hillside. In the middle ground, a valley opens up, showing more forested slopes. In the background, a range of rugged, rocky mountains with some snow patches is visible under a clear, light blue sky. The overall scene is bright and natural, suggesting a high-altitude or alpine environment.

PARTE 3 –
TURISMO LOCALE
ESEMPI DI BUONE
PRATICHE



DI COSA STIAMO PARLANDO?

Molto in voga dopo la crisi sanitaria legata alla COVID, il turismo locale non deve essere necessariamente considerato come un turismo "di default" (per mancanza di possibilità di viaggiare in tutto il mondo) ma come una reale opportunità di sviluppare nuovi progetti turistici per le popolazioni locali o regionali.

A causa del suo minore impatto ambientale, permette a molti viaggiatori, ma anche ai leader del progetto, di allineare le loro convinzioni civiche con le loro azioni.

CENTRALIZZARE
L'OFFERTA TURISTICA
LOCALE ATTRAVERSO
STRUMENTI DIGITALI

Les oiseaux de passage

Piattaforma di turismo
cooperativo / Francia

Les oiseaux de passage è una piattaforma online con una forte singolarità editoriale e organizzativa. I contenuti sono co-prodotti con partner turistici o comunità di abitanti in uno spirito cooperativo. Les oiseaux de passage conduce anche una ricerca accademica sulla nozione di ospitalità e "H to H - Human to Human" (piuttosto che B to B!) ed è membro della rete europea per il turismo sostenibile.

<https://lesoiseauxdepassage.coop/>
<https://www.facebook.com/cooplesoiseauxdepassage>
<https://twitter.com/cooplodp>
<https://www.linkedin.com/company/scic-les-oiseaux-de-passage/>
<https://vimeo.com/sciclesoiseauxdepassage>
https://www.instagram.com/les_oiseaux_de_passage/

In evidenza

- Una modalità di governo in forma di cooperativa.
- La creazione di comunità attive territorio per territorio.
- L'approccio editoriale di qualità.
- Un programma di ricerca universitaria "From human to human" è collegato al progetto.
- Un progetto che difende i valori

¶ Siamo Viaggiatori nelle comunità locali, offrendo ospitalità e invitando le persone a viaggiare attraverso le nostre storie

¶ La SCIC Les oiseaux de passage è una giovane azienda innovativa che conduce ricerca e sviluppo sull'ospitalità come nuovo paradigma del turismo. ¶

¶ Il nostro lavoro è svolto dal team salariato in associazione con ricercatori, programmi di ricerca e istituzioni pubbliche a livello locale e internazionale. La cooperativa include statutariamente un collegio di R&S che ha il 30% dei diritti di voto. Il nostro lavoro di R&S è finanziato da fondi propri (capitale sociale), autofinanziamento, volontariato (comunità), credito d'imposta (CIR), sovvenzioni pubbliche (CIFRE, programmi di R&S) ed esenzioni fiscali (JEI). Portano alla pubblicazione di articoli scientifici e per il grande pubblico, a conferenze e alla prototipazione di innovazioni sociali, culturali e digitali.

I progetti di ricerca e sviluppo si concentrano sul diritto alla vacanza, l'economia dell'alterità, i diritti culturali, le piattaforme cooperative, i beni comuni, il valore del patrimonio culturale per la società e l'ospitalità. ¶



Condividi il tuo angolo

Piattaforma di connessione
per il turismo rurale / Francia

Partage ton coin è una piattaforma digitale creata per connettere turisti e gente del posto nelle zone rurali di tutta la Francia. Mira a promuovere le visite tra gli individui in un modo autentico e insolito, diverso dalle visite guidate formali. Il progetto è guidato da due giovani ingegneri.

<https://partagetoncoin.com>
<https://www.facebook.com/Partage-ton-coin-105439231040306>

In evidenza

- Un progetto realizzato da giovanissimi ingegneri che creano da soli l'interfaccia tecnologica.
- Una fase sperimentale prima del lancio operativo.
- Sviluppo del turismo nelle zone rurali.



INCORAGGIARE L'AVVENTURA LOCALE

Chilowé

La fuga all'aperto vicino a casa /
FRANCIA

Chilowé è una piattaforma di micro-avventure locali in Francia. Queste sono guidate o libere, a seconda dei desideri dell'utente. Le visite gratuite sono libere, spiegate e presentate tramite un itinerario Google Maps. Chilowé offre anche visite guidate a pagamento da membri della comunità. Le micro-avventure possono essere sportive o di scoperta, e possono durare fino a diversi giorni! Chilowé promuove soprattutto l'ecoturismo e il turismo sportivo: attività all'aperto, vicinanza alla natura e scoperta.

<https://www.chilowe.com/>
<https://www.facebook.com/chilowe.co>
<https://www.instagram.com/chilowe/>
<https://www.youtube.com/channel/UCyNDfq-ayyonBjV3jhPgqna>
<https://twitter.com/chilowe>

In evidenza

- Una grande energia collettiva grazie a una squadra di giovani che amano l'avventura, lo sport e la natura.
- Un blog con articoli e consigli per allontanarsi da tutto vicino a casa.
- Un'offerta turistica globale.

La microavventura fa bene al pianeta!

Sharewood.io

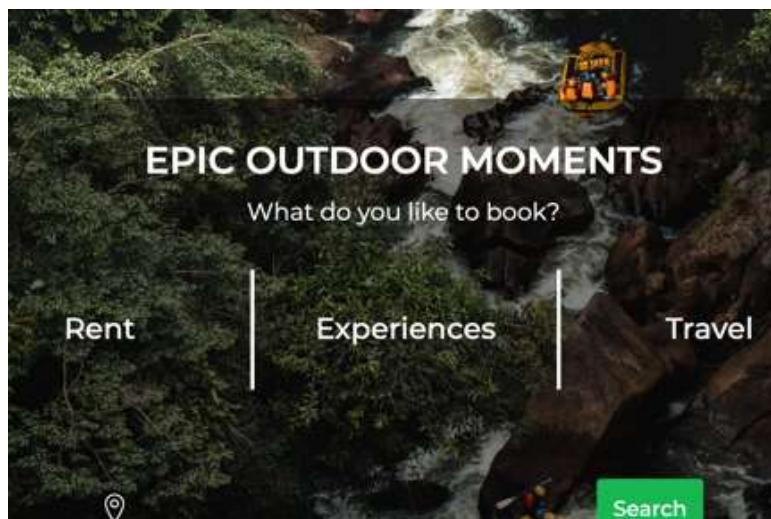
Piattaforma di prenotazione per esperienze di turismo sportivo in tutto il mondo /
ITALIA

Sharewood è una piattaforma per la prenotazione di viaggi all'aperto, esperienze e attrezzature in tutto il mondo. Con sede in Italia, Sharewood offre principalmente esperienze europee ma si sta gradualmente espandendo a livello internazionale. L'obiettivo è quello di creare avventure sportive in tutto il mondo, avviate dalle comunità locali.

<https://sharewood.io/en>

In evidenza

- Sviluppo europeo e internazionale.
- La creazione di comunità locali.



ESSERE UN' AGENZIA DI VIAGGI O UN TOUR OPERATOR VERDE O RESPONSABILE

Devenir Green

Un'agenzia di viaggi locale /
FRANCIA

On se met au vert è un'agenzia di viaggi eco-responsabile specializzata in vacanze e itinerari locali in Bretagna e dintorni. Difende il patrimonio materiale e immateriale della regione: artigianato, alimentazione e prodotti locali, paesaggi e biodiversità, ecc.

<https://onsemetauvert-escapades.fr/>
<https://www.facebook.com/escapades.nature.et.gourmandes/>
<https://www.instagram.com/o.s.m.a.v/>
<https://www.linkedin.com/company/onsemetauvert/>

In evidenza

- Un progetto locale ancorato al suo territorio.
- Un capo progetto impegnato e competente.
- Una grande competenza sui prodotti alimentari e sui produttori.

Ivy Tour

Agenzia di viaggi e tour operator
ecologico / ITALIA

Specializzata in ecoturismo, Ivy tour è un'agenzia di viaggi e un tour operator che offre viaggi e attività responsabili all'aperto e sportive per i turisti in Basilicata (Italia). Promuove il turismo ecologico e la scoperta del territorio attraverso il trekking, il ciclismo, i rifugi e i B&B locali.

In evidenza

- Un approccio sportivo/naturale impegnato.
- Un forte ancoraggio territoriale.
- Valori chiaramente formulati in un manifesto.

Vedi il manifesto (in italiano)

https://inspirationaltravelcompany.it/wp-content/uploads/2020/05/ITC_manifesto2020.pdf

Travelcompany (Italia)

Agenzia di formazione e consulenza per il turismo d'ispirazione / Italia

Travel Company è un'agenzia italiana di consulenza e formazione turistica. La sua ambizione è quella di formare e sostenere professionisti nel campo del turismo ispiratore, che enfatizza le esperienze umane, da umano a umano, nel modo più responsabile possibile. L'agenzia descrive i suoi obiettivi in dettaglio nel suo manifesto scaricabile.

<https://inspirationaltravelcompany.it>



PROGETTARE CIRCUITI LOCALI

Courts Circuits

Percorsi turistici originali progettati congiuntamente da artisti e associazioni locali / Francia

Le corti-circuito sono percorsi turistici originali progettati in tandem da artisti e associazioni di residenti. Hanno l'obiettivo di mostrare parti di storia e luoghi poco conosciuti in quartieri che di solito non vengono promossi (quartieri popolari), o porti). Queste passeggiate sono guidate tramite un'applicazione scaricabile. Uno dei tour è specificamente dedicato al cibo: 7 ricette di famiglia.

<http://courts-circuits-nouvelleaquitaine.eu/>
<https://www.instagram.com/courtscircuits.na>

In evidenza

- Un progetto locale ancorato al suo territorio.
- Una forte relazione tra artisti, associazioni e popolazioni locali.
- Tour con temi originali che di solito non vengono trattati.

Vedere l'articolo Il nuovo studio / Kuskus:

<https://docs.google.com/document/d/1CwYfQcxqbxezhkVWASHmHZHxjlnNnz8-/edit?rtfpof=true>



Partagez l'expérience COURTS CIRCUITS

Des parcours touristiques atypiques imaginés par des artistes et des associations de la Nouvelle Aquitaine pour découvrir des histoires étonnantes et des lieux méconnus.

Si vous êtes curieux, en recherche d'expériences originales et ludiques pour rythmer votre séjour ces 3 premiers parcours géolocalisés sont faits pour vous et votre famille.

MODE D'EMPLOI

IOS : télécharger l'application gratuite Listeners.
Android : allez sur le site <http://listeners.fr>.



MAPPATURA DELL'OFFERTA TURISTICA

Le altre possibilità

Una rivista locale e impegnata sotto forma di una mappa che si dispiega / FRANCIA

Ogni due mesi, questa rivista locale indipendente creata a Nantes presenta una questione sociale e le sue risposte locali attraverso una cartografia illustrata da un artista e articoli scritti da giornalisti. È allo stesso tempo un bell'oggetto, un media impegnato in una maggiore etica e uno strumento per il turismo locale. È distribuito in ristoranti, luoghi di cultura e strutture turistiche di Nantes.

Alcuni numeri sono chiaramente dedicati al cibo e/o all'agricoltura:

#31: La fattoria è il futuro dell'uomo con una mappa che mostra 8 progetti agricoli.

#30: Il contrattacco locale con un menu di birre artigianali locali.

#21: Cibo sostenibile con una mappa della cucina locale del futuro.

#6: agricoltura urbana con una mappa di dove coltiviamo in città.

#2: Mangiare locale con una mappa di dove cresce e come viene comprato?

<https://lesautrespossibles.fr/>

<https://www.instagram.com/lesautrespossibles/>

<https://www.facebook.com/lemapnantes>

In evidenza

- Un progetto locale ancorato al suo territorio.
- Un alto standard editoriale e grafico.
- Una grande varietà di temi.

Use-it

Mappe turistiche locali e collaborativo / EUROPA

Use it è un insieme di guide turistiche e mappe collaborative per i giovani. Sono create localmente (grandi città europee) da giovani locali in modo collaborativo e non commerciale (accesso gratuito). Alcune città hanno un banco di benvenuto per i turisti gestito da volontari.

<https://www.use-it.travel/home>

In evidenza

- Un progetto collaborativo basato sul coinvolgimento dei giovani abitanti.
- La creazione di mappe visive e grafiche, tutte diverse.
- Presenza in tutta Europa, con la creazione di collettivi.

WHAT? CITIES HOW TO USE IT

USE-IT stands for no-nonsense tourist info for young people. USE-IT maps and websites are made by young locals, are not commercial, free, and up-to-date. Some also have a visitors desk, mostly run by volunteers. Every USE-IT publishes a Map for Young Travellers that will guide you through the city in a no-nonsense way. Click on the city to get a free printable version.





IMMAGINARE UN'ESPERIENZA GLOBALE

Rifugi periurbani

Rifugi periurbani per il turismo
locale / Francia

Una dozzina di rifugi periurbani sono sparsi nei parchi della metropoli di Bordeaux e sono collegati da diversi sentieri e piste ciclabili. Passarvi la notte è gratuito, proprio come in un rifugio di montagna. La loro altra singolarità sta nel fatto che sono concepiti come opere architettoniche uniche che dialogano con il loro ambiente. Incoraggiano le persone a riscoprire il patrimonio naturale e urbano in modo diverso e promuovono il turismo locale.

<https://lesrefuges.bordeaux-metropole.fr/>
<https://www.facebook.com/bordeauxmetropole>
https://twitter.com/intent/follow?original_referer=http%3A%2F%2Fwww.bordeaux-metropole.fr

In evidenza

- Un progetto locale ancorato al suo territorio.

- La diversità e l'unicità dell'estetica architettonica creata.
- La messa in rete di questi habitat lungo un GR (sentiero di lunga percorrenza).
- Pernottamenti gratuiti.

Leggi l'articolo sulla Genesi del progetto (in francese e inglese)
<https://drive.google.com/drive/folders/1F5pZfV37UtXK0AIoRyzNfGhLuWXpoEE8?ths=true>



A scenic view of a mountain range. In the foreground, a dense forest of evergreen trees covers a slope. In the background, rugged mountain peaks are visible, some with patches of snow or light-colored rock. The sky is a pale, hazy blue with soft, wispy clouds. The overall atmosphere is serene and natural.

PARTE 4 –
AGRITURISMO
ESEMPI DI BUONE
PRATICHE



DI COSA STIAMO PARLANDO?

L'agriturismo sta crescendo rapidamente: la gente vuole sapere cosa mangia e come il cibo e i prodotti sono coltivati, prodotti, trasformati o preparati. Un intero settore si è sviluppato in risposta al desiderio dei turisti di mangiare meglio e di capire cosa stanno mangiando. Qui presentiamo progetti di natura molto diversa che fanno parte dell'agroturismo.

FATTORIE APERTE AL TURISMO

Giù nella fattoria

Sito ecologico turistico e agricolo / Regno Unito, Scozia

Down on the farm è un luogo agricolo e turistico eco-responsabile che offre un'esperienza globale: alloggi ecologici sotto forma di cabine e casette, integrati da laboratori

animali e un tea-time preparato con prodotti della fattoria.

<https://downonthefarm.net/>
<https://www.facebook.com/HighSeaShobbit/>
<https://twitter.com/highseashobbit>
<https://www.instagram.com/highseashobbit/>

Siamo una piccola fattoria familiare sulla costa nord-est dell'Aberdeenshire. La maggior parte del nostro appezzamento di 200 acri è dedicato alla nostra mandria di mucche da carne, ma abbiamo anche una spruzzata di pecore, pavoni, polli, furetti e cani. Ci sentiamo estremamente fortunati a vivere in una zona così incontaminata di bellezza naturale e siamo molto orgogliosi di condividere la nostra posizione e la nostra passione per l'agricoltura e l'ambiente rurale.



In evidenza

- Un progetto che è sia modesto che incarnato
- La proposta di offerte globali di soggiorni in fattoria.

Campo d'aviazione

Una fattoria e un giardino per far conoscere l'agricoltura a circuito corto e l'autosufficienza /
IRLANDA

Airfield Estate è un'attrazione turistica che promuove l'agricoltura e il consumo locale. Questa fattoria di poco più di 15 ettari (38 acri), situata in una zona suburbana (Dublino), mira ad essere autosufficiente nel cibo. È anche un centro di beneficenza che ospita famiglie in difficoltà in alcune delle case del terreno. Tutto questo è visibile attraverso un percorso di scoperta e un mercato per conoscere il consumo alternativo. Offre anche corsi di giardinaggio, botanica, cucina e consumo sostenibile ai bambini delle scuole.

<https://www.airfield.ie/>
<https://www.facebook.com/airfieldestate/>
<https://twitter.com/AirfieldEstate>
<https://www.instagram.com/airfieldestate/>

In evidenza

- Un progetto emblematico che anticipa le aspirazioni della società.
- Una vasta gamma di servizi per tutti i tipi di pubblico.

Ta'mena Gozo

Albergo e agriturismo

Ta'mena è un hotel a conduzione familiare sull'isola di Gozo a Malta che mira a mostrare il territorio locale attraverso la produzione di frutta e verdura della loro fattoria e la loro cucina. Oltre all'alloggio e alla ristorazione, sono disponibili tour della fattoria.

<http://tamena-gozo.com/>

In evidenza

- Un progetto agrituristico ben sviluppato in tutti i suoi aspetti.
- Un'alternativa al turismo di massa sviluppato sulla costa e nelle zone turistiche balneari.



UNA RICONNESSIONE CON IL NUTRIMENTO DELLA NATURA

Cucina selvaggia

Una passeggiata e un pasto per scoprire le alghe commestibili / Irlanda

Wild Kitchen è un'organizzazione che offre visite guidate originali sulla costa irlandese, con l'obiettivo di scoprire le alghe commestibili e imparare a cucinarle.

I suoi itinerari e corsi di formazione sono realizzati con l'obiettivo di sensibilizzare l'ambiente e scoprire il litorale.

<http://wildkitchen.ie/a-walk-in-the-wild/>

<https://www.facebook.com/wildkitchen.ie/>



NUOVI CANALI DI DISTRIBUZIONE PER I PRODOTTI

Eetwell

Una catena di ristoranti biologici e locali / Malta

Eetwell è una catena di ristoranti maltesi che offre pasti cucinati con prodotti locali e biologici. Il loro obiettivo è quello di diffondere il consumo di prodotti locali e biologici e di mettere in evidenza i loro produttori, soprattutto sulle loro reti sociali.

<https://www.eetwell.com/>

<https://www.facebook.com/eetwell>

<https://www.instagram.com/eetwell/>

In evidenza

- Una catena di ristoranti che lavora con i suoi produttori biologici e locali.
- Evidenziare i loro produttori sulle reti sociali.



CIRCUITI E RETI PER COLLEGARE OFFERTE E SERVIZI

MERILL

Rete di agricoltori per il turismo /
MALTA

Merill riunisce agricoltori, artigiani e allevatori per creare una rete in modo che la gente del posto e i turisti possano sperimentare l'agricoltura a Malta. Organizza tour della terra e delle fattorie, mette in mostra l'ambiente rurale e promuove il consumo di prodotti agricoli locali. Il suo scopo è quello di creare esperienze turistiche alternative e promuovere il rispetto per l'ambiente.

<http://merill.com.mt/>
<https://www.facebook.com/merillrralnetwork>

<https://www.instagram.com/merillmalt/>

Il cibo è parte integrante delle attività di Merill come elemento chiave dell'identità culturale. Promuovendo prodotti locali o esperienze rurali, siamo costantemente in contatto con il nostro patrimonio alimentare.

Abbiamo fatto la nostra missione di espandere ulteriormente i nostri orizzonti per avvicinare le comunità alla produzione alimentare. Che si tratti del lavoro del contadino, del tipo di cibo che nutre gli animali della fattoria, del più semplice degli ingredienti o delle elaborate ricette che sono state tramandate attraverso le generazioni.

In evidenza

- Tour tematici: olio d'oliva, gastronomia e vino.
- Un modo per scoprire Malta attraverso le sue terre rurali, lontano dalle grandi zone turistiche della costa.
- Impegno con i produttori locali.



PIATTAFORME PER CENTRALIZZARE E PROMUOVERE L'OFFERTA AGRITURISTICA

Oh caro!

Piattaforma di prenotazione per
vacanze in fattoria / FRANCIA

Oh la vache! è una piattaforma per prenotare soggiorni di immersione nella vita quotidiana di una fattoria francese. Mungere le mucche, prendersi cura degli animali, fare il formaggio e imparare la permacultura sono tutte attività turistiche pensate per mostrare il lavoro degli agricoltori. La maggior parte di queste strutture offre un'esperienza completa: pasti, alloggio e attività organizzate dagli agricoltori.

<https://ohlavache.org/>

https://www.instagram.com/oh_la_vache/

<https://twitter.com/ohlavacheorg>


Vedere il video:

<https://www.youtube.com/watch?v=WqkUHg14iuw>

In evidenza

- Un progetto che mette in evidenza i produttori e gli agricoltori di tutta la Francia.
- La proposta di offerte globali e chiavi in mano.
- L'impegno e la giovinezza del leader del progetto.



The background of the image is a scenic landscape. In the foreground, there is a dense, lush green forest of coniferous trees covering a hillside. In the middle ground, a valley opens up, showing a winding road and some buildings. In the background, there are majestic, rugged mountains with some snow patches, under a clear blue sky with a few wispy clouds. The overall atmosphere is peaceful and natural.

PARTE 5 –
TURISMO
INCLUSIVO
E PARTECIPATIVO
ESEMPI DI BUONE
PRATICHE



DI COSA STIAMO PARLANDO?

Il turismo inclusivo e partecipativo è una forma emergente di turismo in Europa. Immaginato per la prima volta nel secolo scorso dai paesi del Nord per i paesi del Sud, queste forme di turismo si stanno sviluppando localmente in tutta Europa. I suoi attori sono sempre alla ricerca di nuove innovazioni che permettano incontro, solidarietà,

l'inclusione e la partecipazione dei visitatori e degli abitanti del luogo, indipendentemente dal loro sesso, situazione socio-professionale, condizione fisica o mentale. Questi temi di benevolenza, solidarietà, rispetto e accessibilità permettono di ripensare l'offerta turistica, per creare un turismo partecipativo e inclusivo, ovunque in Europa.

FARE DEGLI ABITANTI I PRIMI AMBASCIATORI DEL LORO TERRITORIO

Esperienza POP Puglia

Visite guidate dalla gente del posto / ITALIA

Puglia POP Experience offre tour a piedi che portano nei sentieri e nelle strade a volte nascoste di città e villaggi della Puglia (Italia) per scoprire gli abitanti. Questi ultimi diventano veri attori delle visite, condividendo le loro conoscenze e raccontando storie.

https://www.facebook.com/pugliapopexperience/?ref=page_internal

<https://www.popexperience.eu/>

|| Voglio un turismo relazionale ed emozionale per la mia regione, la Puglia, dove ospiti e abitanti sentano di appartenere alla stessa storia! ||

Antonello Maglie, co-fondatore ||



In evidenza

- Visite turistiche umane e autentiche.
- Una proposta turistica disegnata pensando alla popolazione, secondo le sue necessità, aspettative e desideri di sviluppo.
- Un progetto ancorato al suo territorio.
- Un progetto guidato dai giovani e sostenuto localmente: il progetto è stato premiato con PIN -Pugliesi Innovativi, una sovvenzione globale data dalla regione Puglia ai giovani imprenditori innovativi, e Puglia 365, un premio annuale per il turismo dato dalla regione, che finanzia esperienze destagionalizzate.

|| Amo la cultura popolare, fatta di relazioni ed emozioni, il buon cibo e le buone vibrazioni. Sono un attento osservatore del mondo che mi circonda, mi piace sentire l'anima "Pop Folk" della mia terra, e mi piace definirmi erede e custode della storia locale. ||

Azzurra Carucci, co-fondatrice

CONTRIBUIRE ALL'INTEGRAZIONE DELLE PERSONE IN DIFFICOLTÀ

Alternatives urbaines di Bordeaux

Passeggiate urbane proposte dai
residenti in situazioni precarie /
Francia

Bordeaux Alternatives Urbaines è
un'associazione che sviluppa un'offerta
turistica alternativa e sociale. Questa
associazione organizza passeggiate
urbane per promuovere il patrimonio dei
quartieri cosiddetti "popolari" della
metropoli di Bordeaux. L'obiettivo di
queste passeggiate è quello di cambiare il
modo in cui la gente guarda questi
quartieri e di fornire un trampolino di
lancio retribuito per gli "esploratori
urbani". Conducendo queste visite, questi
"scout" trovano un modo per formarsi,
acquisire nuove competenze e avere
un'attività retribuita.

<https://bordeaux.alternative-urbaine.com/nos-balades/#>

<https://www.linkedin.com/company/alternative-urbaine-bordeaux/>

<https://www.facebook.com/alternativeurbaine.bordeaux/?fref=ts>

<https://www.instagram.com/alternative.urbaine33/>

||

Organizziamo volontariamente
passeggiate con poche persone, dieci al
massimo, per rimanere vicini alla gente,
per scambiare, incontrare ed essere
amichevoli

||

In evidenza

- Un'offerta turistica basata
sull'inclusione economica delle persone
con difficoltà sociali e professionali.

||

Nel 2017, abbiamo avuto il 50% di
uscite positive, (assunzioni con
contratti a tempo determinato,
contratti permanenti o entrata in
formazione qualificante), il 60% nel
2018 e 2019.

||

- Il modello associativo e il forte
coinvolgimento dei volontari.

Abbiamo nove membri nel
consiglio di amministrazione
dell'associazione che sono molto
attivi e hanno una vasta gamma di
competenze che alimentano
positivamente il progetto:
urbanisti, psicologi, specialisti
dell'ESS - economia sociale e
solidale; oltre a una trentina di
volontari.

||

- La scoperta di quartieri
popolari ai margini dei circuiti
turistici tradizionali.



MOBILITARE I PROFESSIONISTI PER TENERE MEGLIO CONTO DELLE DISABILITÀ

Mobilità Mojo

Etichetta di accessibilità alberghiera per persone con disabilità motorie / IRLANDA

Mobility mojo è uno strumento per misurare l'accessibilità degli hotel per le persone con disabilità motorie. Ogni hotel può misurare il suo punteggio e fare riferimento a tutte le sue caratteristiche di accessibilità. Questo punteggio dettagliato può poi essere visualizzato sul sito web dell'hotel. Il progetto è stato co-fondato da Noëlle Daly, che ha una disabilità motoria e usa una sedia a rotelle.

<https://www.mobilitymojo.com/how-it-works>

<https://www.linkedin.com/company/mobility-mojo/>

Il nostro obiettivo è quello di integrare l'accessibilità eliminando la paura e il disagio dell'accessibilità. Vogliamo solo assicurarci che il mondo sia aperto a tutti.

In evidenza

- Una griglia di criteri che permette agli hotel di misurare molto rapidamente la loro accessibilità e di integrarla nel loro sito web.
- Una soluzione proposta a livello internazionale e premiata più volte: WebAward 2019, Entrepreneurs Ireland (SEI) per il 2020-2022
- Prendere in considerazione i clienti con disabilità.
- Un modello di business collaudato.

Bordeaux destinazione per tutti

Etichetta e elenco delle attività adattate alle persone con disabilità / Francia

L'ufficio del turismo e il comune di Bordeaux propongono un certo numero di attività turistiche adattate alle persone con handicap motori o mentali. Tra queste offerte, una guida presenta 3 itinerari attraverso la città etichettati "Turismo e handicap" per i disabili motori e uditivi. Questi itinerari sono presentati con una mappa dettagliata nella guida. C'è anche una mappa-guida del patrimonio pubblicata in Braille per le persone non vedenti o ipovedenti e tre mappe in rilievo delle zone turistiche sono accessibili alle persone disabili e al pubblico in generale.

L'ufficio del turismo ha un filtro "Bordeaux accessibile" sul suo sito web che elenca ogni anno tutte le attività turistiche adattate alle persone disabili.

<https://www.bordeaux-tourisme.com/bordeaux-accessible>
<https://www.bordeaux.fr/p124494/culture-tourisme-et-handicap>

In evidenza

- Questo è un approccio che riguarda tutte le principali disabilità, compresi gli ipovedenti.
- Un progetto concertato con strumenti di comunicazione dedicati: brochure, filtro sul sito dell'Ufficio del Turismo.

RIVOLGERSI AL PUBBLICO CON DISABILITÀ

Viaggio Ulisse

Piattaforma di prenotazione turistica per persone sorde o con problemi di udito / ITALIA

Ulisse Travel è una piattaforma di prenotazione di attività, esperienze e alloggi per persone sorde e con problemi di udito. Tutti i tour sono condotti nella lingua dei segni da guide che sono esse stesse sorde o ipoudenti. Il team ha sede in Italia, ma le guide e gli alloggi sono disponibili in tutto il mondo.

<https://www.ulisse.travel/>
<https://www.facebook.com/ulissetravelexperiences>

Le persone sorde spesso affrontano diverse difficoltà nel viaggiare. La maggior parte delle volte non si scoraggiano e viaggiano lo stesso, sia che si tratti di una semplice vacanza o

un'avventura straordinaria. Ma riuscite a immaginare quanto sarebbero più soddisfatti, o quanto più viaggerebbero, se ci fossero viaggi studiati appositamente per loro?

In evidenza

- Tenendo conto di una disabilità che è poco considerata nel settore del turismo.
- - Coinvolgimento nelle visite di guide per non udenti e non udenti.
- Il principio di una piattaforma che riunisce numerose offerte e attività in tutto il mondo.
- Vincitori di numerosi premi e sovvenzioni: uLISse -PIN (regione.puglia.it)2018 Vincitori del concorso europeo per l'innovazione sociale, incubatore Get it! di Fondazione Social Venture, premiato da Fondazione di Comunità Milano e Fondazione Cariplo, Mason Perkins Deafness Fund onlus.



NoisyVision

Associazione culturale per ipovedenti e audiolesi / Italia

Noisyvision è un'associazione per gli ipovedenti e gli audiolesi. Organizza viaggi, scoperte turistiche o culturali per questi gruppi specifici. Svolge anche attività di sensibilizzazione del pubblico su varie disabilità per una società e un turismo inclusivi.

<https://www.noisyvision.org/overview/>
<https://www.facebook.com/NoisyVisionONLUS/>
https://twitter.com/noisy_vision
<https://www.youtube.com/channel/UCNLYKCpPNhvK0TcWV-cFWVg>
https://www.instagram.com/noisy_vision/

NoisyVision vuole contribuire al cambiamento d'epoca nella percezione della disabilità, da limitazione a valore, creando una comunità inclusiva dove la diversità è riconosciuta come una risorsa creativa ed espressiva.

In evidenza

- Prendere in considerazione le disabilità che spesso non sono prese in considerazione nel settore del turismo.
- La diversità delle attività offerte: sport, cultura, educazione, ecc.
- Attività di sensibilizzazione del pubblico.
- Una struttura con valori ben definiti.

I valori di Noisyvision

- **Rispetto.** In tutte le sue accezioni e forme, per se stessi, gli altri, le cose, l'ambiente e il futuro.
- **Integrità.** Adottiamo con trasparenza e rispetto i modelli di comportamento ispirati all'integrità morale e al rigore professionale e sviluppiamo azioni rispettandoli coerentemente.
- **Inclusione.** Vogliamo promuovere l'inclusione sociale, garantire l'inclusione di ogni individuo nelle nostre iniziative e l'accesso alle informazioni, indipendentemente dalle limitazioni fisiche, sensoriali o linguistiche, nei limiti delle nostre possibilità e conoscenze.
- **Responsabilizzazione.** Vogliamo incoraggiare le persone, che siano membri o meno, a prendere l'iniziativa di sviluppare attività rilevanti per la nostra missione, aumentando la creatività.
- **Comunità.** Crediamo nell'importanza dell'ospitalità, del sostegno reciproco e della diversità culturale e sociale.
- **Fiducia.** Soprattutto nella vita e nelle infinite possibilità che può offrire trasformando i limiti in opportunità.
- **Curiosità.** Intesa come apertura al nuovo e desiderio di conoscere e imparare ciò che l'essere umano e la natura hanno da offrire come opportunità di sviluppo personale e miglioramento degli spazi vitali.
- **Spirito di avventura.** Coraggio.
- **Motivazione.** Positività. Ottimismo. Apertura mentale. Un insieme di valori che non hanno bisogno di definizione. Sono ingredienti essenziali per la realizzazione di

il cambiamento e gli obiettivi visionari che ci siamo prefissati.

Movidabilia

Un'associazione per l'inclusione delle persone con disabilità nella vita culturale / ITALIA

Movidabilia è un'associazione nata in Puglia che svolge azioni per persone con disabilità intellettive, relazionali, motorie o sensoriali. Lavora per permettere a queste persone di partecipare pienamente alle attività culturali e del tempo libero creando vari dispositivi adattati (sentire il suono, l'accessibilità è cool, ecc.) ed eventi culturali.

<https://accessibilityiscool.movidabilia.it/?lang=en>
<https://www.facebook.com/movidabilia/>

Il primo passo per garantire una buona qualità di vita e creare le condizioni per il benessere generale della popolazione è quello di creare una vita culturale pienamente accessibile in modo strutturato e continuo, educando anche la società a un nuovo approccio alla disabilità.

In evidenza

- Apertura a tutte le forme di disabilità.
- Aumentare la consapevolezza della disabilità tra il pubblico in generale.
- La diversità dei servizi e delle azioni realizzate.

Handilol

Blog di viaggi accessibili con sedia a rotelle / FRANCIA

Handilol è un blog di viaggi gestito da due fratelli di Lione, uno dei quali è su una sedia a rotelle. Questo blog racconta le loro esperienze turistiche accessibili al fine di democratizzare i viaggi locali e internazionali per le persone con mobilità ridotta. Guide di viaggio, un elenco di alloggi per PRM, attrezzature, consigli e buoni suggerimenti sono tutti elencati qui, in uno spirito di inclusione e solidarietà. L'associazione offre anche uno spazio di condivisione delle esperienze turistiche per le persone a mobilità ridotta.

<https://handilol.com>
www.facebook.com/handilol

In evidenza

- Una vera condivisione di esperienze con storie di vita reale e consigli.
- Un kit di strumenti per viaggiare meglio quando si ha una disabilità motoria.
- Un sito web incarnato, vivace e caldo.



INCORAGGIARE LA PARITÀ DI GENERE NEL TURISMO

Il viaggiatore

Piattaforma per promuovere i viaggi in solitaria delle donne / Francia

La voyageuse è una piattaforma web che mette in contatto le donne che viaggiano da sole e cercano alloggi di fiducia in tutto il mondo. Questi alloggi sono poi offerti gratuitamente da donne o coppie miste i cui profili sono verificati. Questa piattaforma mira a rassicurare le donne a viaggiare da sole e a favorire gli incontri tra viaggiatori e gente del posto. La piattaforma è stata inizialmente sviluppata in Nouvelle-Aquitaine (Francia) e sta cercando di espandersi in Europa e nel mondo.

<https://www.la-voyageuse.com/fr/>
<https://twitter.com/lavoyageusesolo?lang=fr>
<https://www.facebook.com/lavoyageusesolo/>
<https://www.instagram.com/lavoyageusesolo/>

Vedere il video:

<https://www.facebook.com/watch/?v=426965661673131>

“ Viaggiare da soli ti dà la possibilità di scoprire te stesso, gli altri e un mondo aperto e accogliente. Le apprensioni scompaiono, ci si dona pienamente. Da dove viene questa sicurezza? Da questa solitudine ricercata che ci fa contare solo su noi stessi, sul nostro istinto, sulla nostra fiducia nell'altro, lo sconosciuto verso cui ci rivolgiamo, che ci apre le sue porte. Il mondo è bello e noi ne facciamo parte? ”

In evidenza

- Un nuovo posizionamento per incoraggiare i viaggi in solitaria delle donne.
- Un progetto che tocca tutte le generazioni di donne.
- Il principio di accogliere le persone nelle loro case incoraggia il turismo "da uomo a uomo".
- Un modello di business solidale, che propone l'acquisto di un pass per le viaggiatrici.



Viaggiare Libera

Blog e buoni piani per viaggi sostenibili in solitaria / Italia

Viaggiare Libera è il blog di Valentina Miozzo, una giovane donna italiana alla ricerca di avventure eco-responsabili e sostenibili. Questi viaggi, sia turistici che iniziatici, sono raccontati nel suo blog, insieme a buoni consigli e buone pratiche per viaggiare da sola come donna. Ha anche lanciato un piccolo marketplace dove vende attrezzature.

<https://www.viaggiarelibera.com/>
<https://www.facebook.com/turismosostenibile>
<https://www.instagram.com/viaggiarelibera/>
https://www.pinterest.it/valentina_miozzo/
<https://twitter.com/viaggiarelibera>

In evidenza

- Un'iniziativa individuale di buona qualità editoriale e grafica.
- Per dimostrare che viaggiare da sola come donna è alla portata di tutti.

PENSARE A FORME DI
TURISMO CHE
BENEFICINO LE
ASSOCIAZIONI
IMPEGNATE
NELL' AMBIENTE

Solikend

Piattaforma di solidarietà per le
prenotazioni alberghiere /
FRANCIA

Solikend è una piattaforma online che permette di prenotare una camera d'albergo e donare il 100% del prezzo della camera a un'organizzazione sociale o ambientale. Queste camere sono messe a disposizione dagli hotel durante i loro periodi non di punta. Il viaggiatore può scegliere un hotel nella gamma che desidera, l'importo della notte di soggiorno e l'ente di beneficenza a cui viene fatta la donazione.

<https://www.solikend.com/>

<https://www.instagram.com/solikend/>


<https://www.linkedin.com/company/solikend/>

<https://www.facebook.com/Solikend/>

In evidenza

- Un modello di business efficiente basato sulle strategie di RSI degli hotel e sulla loro stagionalità.
- Una valorizzazione dei grandi alberghi e dei franchising.
- Sostegno alle associazioni con un impatto sociale o ambientale.
- Una squadra impegnata.



The background of the page is a photograph of a mountain landscape. In the foreground, there is a dense, lush green forest of coniferous trees covering a hillside. In the middle ground, a valley is visible, and in the background, there are rugged, rocky mountain peaks under a clear, light blue sky. The overall scene is bright and natural.

PARTE 6 –
TURISMO
CULTURALE E
CREATIVO
ESEMPI DI BUONE
PRATICHE



DI COSA STIAMO PARLANDO?

Il turismo culturale e creativo rappresenta una gran parte del turismo mondiale. Questa forma di turismo, sia esso storico, artistico, religioso o linguistico, rappresenta oggi una grandissima parte del mercato turistico, sostenibile o meno. Perciò è tanto più importante immaginare modalità sostenibili di turismo culturale e creativo valorizzando le culture e le forme artistiche subalterne, poco o per nulla rappresentate, o raggiungendo un pubblico lontano o impedito.

PROMUOVERE IL PATRIMONIO MATERIALE E IMMATERIALE

ETHRA ARCHEOLOGIA E TURISMO

Una cooperativa che promuove il turismo responsabile e archeologico / ITALIA

ETHRA è una cooperativa che organizza festival, conferenze e tour che promuovono il turismo archeologico nell'Italia meridionale. Attraverso un approccio di mediazione scientifica, Ethra solleva il velo sui misteri archeologici locali, per un turismo locale. I ricercatori che compongono l'associazione sono impegnati nell'ambiente, combinando ecologia, turismo e storia.

<https://www.ethrabenculturali.it/>
<https://www.facebook.com/ethrabenculturali.it/>

In evidenza

- Un programma vario che rende accessibile l'archeologia e la storia.
- La qualità scientifica del progetto.

CREARE LUOGHI O MOSTRE BASATE SU UN TEMA IDENTITARIO

Vogue les vins

Una mostra e un libro sui temi incrociati del vino e del porto di Bordeaux / FRANCIA

Voguent les Vins, une histoire bordelaise racconta la storia degli stretti legami tra la

lo sviluppo del porto di Bordeaux e del vino di Bordeaux attraverso 2000 anni di storia. Creata all'aperto in occasione della manifestazione enoturistica Bordeaux Fête le Vin 2018 (60.000 visitatori), questa mostra è stata poi trasformata in un libro (pubblicato da Sud Ouest). Questa mostra ha contribuito a mettere in evidenza la storia e il patrimonio culturale della regione.

<https://lenouveaustudio.fr/2020/11/16/voguent-les-vins-une-histoire-bordelaise/>
<https://fr.calameo.com/read/0046377141e5c0fbc8436>

In evidenza

- Una mostra itinerante, all'aperto, progettata per raggiungere un vasto pubblico.
- Questo lavoro è stato realizzato in consultazione con gli storici e gli attori del turismo.
- La pubblicazione di un libro per accompagnare la mostra.



- Un progetto che mette in evidenza le specificità culturali e identitarie del territorio.

West Cork Model Railway

Un'attrazione turistica che evidenzia la storia di Cork / IRLANDA

Model Railway è un luogo turistico ed educativo a Cork. Offre un tour di un villaggio in miniatura che rappresenta Cork nel 1940 quando la sua linea ferroviaria era appena stata costruita. Questo luogo dà ai bambini e ai turisti un assaggio della vita a Cork 80 anni fa, mettendo in evidenza il suo patrimonio.

<https://www.modelvillage.ie/>

https://www.instagram.com/modelvillage_clonakilty/

<https://www.facebook.com/WestCorkModelRailwayVillage>

In evidenza

- Un progetto pubblico generale che coinvolge tutte le fasce d'età.
- Un progetto che mette in evidenza la cultura e l'identità

specificità del territorio.

Arigna Mining Experience

Museo minerario interattivo / Irlanda

L'Arigna Mining Experience è un museo interattivo che mira a dare ai visitatori una visione del lavoro dei minatori in questa città irlandese. Essendo le miniere una parte importante del suo patrimonio storico, le loro visite aiutano a tenerne traccia e a far conoscere la storia sociale della città ai visitatori, sia locali che stranieri.

<https://www.arignaminingexperience.ie/>

<https://www.facebook.com/arignaminingexperience>

In evidenza

- Un progetto per il grande pubblico che raggiunge tutte le fasce d'età.
- Un progetto che mette in evidenza le specificità culturali e identitarie del territorio.



Esperienza e ristorante della nave della carestia di Dunbrody

Un ristorante in una nave del 1840 / IRLANDA

La Dunbrody Famine Ship è una nave del 1840, arredata com'era all'epoca. Dà un'idea della storia dei migranti irlandesi in fuga dalla carestia verso gli Stati Uniti. Racconta la storia di questo viaggio. È un'attrazione turistica e ha anche un ristorante al suo interno.

<https://www.dunbrody.com/>

In evidenza

- Un progetto pubblico generale che coinvolge tutte le fasce d'età.
- Un progetto che presenta una parte della storia dell'immigrazione irlandese.



PROMUOVERE LA CREAZIONE CONTEMPORANEA NELLA NATURA

FORESTA D'ARTE CONTEMPORANEA

Tour di arte contemporanea
monumentale nella natura / Francia

Nel cuore della foresta delle Landes, all'interno del Parco Naturale Regionale delle Landes de Gascogne (la più grande foresta di Francia), la Foresta dell'Arte Contemporanea propone un percorso di opere monumentali all'aria aperta. Sparse su più di venti comuni, queste sculture e installazioni sono un invito a scoprire l'arte di oggi in tutta la sua diversità. Un vero museo all'aria aperta, cullato dal mormorio del vento nelle cime e dal cinguettio degli uccelli.

<http://www.laforetdartcontemporain.com/>
<https://www.facebook.com/LaForetDArtContemporain>
https://www.instagram.com/la_foret_dart_contemporain/

In evidenza

- Un progetto territoriale nella più grande foresta di Francia.
- Una politica di creazione di opere contemporanee di artisti in relazione al paesaggio e all'architettura locale.
- Una forte esigenza artistica con l'intervento di curatori artistici e la creazione di residenze per artisti.
- Un itinerario che mette in evidenza sia il patrimonio naturale che quello culturale.



CREARE EVENTI ARTISTICI PER VALORIZZARE IL PICCOLO PATRIMONIO TURISTICO

Festival di Luzège

Festival del teatro rurale / FRANCIA

Da più di trent'anni, il Gour Noir è l'epicentro del Festival del Teatro della Luzège, che prende il nome dal fiume che serpeggia sotto. Una cappella del XII secolo, un sito naturale magico, il silenzio della natura per un'avventura iniziata da giovani artisti più di 35 anni fa... E recentemente, una nuova squadra per un festival rinnovato e itinerante.

<https://www.laluzege.fr/>
<https://www.instagram.com/laluzege/>

Video : Le Nouveau Studio / Champs Libres (novembre 2021)

In evidenza

- Un patrimonio e un sito naturale perso in mezzo alla natura.
- L'energia di un collettivo di giovani attori.

Itinerario barocco nel Périgord Vert

Festival di musica barocca nelle zone rurali / FRANCIA

Itinéraire Baroque è un festival itinerante di musica barocca nel Périgord (Dordogna) che permette di scoprire le chiese romaniche del Périgord Vert al suono dei compositori del periodo barocco. 100 artisti di fama internazionale, 41 concerti in 4 giorni, 11

monumenti visitati e un itinerario tra valli e patrimonio costruito, tutto concepito dall'olandese, grande organista e direttore d'orchestra Ton Koopman.

<http://www.itinerairebaroque.com/>
<https://www.facebook.com/ItineraireBaroque>
<https://www.instagram.com/itinerairebaroque/>

Video Le Nouveau Studio / Champs Libres (novembre 2021)

In evidenza

- Un progetto di territorio itinerante.
- Una presentazione del piccolo patrimonio religioso della regione.
- Un livello artistico molto alto con un direttore artistico che è una star internazionale della musica barocca.



PROMUOVERE LA DIVERSITÀ DELL'OFFERTA DI TURISMO CULTURALE ATTRAVERSO STRUMENTI DIGITALI

Campi aperti

Una rivista televisiva e una piattaforma multimediale per promuovere la vita culturale nelle zone rurali / FRANCIA

Champs Libres è una rivista televisiva e una piattaforma multimediale della Nuova Aquitania (Francia) che promuove la vita rurale attraverso le arti, la cultura e il patrimonio. Champs Libres produce reportage su festival ed eventi e attraverso la sua piattaforma champslibres.media offre percorsi di scoperta del mondo rurale attraverso l'arte e la cultura.

Molti dei progetti trattati in Champs Libres, come i festival o le mostre, promuovono una forma gentile di turismo culturale, non cercando di raccogliere grandi folle ma piuttosto di essere in un approccio di turismo lento e cultura lenta, rispettoso dell'ambiente naturale e del patrimonio.

www.champslibres.media

<https://www.facebook.com/search/top?q=Champs%20Libres>

https://twitter.com/cl_multimedia

<https://www.instagram.com/champslibres.media/>

<https://www.linkedin.com/showcase/champs-libres-m%C3%A9dia>

In evidenza

- Un'offerta multimediale: una rivista televisiva e una piattaforma multimediale.
- Qualità editoriale grazie al lavoro di giornalisti e professionisti dell'audiovisivo.
- Visibilità di eventi e proposte artistiche poco conosciute e sostenibili.
- Collaborazione con gli attori turistici e culturali della regione.
- - La progressiva attuazione delle misure di impatto (SDGs dell'ONU).





GeoCultura - Il Limousin come visto dagli artisti

La scoperta di un territorio attraverso i suoi artisti e le loro opere / FRANCIA

GeoCulture è una piattaforma online che presenta una collezione di opere legate alla regione del Limousin (Nouvelle-Aquitaine). Presenta quasi 1000 opere delle arti plastiche, della letteratura, della cultura occitana, del cinema o del know-how regionale (porcellana, arazzo, smalto...). Un sistema di geolocalizzazione permette di scoprire queste opere e favorisce la loro scoperta nell'ambiente che rappresentano o dove sono nate.

<https://geoculture.fr/>

<https://www.facebook.com/GeoCultureLim>

<https://twitter.com/GeoCultureLim>

<https://www.instagram.com/geoculturelim/>

In evidenza

- Un'identificazione di opere artistiche poco conosciute nei territori rurali e urbani.
- Un desiderio reale di valorizzare i territori attraverso l'arte.
- La creazione di percorsi e focus di scoperta.

SVILUPPARE PROGRAMMI DI SCOPERTA ADATTI A DIVERSI TIPI DI PUBBLICO

Tutta l'arte da fare

Un'associazione artistica che promuove la cultura per tutta la Francia

Tout art faire è un'associazione di Bordeaux che organizza vari eventi, conferenze, visite e tour artistici e culturali aperti a tutti in città. Questo collettivo riunisce artisti, esperti e appassionati d'arte e di storia per offrire ai locali e ai turisti un programma eclettico durante tutto l'anno.

<http://toutartfaire.com/>
<https://www.instagram.com/toutartfaire/>
<https://www.facebook.com/ToutArtFaire/?ref=hl>

In evidenza

- Un programma interdisciplinare, rivolto a diversi pubblici a seconda del formato: professionisti della cultura, artisti, turisti, abitanti della città, ecc.
- Interventi di esperti e artisti.

Microfogli

Sistema museale digitale / Francia

Per democratizzare l'accesso al patrimonio artistico dei musei francesi, i capolavori delle collezioni dei grandi musei nazionali come il Louvre, il Musée d'Orsay o il Castello di Versailles, per citarne solo alcuni, sono stati digitalizzati in altissima definizione grazie all'iniziativa governativa Micro-folies. Con le tecnologie 3D e alcuni dispositivi di realtà virtuale, il sistema permette ai visitatori di essere completamente immersi in passeggiate immersive attraverso siti culturali emblematici come il Castello di Versailles. Una micro-follia

avvicina questi capolavori nazionali e anche locali a tutti i cittadini.

In evidenza

- Un decentramento dei più grandi capolavori dei più grandi musei di Francia.
- Democratizzazione culturale in tutto il paese, specialmente nelle zone rurali.

Di fronte al declino della frequentazione dei musei, è importante portare nei musei attività collaborative che promuovano i legami sociali e l'inclusione, oltre a democratizzare l'accesso alle opere d'arte e alla conoscenza.





PARTE 7 –
TURISMO CHE
BENEFICIA
L'ECONOMIA
LOCALE
BUONO A SAPERSI



DI COSA STIAMO PARLANDO?

Lo sviluppo sostenibile si basa su tre pilastri principali: l'ambiente, le questioni sociali e l'economia. Lo sviluppo sostenibile implica il cambiamento dei modelli di produzione e di consumo, introducendo misure per assicurare che la crescita economica non sia raggiunta a spese dell'ambiente e della società.

Nel settore del turismo, questo significa prima di tutto coinvolgere l'economia locale e gli attori locali per raggiungere la complementarità nel l'obiettivo di portare sempre alla vita

l'economia locale senza invadere l'ambiente e il territorio. Il turismo deve essere in grado di far prosperare l'area in cui viene praticato, coinvolgere la popolazione locale in vari modi (ad esempio creando occupazione, promuovendo progetti emergenti) e allo stesso tempo avere un minore impatto sull'ambiente naturale circostante.

Alcuni degli esempi sviluppati sopra affrontano questi problemi e possono illustrarli. Alcuni di essi sono riportati qui.

COINVOLGERE IL
TURISMO LOCALE E
ALTRE PARTI
INTERESSATE

Creare circuiti con attori locali

Merill Eco Tours (Malta)

Imballatore di biciclette (Belgio)

**Creare dinamiche collettive
multipartner**

Uccelli di passaggio

Vivere la via della testa di pecora

**Pensare al progetto come
complementare alle offerte
esistenti**

Micro-spazi (Francia)

Eetwell (Malta)

FORNIRE

UN'ESPERIENZA

OLISTICA

Rifugi periurbani

Perso nella natura

Oh caro!



DISTINGUERSI,
AVERE UN
APPROCCIO
INNOVATIVO O
UNA FORTE
UNICITÀ

Il viaggiatore

NoisyVision

PORTARE VALORI,
DEFINIRLI E
RENDERLI

ESPLICITI AI
LORO CLIENTI

Uccelli di passaggio

NoisyVision

ITC - Compagnia di viaggi

MISURARE IL SUO
IMPATTO (UN
SDGs)

Campi aperti

CHIARAMENTE
INCLUSO IL
CAMPO SSE -
Economia
sociale e

RINGRAZIAMENTI



EYR - European Youth Roots è un progetto gestito da 7 organizzazioni in 6 paesi

Le LABA, (Francia) / Le Nouveau Studio (Francia) / European E-learning Institute (Danimarca) / Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative (Italia) / Momentum Marketing Services Limited (Irlanda) / VisMedNet Association (Malta) / FilmWorks Trust (UK)

EYR - European Youth Roots è un progetto finanziato dall'Unione Europea

Il sostegno della Commissione europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti che riflettono solo le opinioni degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

EYR - European Youth Roots è un progetto con licenza Creative Commons

Questo lavoro è reso disponibile nell'ambito del progetto UE EYR (European Youth Roots), 2019-3-FR02-KA205-016905 nei termini della [licenza internazionale Creative Commons Attribuzione 4.0](#) condotta da [Le LABA](#), [Le Nouveau Studio](#), [FilmWorks Trust](#), [Momentum Marketing Services Ltd](#), [European E-Learning Institute](#), [Materahub](#), [VisMedNet Association](#)

